



**SELECCIÓN DE INDICADORES PARA EL MONITOREO DE LA
ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LAS ISLAS GALÁPAGOS - ECUADOR**

**SELECTION OF INDICATORS FOR THE MONITORING OF TOURISM
ACTIVITIES IN GALAPAGOS ISLAND - ECUADOR**

Autor: Angélica María Saeteros Hernández

Co – autor: Verónica Gabriela Calles Jiménez

**DOCENTES DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA REGIONAL DE LOS ANDES

“UNIANDES” EXTENSIÓN RIOBAMBA

angelicasaeteros@yahoo.com

critoedygaby@yahoo.com

Julio 2015

Riobamba – Ecuador

SELECCIÓN DE INDICADORES PARA EL MONITOREO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LAS ISLAS GALÁPAGOS - ECUADOR

RESUMEN

Este documento propone una metodología de selección de indicadores para el monitoreo de la actividad turística en Galápagos. Discusiones sobre temas de desarrollo sustentable y turismo que toman impulso en las últimas décadas, considerando a esta actividad desde el punto ambiental como generadora de impactos positivos y negativos, se analizan los indicadores de turismo sustentable como una fuente de información necesaria para la gestión de destinos. En este marco en el año 2011 las Islas Galápagos adoptan al ecoturismo como modelo de desarrollo, el mismo que se basa en la conceptualización de la Sociedad Internacional de Ecoturismo que menciona al Ecoturismo como *“un viaje responsable a áreas naturales que conserva el ambiente y mejora el bienestar de la población local”*. El sistema de indicadores proporcionado en este trabajo analiza los conceptos de turismo sustentable para crear dimensiones que se adapten al modelo de turismo de Galápagos. A través de la utilización de la metodología de la OMT para la selección de indicadores de turismo y un método participativo de ponderación se construye, un sistema de indicadores para el monitoreo de la actividad turística en Galápagos, bajo objetivos de sustentabilidad que les permite a instituciones rectoras de la actividad turística utilizar estos instrumentos para evaluar el impacto ambiental, económico y social del turismo para la gestión del destino.

Palabras Claves

Indicadores de Sustentabilidad, Turismo, Monitoreo, Turismo Sustentable, Ecoturismo, Galápagos.

Abstract

This document proposes a methodology to select indicators with the goal of monitoring the tourism activity in Galapagos. Discussions on very important issues about sustainable development and tourism. Considering tourism as an activity that produces positive and negative impacts on the environment. The indicators of sustainable tourism are a result of information needed to management tourism destinations. In this context in 2011 the Galapagos Island adopt ecotourism as a entable development model based on the conceptualization of the International Ecotourism Society which mentions ecotourism as *"responsible travel to natural areas that conserves the environment and improves the well - living of local people "*. The system of indicators provided in this paper analyzes the concepts of sustainable tourism to create dimensions that fit the development model of tourism in Galapagos. Through the use of the OMT methodology for the selection of tourism indicators and a participatory method of measures. The indicators system for monitoring tourism in Galapagos are focus under sustainability objectives used for the Galapagos local Government to management tourism destination.

Keywords

Indicators of Sustainability, Tourism, Monitoring , Sustainable Tourism, Ecotourism, Galapagos Island.

Introducción

Las Islas Galápagos son consideradas como un laboratorio vivo de biodiversidad, reconocidas por sus especies endémicas, flora y fauna. El archipiélago tiene como mayor fuente de ingresos económicos el turismo que ha crecido aceleradamente y recibe 215.000 turistas al año (MINTUR Galápagos, 2014). Las llegadas de turismo han generando impactos negativos en el ambiente y ponen en riesgo la conservación del frágil ecosistema insular a tal punto que la UNESCO en el 2007 colocó a las Islas Galápagos en la lista de patrimonios mundiales en peligro (DPNG, CGREG, FCD, & GC, 2013). Esta realidad genera preocupación en los diferentes organismos del gobierno ecuatoriano y organizaciones no gubernamentales que han todos los involucrados, incluido el empleo estable y la obtención de ingresos oportunidades y servicios sociales para las comunidades anfitrionas. Exige la participación como una fuente de liderazgo político para garantizar el consenso (WTO & UNWTO, 2005)

El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere constante monitoreo de los impactos y la introducción de medidas preventivas, para lo cual los indicadores de turismo sostenible se convierten en instrumentos que permiten evaluar la situación de los destinos turísticos convencionales y definir las actuaciones necesarias para su transformación en destinos sostenibles (FERNANDO GUTIÉRREZ, VÍCTOR ANDRÉS CLOQUELL, & VICENTE CLOQUELL, 2012). En el contexto del desarrollo sostenible para el turismo, los indicadores son una serie de datos de tiempo como estrategias para la sostenibilidad de un destino y sus atractivos.

En cualquier destino, los mejores indicadores son los que responden a los riesgos y preocupaciones claves en relación con la sostenibilidad del turismo, y también proporcionan información que puede ayudar a aclarar preguntas y respuestas sobre cuestiones relativas a los recursos naturales y el entorno de un destino, a la sostenibilidad económica, a la diversidad cultural de bienes y valores sociales, y de manera más amplia a las cuestiones de organización y gestión, tanto dentro de la sector turístico y el destino.

Los indicadores son considerados relevantes en la planificación y la gestión de un destino. Suelen ser interactivos y dinámicos, porque tienen efecto en los procedimientos de negociación entre la información real y la importante para la toma de decisiones, y la realidad de lo que se puede obtener con relación al costo, señalando las fuentes y proceso de información con objetivos implícitos.

Los indicadores pueden medir: a) cambios en las estructuras propias del turismo y factores internos, b) cambios en factores externos que afectan el turismo y c) impactos causados por el turismo. Los indicadores de sustentabilidad pueden proporcionar datos e información cuantitativa y cualitativa. Un indicador se elige normalmente de una gama de posibles conjuntos de datos o fuentes de información, son significativos para los gestores de turismo y su uso puede dar lugar a acciones que anticipan y previenen situaciones no sostenibles en los destinos (WTO & UNWTO, 2004).

Métodos Y Herramientas

Para la selección de los indicadores de turismo sustentable, se siguió las directrices de la OMT y se adaptó al concepto de turismo sostenible y a las directrices del modelo de ecoturismo para Galápagos. Así, dentro de cada dimensión se identifica un conjunto de indicadores que son necesarios para poder planificar un destino bajo objetivos de sostenibilidad (WTO & UNWTO, 2004). En este sentido para identificar el conjunto inicial de indicadores, la OMT ofrece un listado de los indicadores teóricos alternativos más usados y relevantes para su medición, señalando en cada caso la variabilidad indicativa de una situación más sostenible en el destino y también el carácter clave o específico de los indicadores. En este sentido, se consideran claves los indicadores que evalúan cuestiones esenciales para gestionar el turismo en cualquier destino y los específicos que permiten gestionar factores importantes para el destino ligados a sus propias características. Para seleccionar los indicadores del sistema hemos tenido en cuenta la importancia del indicador para la planificación y gestión del destino, que den cuenta sobre los avances en la implementación del modelo de ecoturismo. Se lo realizó a través de diversas reuniones, talleres, revisión de fuentes secundarias y revisión de otras experiencias, donde se llegó a definir una lista primaria de indicadores relevantes, que han sido agrupados por dimensiones del turismo sostenible.

Se prioriza una lista primaria de indicadores y se establece un sistema de monitoreo que da cuenta del estado y la tendencia del turismo en Galápagos, así como sus efectos positivos y negativos en la población local, el medio ambiente y los visitantes.

Seguidamente se realizó la selección de indicadores que consiste en la evaluación y calificación de los mismos según 7 criterios que se basan en las características de un buen indicador citado por varios autores, los criterios son:

Disponibilidad: los datos básicos y de buena calidad para la construcción del indicador deben ser de fácil obtención sin restricciones de ningún tipo.

Costo-efectividad: es posible cubrir los costos para la determinación del indicador y es sostenible en el tiempo, es factible cubrir los costos de su medición y monitoreo.

Simplicidad: el indicador puede ser medido y es fácil elaboración para su replicación y continuidad a largo plazo.

Representatividad y validez: el indicador debe tener la capacidad de medir realmente el fenómeno que se quiere medir y no otros.

Sensibilidad para detectar cambios: se refiere a la habilidad del indicador para identificar cambios y tendencias del fenómeno que se quiere medir

Independencia: el indicador no depende significativamente de otros indicadores que limiten su cuantificación y monitoreo a largo plazo

Prioridad y utilidad: el grado en el que el indicador es requerido y útil para el manejo de la actividad, la evaluación de los objetivos del modelo y para la toma de decisiones.

Para cada criterio se solicitó a las instituciones participantes evaluar y calificar los indicadores de acuerdo a una ponderación elaborada para cada criterio

Disponibilidad (5 datos directamente disponibles, 4 datos fácilmente disponibles, 3 datos posiblemente disponibles, 2 datos difícilmente disponibles, 1 datos no disponibles, no está seguro); **Costo - Efectividad** (5 es totalmente factible cubrir los costos, 4 es posible cubrir los costos, 3 podría ser difícil cubrir los costos, 2 es muy difícil cubrir los costos, 1 no es posible cubrir los costos, ND no está seguro); **Simplicidad** (5 se puede medir el indicador fácil y directamente, 4 el indicador es fácil de elaborar, 3 el indicador se podría cuantificar con cierta dificultad, 2 el indicador es complicado de elaborar y cuantificar, 1 El indicador no es cuantificable, ND no está seguro); **Representatividad y Validez** (5 Representa muy bien la situación, 4 representa una gran parte de la situación, 3 representa parcialmente la situación, 2 representa limitadamente la situación, 1 no representa la situación, ND no esta seguro); **Sensibilidad para detectar cambios** (5 Detecta directamente los cambio, 4

Detecta gran parte de los cambios, 3 Detecta algunos cambios, 2 Detecta limitadamente los cambios, 1 no detecta los cambios, ND no esta seguro); **Independencia** (5 es totalmente independiente de otros, 4 depende poco de otro(s) indicador(es), 3 depende parcialmente de otro(s) indicador(es), 2 Depende mucho de otro(s) indicador(es), 1 es totalmente dependiente de otro(s) indicador(es), ND no esta seguro); **Prioridad y Utilidad** (5 extremadamente importante para el manejo, 4 muy importante para el manejo, 3 parcialmente importante para el manejo, 2 poco importante para el manejo, 1 nada importante para el manejo, ND no esta seguro)

El resultado fue sistematizado obteniendo puntajes y estadísticas para cada indicador, los que fueron presentados y nuevamente analizados en un taller institucional para finalmente contar con una lista consensuado del sistema de indicadores para la sustentabilidad de las actividades turísticas en Galápagos.

Resultados

Indicadores para monitorear la sustentabilidad de las actividades turísticas

Los indicadores de sostenibilidad son una herramienta relativamente nueva. El primer indicador utilizado en el ámbito internacional pero que solo medía la parte económica, fue el cálculo anual del producto interno bruto (GDP o PIB), utilizado en los años cuarenta. En poco tiempo, la facilidad de cálculo de este tipo de indicador lo condujo a su popularización como indicador del bienestar total de una nación (HARDI, 1997).

En términos generales, un indicador se puede definir como una medida que proporciona una visión simplificada de un fenómeno más complejo, o que proporciona una visión más detallada sobre una tendencia, o incluso que no pueda ser fácilmente observada. De este modo, los indicadores cuantifican y simplifican información (WG-ID, 2002).

Los indicadores de turismo sostenible son herramientas básicas en la planificación y gestión turística, y la Organización Mundial de Turismo lleva trabajando activamente en este campo desde 1993. Después de la publicación de una guía inicial de indicadores en 1996, la OMT desarrolla metodologías en el 2004 aplicables en la región para los países Andinos. La selección de los sistemas de indicadores se realiza mediante el análisis y la inclusión en cada uno de ellos todas las dimensiones del desarrollo sostenible: social, económica y ambiental con el fin de determinar si efectivamente se trata de sistemas que ayudan a medir todas las dimensiones o si, por el contrario, solo evalúan la dimensión ambiental (Taller Regional Sobre Indicadores De Sostenibilidad En Destinos Turísticos, 2005).

Los indicadores de turismo sostenible son medidas de la existencia y gravedad de problemas ambientales actuales, predicciones sobre situaciones venideras y medidas de riesgo que indican la necesidad de la implementación de acciones potenciales. Son medios que permiten identificar resultados de las acciones de los turistas y muestran un conjunto de información que se seleccionan formalmente para ser utilizada sobre una base de datos regulares que identifican los cambios de importancia para el desarrollo y la gestión del turismo (WTO & UNWTO, 2004).

Los destinos turísticos a menudo ya tienen algunos datos e información disponible que puede servir como indicadores, si se entiende su importancia.

Los profesionales del turismo trabajan regularmente con algunos indicadores; y los más comunes están relacionados a aspectos económicos como los ingresos y gastos del turismo, bases de datos y estadísticas como la llegada de turistas, pernoctaciones, capacidad de alojamiento, etc. Estos son puntos de referencia para las decisiones empresariales y responden a cuestiones de gestión en curso. Muchas fuentes de datos existentes se pueden adaptar según los indicadores que miden la sostenibilidad. Por ejemplo, el número de turistas puede ser considerado un indicador de sostenibilidad, cuando se relaciona con los niveles deseados de turismo o de límites de capacidad. Como parte de una evaluación de la capacidad de carga o la estimación de límites al cambio aceptable, el número de turistas (en particular, las cifras de uso de pico) pueden estar relacionados con el uso de los recursos naturales (Por ejemplo, el uso del agua medio por turista) y se utilizan para indicar los niveles potenciales del estrés sobre natural o sistemas construidos. Todos estos datos serán indicadores útiles si responde a cuestiones importantes de un destino (Anuario turismo y sociedad, 2012)

Propuesta de un sistema de indicadores para monitorear la sustentabilidad de las actividades turísticas

La definición de un conjunto de indicadores apropiados para el desarrollo del turismo, con base en los principios de desarrollo sustentable no es una tarea simple y representan aspectos significativos de sustentabilidad para el destino turístico por esta razón se trabaja en indicadores que estén insertas en cada una de las dimensiones del turismo sustentable y se las adaptan al modelo de ecoturismo adoptado por Galápagos.

A partir de lo expuesto en las tablas siguientes se muestra el conjunto de indicadores para cada dimensión.

Tabla No. 1 - Buen vivir de la comunidad local			
Área	Código	Nombre del Indicador	Variable
<p>Empleo e Ingresos</p> <p>Esta área indica el impacto global del turismo en términos económicos y de empleo</p>	B1	Empleo generado por el turismo	Variable 1: Nivel de Empleo directo: Número de empleados en diferentes actividades turísticas
			Variable 2: Porcentaje de empleo directo generado por el turismo sobre empleo total
	B2	Gasto turístico	Variable 1: Gasto total por visitante
			Variable 2: Porcentaje de gasto total realizado en Galápagos sobre el gasto total de viaje
	B3	Rentabilidad de la actividad turística	Impuesto a la renta generado por el turismo
	<p>Encadenamientos</p> <p>Esta área indica la capacidad del turismo de generar actividades económicas encadenadas. Hace referencia a la</p>	B4	Demanda laboral del turismo según perfil profesional
B5		Oferta local de servicios y actividades turísticas	Número total de establecimientos
B6		Distribución geográfica de la visita a islas pobladas.	Porcentaje de turistas que pernocta al menos en dos islas diferentes dividido para el número total de turistas

redistribución de beneficios	B7	Demanda de productos locales e importados	Porcentaje de productos alimenticios locales e importados en hoteles, restaurantes y cruceros
Impacto social Esta área hace referencia a impactos sociales y de percepción del turismo.	B8	Percepción de la comunidad sobre impactos del turismo	Percepción de la comunidad sobre impactos del turismo
	B9	Participación laboral en el turismo.	Porcentaje de personas del mercado laboral turístico que son residentes permanentes
	B10	Impacto del turismo en la migración.	Variable 1: Número neto de residentes temporales trabajando en actividades relacionadas al turismo.
			Variable 2: Porcentaje inmigración relacionada al turismo con referencia a la inmigración total
	B11	Equidad de género en empleos turísticos	Porcentaje de hombres y mujeres empleados en el sector turístico en cada categoría profesional.
B12	Participación laboral de personas con capacidades especiales	Porcentaje de personas con capacidades especiales empleados en actividades relacionadas al turismo	

El Buen Vivir de la Comunidad Local en el modelo de turismo para Galápagos es la dimensión económica tomada desde una concepción de generar y redistribuir los beneficios económicos para toda la población local, que respete la equidad de género y que recoja los aspectos relacionados con la viabilidad a largo plazo de la actividad turística como actividad económica, que se muestran en la Tabla No. 1.

El primer área que se analiza es el Empleo e Ingreso que es el grado de aprovechamiento de los beneficios económicos del turismo por parte de la comunidad local. En este grupo se contemplan cuestiones básicas como el empleo generado por el turismo, los efectos indirectos de la actividad contabilizados mediante el gasto turístico.

El segundo aspecto considerado es encadenamiento de las actividades turísticas y la cadena de valor y finalmente el impacto social de la actividad turística en la población.

Tabla No. 2 - Lograr la satisfacción del visitante			
Área	Código	Nombre del Indicador	Variable
Satisfacción con servicios Esta área valora el nivel de satisfacción del visitante con los servicios locales en Galápagos	S1	Satisfacción con los servicios turísticos.	Porcentaje de turistas que dicen estar satisfechos con los servicios turísticos sin incluir guía
	S2	Satisfacción con la guía.	Porcentaje de turistas que dicen estar satisfechos con el servicio de guía.
	S3	Satisfacción con prácticas amigables con el ambiente	Porcentaje de turistas que dicen estar satisfechos
Satisfacción con el Destino. Esta área valora la satisfacción del visitante con Galápagos	S4	Satisfacción con la infraestructura de los sitios de visita del PNG.	Porcentaje de turistas que dicen estar satisfechos
	S5	Satisfacción con el estado de conservación de los sitios de visita	Porcentaje de turistas que dicen estar satisfechos
	S6	Satisfacción con la infraestructura de	Porcentaje de turistas que dicen estar satisfechos

como destino ecoturístico.		servicios en los centros poblados	
	S7	Valoración de características únicas de Galápagos	Ranking de las características del destino
	S8	Tasa de retorno a Galápagos	Porcentaje de turistas que indican que visitan las islas por más de una vez.

En la dimensión de lograr la satisfacción del visitante se analizan indicadores que pretenden ayudar a los destinos y gestionar mejor los recursos disponibles para lograr satisfacer a los visitantes. Se deben respetar los grandes beneficios recreativos y educativos aportados por el turismo y hacerlos tan accesibles como sea posible sin discriminación. Esto implica considerar la satisfacción y el bienestar del visitante como un objetivo en sí mismo, y no sencillamente como una forma de beneficio económico. También hay que considerar las responsabilidades que tienen los destinos hacia el bienestar de sus huéspedes.

Tabla No. 3 - Garantizar la integridad de los ecosistemas de Galápagos			
Área	Código	Nombre del Indicador	Variable
Impacto limitado a las áreas pobladas. Estos indicadores dan cuenta de los impactos	A1	Aplicación de buenas prácticas ambientales en la operación turística	Porcentaje de operadores que aplican el manual de buenas prácticas ambientales según avance de implementación
	A2	Consumo de agua	Cantidad de agua consumida por establecimiento dividido para la ocupación promedio
	A3	Generación y composición de desechos sólidos	Cantidad total y composición de desechos generados por tipo de establecimiento

limitados a las áreas pobladas y alrededores			
Impacto extendido	A4	Movilidad: transporte y turismo marítimo	Número de viajes de lanchas de cabotaje interislas (island hopping), de tour diario y de pesca vivencial
Estos indicadores dan cuenta de impactos que se extienden más allá de las áreas pobladas incluyendo áreas protegidas	A5	Movilidad: transporte aéreo entre islas y el continente.	Número de vuelos por mes entre islas y el continente
	A6	Carga en sitios de visita	Porcentaje de sitios de visita que están al límite de GAMM
	A7	Consumo de energía eléctrica	Consumo de energía por turista por día
	A8	Presencia de especies introducidas en sitios de visita	Número de sitios de visita con presencia de al menos una especie introducida
	A9	Combustible para actividades turísticas	Galones de combustible para uso turístico
	A10	Huella de carbono del turismo	Toneladas de CO ₂ por turista

En la dimensión ambiental se recogen los aspectos relacionados con la conservación y protección de los recursos y ecosistemas naturales, que permiten analizar la viabilidad a largo plazo de la actividad en función de los efectos que tiene sobre el medio. Estos aspectos son los recogidos en la Tabla No. 3.

El primer aspecto es el grado de protección de los recursos naturales de valor mediante la conservación y ampliación de las áreas naturales protegidas y el control de la intensidad de uso turístico de las mismas. Un segundo aspecto recoge las cuestiones relativas a la necesidad de una gestión adecuada de los recursos naturales escasos como los hídricos y los energéticos. En tercer lugar se contempla la limitación del impacto ambiental de la actividad turística, con cuestiones tales como el tratamiento adecuado de las aguas residuales, los residuos sólidos y la reducción de los niveles de contaminación. Finalmente, un último aspecto ambiental básico a destacar es la implantación de políticas y prácticas de gestión ambiental en el destino.

Para poner en marcha un modelo de turismo sostenible en el que se tengan en cuenta todos los aspectos básicos citados, son necesarias herramientas que permitan detectar la falta de sostenibilidad y, según el diagnóstico ofrecido, diseñar las actuaciones necesarias para alcanzar una situación más sostenible (Bossell, 1999; Pulselli et al., 2006). De esta forma, en los últimos años la medición de la sostenibilidad ha pasado a ser uno de los temas más tratados en la literatura (Mitchell, 1996), generándose medidas alternativas que dan prioridad a determinados aspectos del concepto.

Tabla No. 4 - Indicadores Generales para Manejo			
Área	Código	Nombre del Indicador	Variable
Situación y manejo del Turismo	M1	Número de visitantes	Número de turistas total y según procedencia, por mes
	M2	Perfil General del turista	Porcentaje de turistas en sus diferentes características sociodemográficas
	M3	Duración de la visita	Variable 1: Porcentajes de cada rango de duración (corta, media, larga) según perfil del turista
			Variable 2: Días promedio de estadía
Estos indicadores dan el contexto de la situación	M4	Ocupación de la planta turística	Tasa de ocupación de la planta turística total y por categoría

del turismo a lo largo del tiempo	M6	Flujo regional del turismo	Número total y porcentaje de turistas nacionales y de principales regiones del mundo que viajan a destinos equivalentes a Galápagos
Contexto económico Indicadores generales del contexto económico o relacionado al turismo.	M7	Inflación global y de precios específicos al turismo	Tasa de Inflación anual de los servicios turísticos.
	M8	PIB turístico	PIB de la industria turística
	M9	Inversión en manejo del turismo	Presupuesto estatal para gestión del turismo
	M10	Recaudación por tasas y tarifas turísticas	Valor total recaudado por tarifas aplicadas a turistas y operadores de turismo

Discusión

Las Islas Galápagos está comprometida desde hace tiempo con la promoción del desarrollo sostenible del turismo, y hasta ahora ha introducido diversas herramientas cuyo fin es facilitar la buena gestión.

En este sentido en el año 2011 se adoptó al Ecoturismo o turismo sustentable como nuevo modelo para gestionar la actividad turística en las Islas Galápagos cuya visión es convertirlas en un destino ecoturístico de excelencia a nivel mundial, garantizando la conservación del medio ambiente, junto al “Buen Vivir” o Sumak Kawsay (vida plena) de la población y la satisfacción plena del turista.

La selección de indicadores para Galápagos fue diseñada a través de un proceso participativo con colaboración de todas las instituciones que rectoran la actividad turística Galápagos y utilizarán esta información para la gestión y mejora de la sostenibilidad de este destino turístico.

El sistema consta de un conjunto de indicadores que se pueden aplicar para generar la información necesaria y llevar un seguimiento de los resultados del destino para mejorar la toma de decisiones de gestión e influir en las políticas adecuadas para la aplicabilidad del modelo de turismo para Galápagos.

El Sistema se articula en torno a 40 indicadores para la sostenibilidad 12 indicadores para el Buen Vivir de la Comunidad Local, 8 indicadores para lograr la satisfacción del visitante, 10 indicadores para garantizar la integridad de los ecosistemas de Galápagos y 10 indicadores de manejo general. Estos se pueden utilizar con carácter voluntario, juntos o integrados en sistemas ya existentes desarrollado planes para reducir al máximo los impactos ambientales negativos producidos por el turismo.

El desarrollo del turismo sustentable y sus respectivas prácticas de manejo son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos nichos y segmentos turísticos. Los principios de sustentabilidad se enmarcan dentro del ámbito ambiental, económico y sociocultural. Estas tres dimensiones deben estar en un equilibrio adecuado y garantizar la sostenibilidad a largo plazo. El turismo sostenible debe utilizar óptimamente los recursos ambientales, mantener los procesos ecológicos esenciales, ayudando a

conservar los recursos naturales y la biodiversidad. También respeta la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservando su construcción, la vida patrimonial cultural y los valores tradicionales. Asegura el desarrollo de actividades económicas viables a largo plazo proporcionando beneficios socioeconómicos a seguimiento del destino. Se trata de un sistema flexible: se puede ampliar o reducir para satisfacer las necesidades, cumplir las expectativas de las partes interesadas locales y dar respuesta a las dimensiones social, ambiental, económica e institucional de sostenibilidad para Galápagos.

Conclusiones

La selección de indicadores para el monitoreo de actividades turística permitió realizar una definición operativa del turismo sustentable desglosada en tres dimensiones (social, económica y medioambiental) que esta ligada a la concepción de la definición del ecoturismo en el modelo de Galápagos que defiende tres pilares fundamentales el buen vivir de la comunidad, la satisfacción del visitante y la conservación de los ecosistemas.

La selección de indicadores permitirá determinar factores de riesgo para Galápagos como destino turístico, pero requiere de evaluación y seguimiento continuo para incidir en la toma de decisiones y planificación.

El Sistema de indicadores permitirá contar con información acerca de los aspectos determinantes para la sostenibilidad del turismo en cada dimensión del modelo de ecoturismo para Galápagos lo que permitirá en cualquier momento calcular un índice de desarrollo sostenible así como aplicar políticas de gestión y mejoramiento para el destino.

Referencias

- ANDRADE, J.V. (1992). *Turismo – Fundamentos e dimensões*. São Paulo: Ática S.A.
- BALOGLU, S. AND MCCLEARY, K.W. (1999). "A model of destination image formation". *Annals of Tourism Research*, vol. 26, no 4, pp. 868-897.
- BENI, M. C. (2001). *Análise estrutural do turismo*. (6ta. ed.). São Paulo: SENAC.
- Blancas, F. J., Lozano-Oyola, M., González, M., Guerrero, F. M., & Caballero, R. (2011). How to use sustainability indicators for tourism planning: The case of rural tourism in Andalusia (Spain). *Science of The Total Environment*, 412–413(0), 28 – 45.
<http://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/j.scitotenv.2011.09.066>
- DPNG, CGREG, FCD, & GC. (2013). Informe Galápagos 2011-2012. Imprenta Monsalve Moreno.
- FERNANDO GUTIÉRREZ, VÍCTOR ANDRÉS CLOQUELL, & VICENTE CLOQUELL. (2012). Propuesta de un sistema de indicadores de sostenibilidad para áreas naturales con uso turístico, validado mediante consulta a terceros. *Anuario Turismo Y Sociedad*, XIII(0), 55–83.
[http://doi.org/http://revistas.uexternado.edu.co/index.php?journal=tursoc&page=article&op=view&path\[\]=3391&path\[\]=3514](http://doi.org/http://revistas.uexternado.edu.co/index.php?journal=tursoc&page=article&op=view&path[]=3391&path[]=3514)
- GETZ, D. (1993). "Impacts of tourism on Resident's Leisure: concepts and a longitudinal case study of Spey Valley, Scotland". *The Journal of Tourism Studies*, vol. 4, no 2, pp. 33-44.
- HUGHES, G. (2002). "Environmental Indicators". *Annals of Tourism Research*, vol. 29, no 2, pp. 457-477.
- HUNTER, C. (2002). "Sustainable Tourism and the Touristic Ecological Footprint". *Environment, Development and Sustainability* (4), pp. 7-20.
- MILLER, G. (2001). "The development of indicators for sustainable tourism: results of a Delphi survey of tourism researchers". *Tourism Management*, vol. 22, pp. 351-362. □

Quintero Santos, José Lázaro. (2008). *Turismo y desarrollo local en México. El caso del municipio de Cabo Corrientes en Jalisco*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, Universidad Complutense de Madrid. (n.d.).

WTO, & UNWTO. (2004). *Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations*.

Retrieved from <http://www.e-unwto.org/content/X53G07>

WTO, & UNWTO. (2005). *Making Tourism More Sustainable - A Guide for Policy Makers*.

Retrieved from <http://www.e-unwto.org/content/W715W4>