



VENTAS INFORMALES EN LA CIUDAD DE PUYO

Eddie Javier Robayo Andrade

Universidad Regional Autónoma de los Andes “UNIANDES”, extensión Puyo

uniandesjr@gmail.com

Puyo, 30 de Julio del 2015

VENTAS INFORMALES EN LA CIUDAD DE PUYO.

INFORMAL SALES IN THE CITY OF PUYO

Resumen.

El fenómeno social de las ventas informales resulta imperioso tratar en una sociedad que busca el equilibrio en el uso de los espacios disponibles y que requieren reglamentación para la igualdad de oportunidades en condiciones justas de comercio, por lo que es necesario tratar el caso de la ciudad de Puyo que se ha constituido en un sitio donde los vendedores ambulantes han hecho hábito realizar ventas de diversos productos, sean estos alimenticios preparados, suntuarios, cosméticos, ropa, accesorios de cocina, entre otros y que la ciudadanía los adquiere con la convicción de que al ser de la calle ofrecen alguna ventaja en el precio debido a que no cancelan valores como arriendo, empleada y que se asumen como rubros rotativos de los consumidores. La presente investigación muestra la dinámica comercial y social que existe entre las ventas informales y las ventas formales de los negocios establecidos, con la oferta y la demanda de manera informal, sin facturación, de ahí que la posición de los comerciantes de locales establecidos formalmente, miran a las ventas informales como una distracción de los potenciales clientes de productos y servicios, que influyen en la decisión de una compra y reducen en un 30% las posibilidades de esta por parte de los transeúntes, una competencia desleal en desventaja de condiciones para ofertar productos y servicios, el argumento de una normativa municipal que se cumple a medias y que refleja el descuido en ordenar los espacios y brindar facilidades para el comercio de la ciudad.

Palabras Claves: Ventas informales, vendedores ambulantes, comercio, espacio público.

Summary.

The social phenomenon of informal sales is imperative to address in a society that seeks balance in the use of available space and require regulations for equal opportunities on fair terms of trade, so it is necessary to treat the case of the city Puyo which has become a place where street vendors have habit make sales of various products, whether they are prepared, luxury food, cosmetics, clothing, kitchen accessories, among others, and citizenship are acquired with the conviction that when street offer some price advantage because they do not cancel values as rent, employed and are assumed to be rotating consumer items. This research shows the commercial and social dynamics between informal and formal sales sales of established businesses, with supply and demand informally, without invoicing, hence the position of local traders formally established, They look to the street vendors as a distraction from potential customers products and services that influence a purchase decision and reduce by 30% the chances of this by passersby, unfair competition in disadvantage conditions for bidding products and services, the argument of a municipal regulations that meet halfway and reflects carelessness in ordering the spaces and provide facilities for trade in the city.

Keywords: Informal sales, street vendors, trade, public space.

Introducción.

Los representantes del sector empresarial, comercial y turístico organizado, ante la falta de control del uso del espacio público, manifiestan su preocupación por esta invasión sin control de pequeños comerciantes en su mayoría venidos de las provincias de la serranía ecuatoriana, personas dedicadas a la agricultura que aprovechan la falta de control de las autoridades para desarrollar actividades comerciales como las ventas en la calle, afectando a los negocios asentados de manera formal y con el respectivo costo que esto implica, constituyéndose en una

competencia en desventaja frente a este grupo de personas que no cancelan impuestos ni tasas por este uso del espacio público.

El uso del espacio público constantemente es visto como algo que cada ciudadano puede acceder, sin que impliquen mayores inversiones de recursos, visto como algo de todos y para todos, como la convivencia humana tiene tantos matices, demostraciones y presentaciones que requiere que las personas busquen constantemente abrirse paso a un estado de complacencia y satisfacción de las necesidades humanas, desde las más elementales, esa actitud dispuesta a lo efímero, lo vano, lo menos complicado posible, la evolución de las sociedades en sus diversas expresiones.

La difícil situación de obtener recursos por parte de las familias, es un asunto que tiene que ver con las posibilidades de acceso a oportunidades de trabajo y generación de oportunidades, acceso a servicios públicos que virtualmente hace que se deba dar prioridad a las actividades que proporcionan un sustento de las necesidades más elementales del ser humano, por estas y otras consideraciones la presente investigación.

El progreso visto como el desarrollo de actividades relacionadas con el comercio informal hacia lo formal, teniendo en cuenta los aspectos legales establecidos por el estado ecuatoriano, para ello el (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pastaza, 2012), emite la ordenanza para el uso del espacio público de una manera reglamentada, donde entre los considerandos menciona la necesidad de “..entrar en un proceso de reorganización integral de la forma como se ha venido administrando los permisos de ocupación en la vía pública..”, como representantes de la sociedad Puyense, es evidente que las autoridades municipales son las llamadas a propiciar un ordenamiento y regulación para el buen uso de los espacios públicos.

Las personas que desean comercializar diversos productos, principalmente de índole alimenticio, se han ideado diversas modalidades para llegar a los potenciales consumidores, entre ellas tenemos;

La modalidad estacionaria temporal, consiste en llegar a un punto de la vereda y detenerse de manera temporal o breve, ofrecer los productos y esperar la aceptación de los transeúntes, para comerciar y posteriormente ir a otro lugar donde se repite la misma metodología de trabajo. El uso de veredas, plazas, calles, balcones, rincones, vagones y veredas, para comerciar productos de primera necesidad, el buen comportamiento ciudadano, depende de las normas culturales y sociales como una herencia adquirida en el tiempo y por influencia de las normas sociales.

Desarrollo

En el contexto de las ventas ambulantes cuyos promotores venden productos y servicios, que son esenciales para la vida cotidiana.

Los vendedores informales venden productos y servicios, que son esenciales para la vida cotidiana. Generan empleo para sí mismos y para otras personas. Muchos compran mercancías a los proveedores formales y generan ingresos para los gobiernos municipales a través de los impuestos directos e indirectos y otros pagos. Los vendedores ambulantes constituyen en muchos casos la principal fuente de ingresos de sus hogares.

Sin embargo, los vendedores ambulantes a menudo son víctimas de la represión municipal, acoso, desalojos y confiscación de sus bienes. También pueden trabajar en malas condiciones generadas por el riesgo de incendios, la falta de acceso a agua, y el manejo inadecuado de los residuos en los mercados.

El mayor problema es el desorden en las ventas informales que operan sin autorización alguna, probablemente las autoridades no lleven un control de registros o estadísticas. La falta de una higiene visual, debido a la irresponsabilidad de las Autoridades.

Las fiestas y el domingo de feria son los días exclusivos para las ventas informales lo cual hace que el desorden de los comerciantes afecte a los vendedores formales y a la ciudadanía por tanto continúan los reclamos de las asociaciones de vendedores informales frente a los intentos de la Municipalidad por ordenar en algo la desorganizada situación que estas ventas presentan en varios sectores como el barrio Obrero, barrio central y barrio Mariscal, sin duda, hasta que se realice el reordenamiento en la asignación de puestos en los mercados existentes, en donde las autoridades correspondientes no se cansan de solicitar a comerciantes informales de productos alimenticios que se ubiquen en ellos, donde existen sitios vacíos. Sin embargo, varios vendedores informales no desean ocupar aquellos puestos en los mercados, porque no tienen la misma rentabilidad como cuando venden en las calles. De otro lado, si la propia ciudadanía no colabora, absteniéndose de comprar productos alimenticios en las calles, esta práctica que deseamos obtener que no haya vendedores informales no se suprimirá, porque justamente a través de la demanda del público, las ventas informales de verduras se multiplican cada vez más. De otra parte, la Municipalidad debe actuar con energía frente a los planteamientos de las asociaciones de vendedores callejeros, ya que si existen disposiciones que regulan estas ventas, hay que hacerlas respetar y no permitir, quizá por razones de popularidad y estrategias políticas, que a pretexto de exigir el derecho a trabajar, que nadie niega a los informales, persistan en ocupar espacios no autorizados. Los diálogos deben conducir a los acuerdos y no simplemente servir como pretextos para que esta clase de negocios proliferen sin control.

Por supuesto, respetando los derechos que tienen los vendedores informales, en su mayoría mujeres madres de familia, a realizar su actividad, ésta tiene que ser regulada bajo las normas correspondientes.

El desorden que genera, debido a que no hay instalaciones adecuadas, para prestar un mejor servicio, y la debilidad de las autoridades por ordenar esta clase de negocios justamente permite que las ventas se puedan expandirse e intenten ocupar calles, plazas y otros espacios, afectando la circulación vehicular y el libre paso de las personas peatonales.

En muchas ocasiones se les pone multa a los vehículos que están estacionados en doble fila a pesar de que los conductores alegan que se estacionan de esa manera por no haber espacio disponible por las ventas. Además del caos vehicular y la acumulación de basura en las calles, los moradores del sector se quejan de otros inconvenientes. Uno de los más graves es la contaminación que se produce durante casi todo el día y después de la feria del domingo. “El ruido que producen los comerciantes al promocionar sus mercancías es ensordecedor.

Exigencias como la ocupación injusta de calles no deben simplemente tolerarse, y con las leyes y ordenanzas en la mano, regular las actividades informales, para lo cual deberíamos dar carnets de permiso para que así puedan vender sin infracciones con la ley e inclusive para evitar que personas sin autorización se hagan pasar por vendedores ambulantes, como suele suceder en algunos casos, por tanto con esto evitaríamos varios encuentros desagradables de vendedores ambulantes que se enfrentan en la calle para discutir vulgarmente.

Los habitantes de Puyo han sido testigos de la presencia de un sinnúmero de vendedores ambulantes que circulaban en la ciudad. Esto motivo a la Comisaria Municipal a realizar un operativo de desalojo de las calles.

La Comisaria Municipal con ayuda de la Policía Nacional Dinapen, Mies y el Departamento de Higiene y Salubridad ha realizado operativos para desalojar a los vendedores ambulantes de las calles de la ciudad de Puyo, por el motivo que en las acera no hay como transitar sin problemas alguno ya que los vendedores ambulantes

se asientan a vender sus productos en las calles impidiendo el paso normal de la ciudadanía.

A demás la Comisaria Municipal trato de solucionar el problema reubicándoles a todos los vendedores ambulantes en el espacio cubierto del barrio Mariscal como un lugar apropiado para su comercialización sobre todo de frutas y legumbres, sin quitarles el derecho al trabajo para que puedan ganarse el sustento como deber ser.

Los operativos en las vías continuaran para evitar que los vendedores ambulantes vendan sus productos en las calles, ya que todavía hay uno que otro vendedor que sigue en la vía pública.

Sin embargo con las reubicaciones no todos los vendedores ambulantes están de acuerdo por que según ellos no van a poder comercializar los productos como lo hacían antes en las calles, además los vendedores dicen que no están de acuerdo que les ubique dentro del mercado mariscal porque allí la gente no entra y que además los mejores puestos ya están ocupados.

Pero en otros casos algunos vendedores si están conformes de que les hayan reubicado en el espacio cubierto del Mariscal, pero si llegara el caso de que no comercialicen como lo hacían antes en las calles, ellos volverán a la calles.

Pero también se señala que si existen reincidentes que no quieran acatar la orden de la Comisaria Municipal los policías municipales tendrán que quitarles los productos, y además de eso deberán pagar una multa para retirarlos y de no hacerlo serán donados a organizaciones de beneficencia como el Asilo de Ancianos.

Pero además la Comisaria Municipal pide la colaboración de la ciudadanía ellos deberá colaborar al no comprar productos en las calles si no aportan así no disminuirá vendedores ambulantes.

Pero sin embargo hay ciudadanos que no están de acuerdo con lo dispuesto por la Comisaria Municipal pues dicen que en las calles los vendedores les venden más económico los productos que dentro de los mercados.

Añadiendo que las personas que transitan por las calles se molestan porque los vendedores se acercan a ofrecer sus productos y los ciudadanos en ocasiones les responden que no muchas gracias pero los vendedores siguen con la insistencia para que les compren sus productos y eso causa la molestia de la gente que transita por las calles.

La mayoría de la ciudadanía no están de acuerdo en comprar verduras y frutas en las calles y busca sus productos en los mercados, pero otras personas si compran productos en las calles ya que los vendedores ambulantes ofrecen sus productos de oferta y son más económicos y por ese motivo los vendedores se sienten más motivados y no quieren dejar de comercializar productos en las calles.

Los feriados y días domingos es cuando más vendedores ambulantes transitan por las calles de la ciudad y esos días los policías municipales están bien pendientes por las calles principalmente por el barrio mariscal que es donde más afluencia de gente hay; pero también hay los casos que cuando los policías municipales se acercan a los vendedores ellos huyen a esconderse y así evitan que se les quite los productos pero si logran salir de eso siguen comercializando.

La universidad es la entidad donde se debe preparar profesionales críticos con capacidad de enfrentar los nuevos escenarios, con visión de desarrollo pensado en los ciudadanos y sus diversas formas de coexistencia y con claros principios éticos en la cotidianidad de su labor diaria.

La modalidad de recorrido es también una modalidad en la que transitan los comerciantes informales, sin ninguna autorización, para ofrecer los productos y

comerciar de manera instantánea, para continuar el recorrido hasta encontrar un nuevo cliente. Que son los vendedores callejeros, según; (CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ, 2009);

Aquellas personas que no contribuyen a algún proyecto y sin embargo obtienen un beneficio derivado de éste. Los vendedores callejeros en el espacio público reciben el beneficio de ocuparlo y beneficiarse económicamente de este sin generar una retribución a cambio.

Se entiende que se constituyen en venas informales realizadas en la calle con aquellas personas que ocupan un espacio dedicado a todos los ciudadanos y lo usan como propio para su beneficio personal. Lo interesante de este tipo de actividad es que es evidente que son personas de la serranía ecuatoriana, por la vestimenta, la forma de hablar, inclusive la apariencia física delata la procedencia de estos comerciantes informales.

Desde la perspectiva del artículo “las ciudades y su espacio público”, de Raquel Perahia (junio 2007), manifiesta que los espacios públicos de las ciudades son regulados de acuerdo a los tiempos que les toca vivir y de acuerdo al desarrollo urbano se advierten circunstancias como fenómenos sociales en los asentamientos humanos que los gobiernos autónomos descentralizados, no han podido controlar en su totalidad. Es esa necesidad de ocupar un espacio de manera arbitraria. De ahí la importancia de resaltar lo expuesto por esta autora:

En las ciudades tradicionales, el espacio público es el que da identidad y carácter a la ciudad, el que permite reconocerla y vivirla en sus sitios urbanos: naturales, culturales y patrimoniales. Aunque los gobiernos locales se ocuparon de su gestión a través de la regulación, la normativa y los proyectos urbanos en la década de los 80, no pudieron prever ni corregir las constantes y, muchas veces toleradas, invasiones privadas que deterioran la calidad de vida y el medio ambiente. En los 90 el mercado, con

importantes inversiones en centros de recreación y consumo (los nuevos espacios del encuentro) y en las urbanizaciones privadas, introduce el concepto de espacio privado de uso público. Sin embargo el tratamiento de los espacios públicos cotidianos, con fuerte participación ciudadana, multiplica las acciones y la diversidad de soluciones mejorando la calidad ambiental del conjunto. Esta ponencia presenta algunas experiencias desarrolladas con resultados positivos.

Tradicionalmente, en nuestras ciudades, el Espacio Público fue concebido como el espacio de la expresión y la apropiación social por excelencia, es el espacio que alberga el cotidiano transcurrir de la vida colectiva. Es el espacio que da identidad y carácter a una ciudad, el que permite reconocerla y vivirla. Es el sitio que conserva la memoria de sus habitantes en sus espacios naturales, culturales, patrimoniales.

Encontrar la armonía en el convivir cotidiano de los ciudadanos, analizar como la familia sigue unida en jornadas de trabajo extenuantes que incluye habituar a los más pequeños a las tareas de las ventas informales, como un medio de encontrar recursos para la familia, criterio de los padres cuestionado por la normativa institucional y la leyes del Ecuador.

Existe el riesgo que se expendan alimentos sin las medidas necesarias de salubridad, seguridad alimentaria que brinde las condiciones necesarias para cumplir con la finalidad de alimentar a los transeúntes con alimentos certificados o al menos que tengan el control de las autoridades competentes, esta situación debe ser fortalecida desde la iniciativa de las autoridades y la institucionalidad del estado.

Otro aspecto importante de las ventas informales, es ver cómo sin importar: edad, género, condición social o limitaciones físicas, las personas buscan un lugar para vender, mejor si es en las veredas, mejor si son productos que se ponen al alcance de las manos de los transeúntes a ser adquiridos sin mayor esfuerzo, por ello se cuestiona el que hacer de las instituciones, se cuestiona la falta de su accionar.

Las ventas informales en la medida que contribuyen a la congestión del espacio público, pueden irradiar externalidades negativas al comercio establecido; a la vez, su presencia al reducir la movilidad del público aumenta los costos de tránsito por los espacios congestionados, lo que disminuye las preferencias por estas zonas. Por consiguiente, induce a una menor actividad del comercio formal a través de una reducción de sus clientes potenciales. Así, la congestión del espacio público ocasionada por las ventas informales, equivale a una reducción en la oferta de un bien público de uso local o un recurso común, por la rivalidad en su consumo, traduciéndose en una desvalorización de la actividad comercial establecida.

Mientras exista la demanda, también existirá la oferta, la función de las autoridades de las instituciones pertinentes es viabilizar y ordenar el uso del espacio público, como una opción de consumo con mejores condiciones de oferta de servicio, de ahí que se analiza; (Gómez Galindo, 2005)

Métodos y Herramientas

Para definir el alcance de la investigación se realiza el análisis de la situación presente y se usa la técnica de investigación como la encuesta y el análisis de datos en un trabajo de campo conjunto entre docente y estudiantes, desde la elaboración de instrumentos de investigación en las aulas y el diseño posterior de cuadros y gráficos en el análisis respectivo de la realidad, por lo que los métodos inductivo – deductivo examinan aspectos particulares para llegar a una investigación general y del conocimiento llegando a las particularidades de la presente investigación; analítico – sintético ya que para poder conocer la realidad objetiva es preciso descomponerlo en sus partes y luego unir los elementos para formar un todo; y el histórico – lógico pues es indispensable conocer el desarrollo de la necesidad apoyándose en procedimientos lógicos.

En el desarrollo de la presente investigación se empleó la modalidad cualitativa y cuantitativa de la información, de esta manera la “Investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda y esencial de las realidades, sus sistemas de relaciones, su estructura dinámica, aquella que da la razón plena de su comportamiento y manifestaciones” (Corona, 2006, p.26). Se aplica esta modalidad a la investigación ya que se realizan registros de la información, del objeto de investigación mediante técnicas como la encuesta. “Lo cualitativo, que es todo integrado no se opone a lo cuantitativo, que es un opuesto, sino que lo implica e integra donde sea importante” (Corona, 2006, p.27). Se aplica por que se recogen y analizan datos y la realización de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede.

Se hace referencia a la investigación de campo que consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variable alguna. Dentro de esta encontramos la investigación descriptiva. “Investigación descriptiva es la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o clases de ese objeto” (Bernal, 2010) (Pág.113). La investigación cualitativa porque se estudian las variables seleccionadas, que permiten el análisis ponderado de criterios que pueden tomarse en cuenta para llegar a conclusiones válidas.

Para una amplia sistematización y control de la información en la investigación realizada a más de los métodos es necesario recurrir a determinados medios que nos ayuden a incorporar información. Los métodos que aplicaremos son:

El Método Descriptivo, consiste en realizar una exposición narrativa, numérica y/o gráfica, lo más detallada y exhaustiva posible de la realidad que se investiga. El objetivo de este método es disponer de un primer conocimiento de la realidad tal y como se desprende de la observación directa que realiza el analista y/o del

conocimiento que ha adquirido a través de la lectura o estudio de las informaciones aportadas por otros autores. Por tanto se trata de un método cuya finalidad es obtener y presentar, con la máxima exactitud posible, la información sobre una realidad de acuerdo con ciertos criterios previamente establecidos por cada ciencia.

El Método Inductivo, parte de casos particulares permite tener un diagnóstico preciso de la situación real, obteniendo conclusiones generales o leyes universales a través de premisas particulares o fenómenos estudiados por medio de la observación directa. Método Deductivo, Consiste en obtener conclusiones particulares a partir de una ley universal, que en lugar de aplicar una encuesta a toda la población se aplica una muestra representativa. Se pasa de lo general a lo particular, es decir obtenemos la información de una investigación de campo. Mediante la observación se recoge la información de cada uno de los conceptos o variables definidas en la hipótesis de trabajo o Idea a Defender, permitiendo la búsqueda de los datos necesarios que conllevan a resolver la situación planteada.

La técnica de la encuesta es aplicada al universo consumidor de los productos y servicios en el lugar mismo donde sucede el fenómeno que son las calles de la ciudad de Puyo, lo que nos permite recoger información en forma masiva, la misma que determina el grado de la calidad del servicio que recibe y de esta manera poder detectar ciertas falencias en cuanto a los servicios.

Encuesta: “Conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios, con el propósito de alcanzar los objetivos del proyecto de investigación. Se trata de un plan formal para recabar información de la unidad de análisis objeto de estudio y centro del problema de investigación” (Bernal, 2010) (Pág. 250).

Es necesaria la aplicación de encuestas para verificar si tienen conocimiento de la problemática planteada. Las encuestas se aplicarán utilizando preguntas cerradas para obtener información que facilite su tabulación cuantitativa.

Resultados

Se realizó un trabajo de campo con el apoyo de los estudiantes de la universidad, en jornadas nocturnas, donde se aplican las encuestas y se determinan las estrategias para llegar a los vendedores callejeros, que deambulan por las veredas de la ciudad. Se han tratado las sub-variables de estudio y entre las novedades detectadas al momento de solicitar la información a las personas que comercian en las principales calles de la ciudad de Puyo están; La negativa al momento de realizar preguntas personales, falta de cooperación con datos financieros y casos de negativa total en proporcionar los datos de la encuesta, entre las sub-variables tratadas en la encuesta de manera inicial conocer son; nombres y apellidos, edad, nombre del negocio, fecha de inicio de actividades, adquisición de materia prima, fecha de encuesta, dirección del negocio, tipo de negocio, negocio familiar o asociación, cuántos empleados tiene, porque inicio el negocio, dificultades para el negocio, conocimiento del negocio, capital al iniciar.

Del total de negocios grupo investigado, 11 iniciaron por vocación y 64 por necesidad de estos negocios once se iniciaron porque a los propietarios les gusta lo que hacen o se encuentran identificados con la actividad comercial a la que se dedican, mientras que sesenta y cuatro realizan la actividad comercial por necesidad, debido a factores como la falta de empleo seguro, por falta de apoyo por parte de las instituciones del estado por generar emprendimientos con financiamiento, por la necesidad de tener un ingreso con un margen de utilidad razonable.

Del total de negocios analizados se toma la muestra setenta y cinco negocios analizados se obtiene; trece obtienen su mercadería de la ciudad de Ambato y el resto obtienen su mercadería de diversas fuentes, entre ellas la zona sierra, Guayaquil y el interior de la provincia, de este grupo, 63 negocios son administrados directamente por familiares de los propietarios, ocho por sus propietarios, una asociación y una institución. Resultados que hacen notar una tendencia a confiar en familiares para el

cuidado, mantenimiento y promoción de los productos y servicios entregados a la ciudadanía.

Con respecto a los capitales iniciales para el inicio del negocio; Sesenta y cinco negocios indican su capital inicial, mientras que diez negocios se abstienen de ofrecer esa respuesta, de los cuales hay un negocio de venta de choclos asados, que dice que inicia sus actividades comerciales con cinco dólares, mientras que el monto más elevando para iniciar el negocio es de cincuenta mil dólares, en promedio se inicia con un monto de seis mil dólares los negocios.

De estos 20 se dedican a la actividad de venta de alimentos, uno a la venta de artesanías, un bar para bebidas alcohólicas, diez dedicadas a la venta de bisutería, siete a la venta de calzado, dos centros de cómputo (Cyber), ocho a las actividades de comunicación relacionadas con proveer servicios de telefonía, arreglo de celulares, venta de equipos y accesorios, cuatro sitios para la venta de electrodomésticos para el hogar, cuatro farmacias, una ferretería, dos florerías, dos joyerías, una papelería, dos peluquerías, una tienda, once para la venta de prendas de vestir. De una manera gráfica se visualiza:

Discusión.

En lo pertinente de analizar es que a medida que crecen las urbes estas requieren de mayor atención a la dinámica que el comercio genera, visto como un medio de subsistencia desordenada desde el vendedor informal y más bien servicios y productos con calidad a precio justo en espacios dispuestos por el Gobierno Local, teniendo en cuenta que las economías de los vendedores informales también son afectadas en medio de ese desorden.

Muchos de los propietarios de los negocios han presentado reclamos y exigen que tomen medidas respecto a este tema ya que no encuentran justo que ellos como

propietarios tengan que pagar servicios adicionales (arriendos, luz, agua potable, internet) para poder ofrecer sus productos, mientras que los vendedores ambulantes solo se preocupan de vender su mercadería y de irse tranquilos sin pensar en el bienestar de los demás miembros de la ciudadanía.

Para ello piden que se asigne lugares específicos que no afecten al resto de la ciudadanía en el cual puedan expender sus productos libremente y sin problemas de que les sea requisados por las autoridades, los vendedores ambulantes surgen debido a la violencia, el desempleo, la mala administración, la desigualdad, entre otros factores que influyen en el desarrollo de ellos y sus familias. Su única manera de solventar a sus seres queridos es por medio de estas ventas informales ya que el presupuesto no les da para más y sus necesidades son la prioridad de su día a día.

Uno de los aspectos más comercializados en las calles son las comidas de diversos tipos, como salchipapas, morocho con empanadas, entre otros, donde el riesgo de que el producto no tenga la calidad adecuada es elevado y esto redundaría en enfermedades. Son datos preliminares que hacen ver la diversidad en la ocupación del espacio público del casco central de la ciudad de Puyo, de los cuales cuarenta y siete sí han tenido experiencia previa en el inicio del negocio y veinte y ocho, no han tenido experiencia previa en el inicio del negocio, lo que indica que en su mayoría sí se tuvo una experiencia previa antes de iniciar los diversos tipos de negocios.

Entre las dificultades más relevantes está la de los arriendos elevados y la falta de acceso a créditos por las garantías que exige la banca ecuatoriana. Las ventas informales son un método de comercialización que viene a suplir la falta de empleo de ciertos grupos sociales, esa singularidad observada día a día en las manifestaciones particulares de exposición de productos, frente a la seguridad de las ventas en locales formales, con iluminación, protegidos del frío, calor, lluvia y riesgos innecesarios para la salud de los usuarios o consumidores.

Conclusiones

- la sociedad necesita generar hábitos de consumo que sea discrecionales en la selección de productos y servicios de comerciantes que respeten la normativa legal impuesta en consenso y por necesidad de un ordenamiento en el uso del espacio público disponible.
- Las personas que pretenden una venta de artículos de manera casual aprovechan el descuido de las autoridades, la falta de control, para ofertar productos de primera necesidad, situación que afecta el normal curso de los negocios en la localidad, ya que también incide en las decisiones de compra de los transeúntes.
- Las familias de escasos recursos que cultivan hortalizas en la región sierra provincias de Tungurahua, Chimborazo, Cotopaxi, viajan a la ciudad de Puyo, para comerciar sus productos.
- Los negocios locales compiten en desventaja con las ventas informales que llegan de mejor manera a incidir en la intención de compra de las personas que transitan en la calle.
- Los altos valores en los arriendos, disminuye la capacidad de competencia frente a los vendedores informales.
- Las oportunidades de negocio para vendedores informales constituye una competencia en desventaja para los negocios que pagan impuestos y se acogen a todas las normativas de las instituciones del estado.
- Por tradición las ventas informales se han constituido en una manera de subsistir para las familias que dependen de los productos de la tierra y ventas de productos de menor cuantía venidas de la costa ecuatoriana.

Referencias

- CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ. (Junio de 2009). *Desarrollo y Gestión Humana*. Recuperado el Agosto de 2014, de Balance del aprovechamiento de económico del espacio público: <http://bit.ly/1u7wlm3>
- Gallardo, H. (2007). *Google.books.- Elementos de investigación Académica*. Obtenido de Libros: <http://bit.ly/1pQQjgw>
- Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Pastaza. (2012). *www.puyo.gob.ec*. Obtenido de municipalidad/ordenanzas: <http://bit.ly/1qMtrTj>
- Gómez Galindo, S. (10 de abril de 2005). *Espacio para público ambulante*. (Universidad Nacional de Colombia) Recuperado el 20 de diciembre de 2014, de Un Periódico: <http://bit.ly/1BUNKUd>
- Ministerio de Salud Costa Rica. (Junio de 2014). *Centro de Prensa*. Recuperado el 06 de noviembre de 2014, de <http://bit.ly/1qk54Pa>
- Rocha, R., Sanchez, F., & Garcia, L. (01 de Septiembre de 2009). *www.scielo.org.co*. Recuperado el 06 de noviembre de 2014, de <http://bit.ly/19DP8kU>