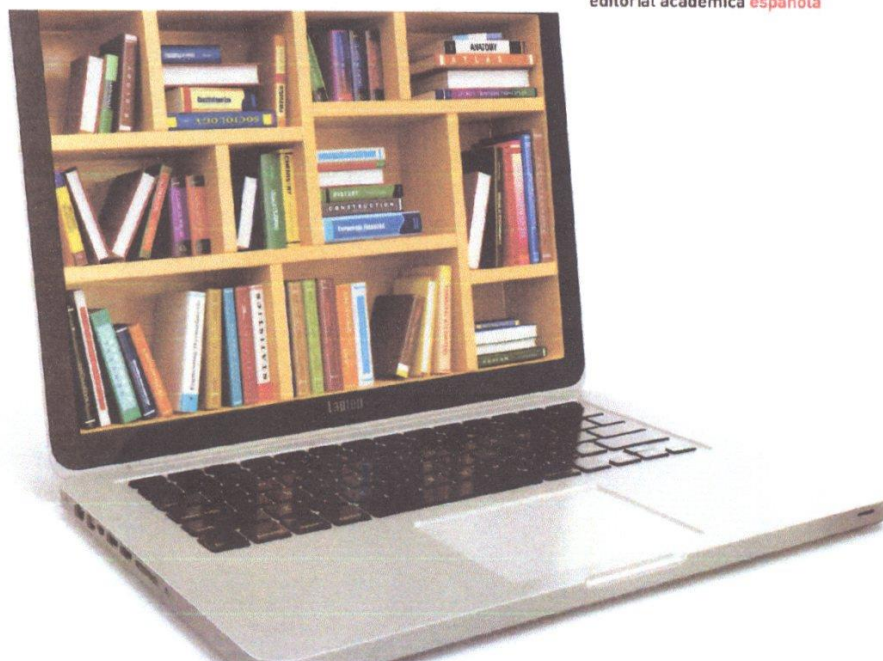


LIBRO: SISTEMA PARA EVALUAR PRODUCTOS DE INFORMACIÓN SEGÚN  
METODOLOGÍA CUGIO

AUTOR: DR. CARLOS FRANCISCO LAZCANO HERRERA

FECHA DE PUBLICACIÓN: 2015

**eaed**  
editorial académica española



Carlos Francisco Lazcano Herrera · Mailín Carballosa Infante

## Sistema para evaluar productos de información según Metodología CUGIO

CUGIOEval: sistema informático para la  
evaluación de productos de información  
digital, usando la metodología CUGIO

**Carlos Francisco Lazcano Herrera  
Mailín Carballosa Infante**

**Sistema para evaluar productos de  
información según Metodología  
CUGIO**

**CUGIOEval: sistema informático para la evaluación  
de productos de información digital, usando la  
metodología CUGIO**

**Editorial Académica Española**

### **Impressum / Aviso legal**

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Alle in diesem Buch genannten Marken und Produktnamen unterliegen warenzeichen-, marken- oder patentrechtlichem Schutz bzw. sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen der jeweiligen Inhaber. Die Wiedergabe von Marken, Produktnamen, Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen u.s.w. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutzgesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Información bibliográfica de la Deutsche Nationalbibliothek: La Deutsche Nationalbibliothek clasifica esta publicación en la Deutsche Nationalbibliografie; los datos bibliográficos detallados están disponibles en internet en <http://dnb.d-nb.de>.

Todos los nombres de marcas y nombres de productos mencionados en este libro están sujetos a la protección de marca comercial, marca registrada o patentes y son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de sus respectivos propietarios. La reproducción en esta obra de nombres de marcas, nombres de productos, nombres comunes, nombres comerciales, descripciones de productos, etc., incluso sin una indicación particular, de ninguna manera debe interpretarse como que estos nombres pueden ser considerados sin limitaciones en materia de marcas y legislación de protección de marcas y, por lo tanto, ser utilizados por cualquier persona.

Coverbild / Imagen de portada: [www.ingimage.com](http://www.ingimage.com)

Verlag / Editorial:

Editorial Académica Española

ist ein Imprint der / es una marca de

Omniscriptum GmbH & Co. KG

Heinrich-Böcking-Str. 6-8, 66121 Saarbrücken, Deutschland / Alemania

Email / Correo Electrónico: [info@eae-publishing.com](mailto:info@eae-publishing.com)

Herstellung: siehe letzte Seite /

Publicado en: consulte la última página

**ISBN: 978-3-659-09486-6**

Copyright / Propiedad literaria © 2015 Omniscriptum GmbH & Co. KG

Alle Rechte vorbehalten. / Todos los derechos reservados. Saarbrücken 2015

---

## Sistema para evaluar productos de información según Metodología CUGIO

La Metodología CUGIO elaborada por Carlos Lazcano apoyado por sus tutores Elena Font ambos de la Universidad de La Habana y por Jose V. Rodríguez surge con la necesidad de evaluar productos de información digital. Proporciona datos, procedimientos para que los expertos que ejecuten dicha evaluación realicen esta con mayor pertinencia. Durante su aplicación, se evidenciaron algunos problemas referidos fundamentalmente al trabajo colaborativo de los integrantes del proyecto y la identificación y uso de los indicadores para la evaluación. Por tal razón surge la necesidad de crear un sistema que automatice los principales procesos que propone la Metodología CUGIO. El sistema CUGIOEval, permite a un equipo de expertos, realizar la evaluación de un producto de información digital, teniendo en cuenta, las fases, tareas y pasos más importantes que establece la metodología CUGIO. En la propuesta de solución se realiza un estudio de parámetros e indicadores para evaluar productos de información. Se valida la solución mediante pruebas al software así como criterio de expertos. El Sistema CUGIOEval elaborado por Mailín Carballosa Infante en cooperación con Yordankis Matos ambos de UCI-Habana.

Carlos Francisco Lazcano Herrera, nació el 24 de diciembre de 1945 de nacionalidad Cubana Profesor Titular Principal de UNIANDES, Ecuador. Es Dr. C. en Métodos y Técnicas Actuales de Información por la Universidad de Murcia, España. Máster en Gestión de Información por la Universidad de La Habana y Lic.en Educación por el ISPEJV de La Habana.



978-3-659-09486-6

editorial académica española

