



**REFLEXIONES DE GESTIÓN DE MARKETING DE LOS SERVICIO
URBANOS COMO DINÁMICA TRANSFORMADORA DE LA CIUDAD
DE QUEVEDO**

Ing. Aída Margarita Izquierdo Morán, M.Sc.

Dr. Danilo Augusto Viteri Intriago, MBA.

Ing. Dionisio Vitalio Ponce Ruiz, Phd.

Ing. Verónica Alexandra Ponce Álava, M.Sc.

aiditaizquierdo@hotmail.com

daniloviteri_650@hotmail.com

manzanillo1962@gmail.com

veropa29@hotmail.com

Quevedo – Ecuador

Julio del 2015

TÍTULO: “REFLEXIONES DE GESTIÓN DE MARKETING DE LOS SERVICIO URBANOS COMO DINÁMICA TRANSFORMADORA DE LA CIUDAD DE QUEVEDO”.

Resumen

La Gestión del Marketing de ciudad, como nueva disciplina del saber, fruto del mundo posmoderno actual, se ha convertido en un área de intervención en los procesos asociados al desarrollo, generando innumerables investigaciones y proyectos. En la gestión de los servicios urbanos del Cantón Quevedo, se evidenciaron falencias que condicionaron la apertura de proceso investigativos en los cuales interviene la Universidad UNIANDES-Quevedo. El problema determinado en esta investigación es: ¿Cómo contribuir a mejorar la gestión de los servicios urbanos en la Ciudad de Quevedo? Que está enmarcado dentro de la línea de investigación: emprendimiento. Asumiendo como objetivo Diseñar un Sistema de Gestión de Marketing de ciudad para el desarrollo de los servicios urbanos del Cantón Quevedo en el Ecuador. En el interés de solventar la necesidad investigativa se procedió a la aplicación de los métodos de la ciencia, a saber: del orden teórico, empírico, estadísticos-matemáticos, los cuales permitieron direccionar el proceso y aportar como resultado principal Un diseño estratégico para los servicios urbanos de la ciudad de Quevedo.

Palabras Claves: Sistema de Gestión de Marketing, Marketing Urbano, Gestión Urbana, Diseños Estratégicos.

Summary

Marketing Management City as a new discipline of knowledge, product of the current postmodern world has become an area of intervention in the processes associated with development, generating countless numerous investigations and projects. In the

management of urban services Quevedo Canton, Flaws that conditioned the opening process in which research involving the University UNIANDES-Quevedo became evident. The problem identified in this research was: How to contribute to improved management of urban services in the city of Quevedo? Which it is framed within the research: venture. Assuming a objective Designing a System Management Marketing City for the development of urban services Canton Quevedo, in Ecuador in the interest of solving the investigative necessity proceeded to the application of the methods of science, namely, the order theoretical, empirical, statistical-mathematical, Which allowed direct the process and provide a strategic main result for urban design of the city of Quevedo.

Keywords: System Management Marketing, Marketing Urban, Urban Management, Strategic Designs.

Introducción.

El abordar en las complejas realidades del siglo XXI, los procesos de gestión en el ámbito del desarrollo de los espacios urbanos, necesariamente presuponen el reconocimiento de una serie de investigaciones, que acerca del desarrollo de las ciudades se han venido realizando desde que las dinámicas de estas pasarán a convertirse en una fuente creciente generadora de progreso. Entender que las ciudades dependen cada vez más, en sus niveles y modos de vida, entre la economía global y la economía local, constituye un desafío que no todos los gestores o actores que participan en el desarrollo de las ciudades asumen.

La nueva era de la gestión urbana consiste en situar a cada ciudad en condiciones de afrontar la competencia global de la que depende el bienestar de los ciudadanos, al propio tiempo que se gesten procesos de autodesarrollo y empoderamiento ciudadano que permitan desde las culturas locales el crecimiento y desarrollo, asumido en las dimensiones económica, ecológica, sociales y culturales.

La competitividad bien entendida en la nueva economía global no pasa fundamentalmente por una reducción de costos, sino por un incremento de productividad, que depende entre otras cosas del grado de innovación que se desarrolle en la estrategia territorial. Los Administradores Municipales de las ciudades cuenta con una economía sostenible y una administración de carácter municipal, y ésta a su vez se encuentra integrada por un Alcalde y concejales, quienes proceden a buscar el desarrollo local, bienestar material y social de la colectividad, contribuyendo a la protección de los intereses de la ciudadanía tanto en sus áreas urbanas como en las áreas rurales.

Estas temáticas han sido abordadas por importantes investigadores y autores como: Kotler, P., Adam, S., Brown, L., y Armstrong, G. (2003), Elizagarate, V. (1996), Elizagarate (2003), Cervantes Blanco, M. Muniz, N. y Pancorbo (2005), Precedo, A.; Míguez, A; Orosa, J. (2012), Aguirre, M. (2000), Molina García Abraham (2007-008), Fernández, G.; PAZ, S. (2005), entre otros.

Ecuador cuenta con una ciudad llamada Quevedo, está ubicada en el centro del país, su población es de 173.575 habitantes según el censo del año 2011, lo separa de Guayaquil 190 km. y de la Capital Quito 240 km., su actividad económica es la agricultura. Es la ciudad con mayor desarrollo en población y mejor fuente de trabajo. Según Castillo, Leandro (2012), Considerada la nueva capital bananera de Ecuador por ser el centro de operaciones de la mayoría de compañías bananeras que operan en el país. Es la segunda mayor economía de Los Ríos, entregando divisas de la exportación de sus productos agrícolas como: banano, café, cacao, balsa, caucho, palma africana, soya, maíz, entre otros.

La investigación permitió un diagnóstico fáctico que reveló falencias en la gestión de los servicios urbanos:

1. Se evidencian procesos sesgados, incompletos, e incoherentes en la gestión de los servicios urbanos.

2. Se aprecia irregularidades y Escaso desarrollo urbanístico.
3. No se constata una práctica de ordenamiento de los servicios urbanos que evidencie una sistematicidad en estos.
4. Poca acciones de intervención en las necesidades y expectativas de los residentes y visitantes.

Lo cual revela el siguiente problema de investigación: ¿Cómo contribuir a mejorar la gestión de los servicios urbanos en la ciudad de Quevedo?, determinar como Objeto de investigación “la Gestión de Marketing para los servicios urbanos en las ciudades”. Esto ayuda a plantear como objetivo general: Diseñar una Estrategia de empoderamiento socio-transformador para la dinamización de la Gestión de Servicios Urbanos desde la Orientación Universitaria en el Cantón Quevedo.

Idea a Defender. El empleo de Sistemas de gestión de marketing de ciudad, se ha constituido en una herramienta del desarrollo de los servicios urbanos a nivel mundial. Por ello considerar el progreso de un proyecto de intervención en este sentido facilita la identificación de oportunidades para el desarrollo de los servicios urbanos en la Ciudad de Quevedo.

Métodos y Herramientas.

La investigación discurre en el Ámbito de un proceso científico cuali-cuantitativo, desde una lógica dialéctica, permitiendo el empleo de los métodos generales, particulares y específicos de la ciencia que se hacen pertinente para el contexto investigado.

Se emplearon los métodos de modelación, sistémico estructural funcional, análisis-síntesis, inductivo–deductivo, métodos estadísticos. Los mismos que permite modelar el estado actual del objeto de estudio y diseñar el sistema de gestión de marketing de los servicios urbanos de la ciudad de Quevedo. Al propio tiempo se emplearon las técnicas y herramientas siguientes: revisión de documentos que valoran los conocimientos interno y las operaciones que se realizan en el objeto de estudio, la

recopilación de datos a partir de las consultas a fuentes primarias, a través de encuestas aplicadas a los actores involucrados, haciendo énfasis en lo referente a la gestión urbana y secundarias; Tormenta de Ideas: obteniendo criterios en relación con las cualidades tangibles e intangibles de la ciudad y la Matriz DAFO: Método matricial que proporcionó la información del análisis de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades, que representan las influencias del ámbito externo que inciden sobre el quehacer interno, con el objetivo de implantar acciones (estrategias de marketing) en pos de establecer mejoras en el objeto de estudio.

Diagnostico Empleando la Matriz FODA como Herramienta.

Para revelar las tendencias y características que tipifican la gestión de los servicios urbanos en la ciudad, esta investigación diagnosticó, utilizando como herramienta la matriz FODA, las dinámicas actuales en la ciudad de Quevedo, revelando lo siguiente:

Fortalezas de la Ciudad de Quevedo

1. Variedad en oferta Gastronómica (posesionada con la mejor comida china del país).
2. Dinamismo Comercial
3. Población pluri-étnica y multicultural
4. Crecimiento sostenido de la Densidad de Servicios bancarios
5. Adecuada Descentralización de los servicios públicos

La Ciudad del Río, es reconocida como el mayor centro económico de la provincia de Los Ríos, generando divisas de exportación de productos agrícolas por lo que Quevedo se ha ganado el nombre de "granero del Ecuador". Registra 5617 establecimientos económicos de 17824 que existen en la provincia de los Ríos, que representa el 31.51% de establecimientos comerciales.

Los quevedeños son muy trabajadores y comprometidos con todo lo que se desea alcanzar, hay comunidades pequeñas, pero de gran significación en la vida socio-

económica, científica, cultural y política. Su población está formada por gente de distintos lugares del país y del mundo predominando la población de ciudadanos chinos que se afincaron en el lugar a principios del siglo XX, lo que le da una característica especial por sus vistosos almacenes y restaurantes de la colonia asiática. La oferta gastronómica de esta ciudad es muy variada y representa las distintas especialidades de cada zona ofrecidas por 71 restaurantes, según la Unidad de Turismo GAD Quevedo, 2011.

Debilidades de la Ciudad de Quevedo

1. Creciente informalidad (vendedores ambulantes)
2. Contaminación ambiental
3. Incompleto plan de desarrollo territorial (no estratégico)
4. Inseguridad Ciudadana
5. Inadecuada tecnología industrial

El análisis reveló que en los últimos años, el comercio informal en Quevedo en sus modalidades de piratería se ha incrementado considerablemente, y es ahora que debido a las dimensiones y perjuicios, sea considerado un problema social. En nuestro cantón y en muchos otros en los últimos años se han producido delitos y contravenciones ambientales que han deteriorado notablemente el ambiente; así por ejemplo: La tala indiscriminada de árboles en los que se observa que no existe un control gubernamental adecuado; contaminación atmosférica por emisión de gases de vehículos; fumigaciones aéreas de cultivos agrícolas, en especial el banano, sumado a esto el poco o nulo control municipal, incrementan el deterioro de estos ecosistemas.

Un modelo de organización y desarrollo, significa contar con recursos humanos, materiales y tecnológicos, con la capacidad suficiente de cumplir con los requisitos del producto o servicio, para maximizar la satisfacción de la población. Contar con un sistema de Ciencia y Tecnología que refuerce la tríada gobierno–universidad–empresa como el eje clave para desarrollo tecnológico.

Oportunidades de la Ciudad de Quevedo

1. Ubicación geográfica
2. Clima
3. Pymes a nivel nacional
4. Nuevas políticas urbanísticas

La razón por este gran crecimiento demográfico en la Zona metropolitana se debe a que Quevedo está a mitad de distancia entre las dos metrópolis del Ecuador, Guayaquil y Quito. Quevedo (Como Santo Domingo) también sirve como un punto de servicio para los viajeros entre Quito y Guayaquil y vice-versa.

Una de las características que beneficia no sólo el entorno de los ciudadanos, sino también los la fertilidad de la tierra y sus cultivos, que ha generado que muchas personas de todos lados, vean a Quevedo como un lugar de oportunidades para generar muchos negocios que sean rentables en el tiempo.

En este contexto, la Estrategia Territorial Nacional está concebida como el conjunto de criterios y lineamientos que articulan las políticas públicas a las condiciones y características propias del territorio, que constituyen referentes importantes para la formulación e implementación de políticas sectoriales y territoriales, en concordancia con los objetivos y metas definidas en el Plan.

Amenazas de la Ciudad de Quevedo

1. Inestabilidad de políticas
2. Deterioro ambiental universal
3. Inadecuada gestión del capital humano
4. Tendencia a generar planes de ordenación no estratégico

La Municipalidad está organizada por la separación de poderes de carácter ejecutivo representado por el alcalde, y otro de carácter legislativo conformado por los miembros

del concejo cantonal. Sin embargo, una posible inestabilidad puede afectar los negocios de la ciudad, ya que generalmente la inestabilidad política.

Frecuentemente, en Quevedo se dice que en los cultivos es necesario usar químicos de síntesis artificial, necesitan fertilizantes químicos solubles para tener una producción constante. Todo este proceso necesita de un cuidadoso control profesional, y lamentablemente no lo hay. Por lo mismo, hay un alto número de enfermedades genéticas producto del mal uso de químicos.

La gestión del talento o capital humano prevalecen contrataciones a familiares y amigos, no calificados para desempeñar el cargo requerido, no se evalúa objetivamente, por lo que se toleran errores que en circunstancias normales serían inaceptables.

El ejercicio de los derechos del Plan nacional del Buen Vivir es el eje primordial de la acción estatal. La Estrategia Territorial Nacional (aplicada en Quevedo) está concebida como el conjunto de criterios, políticas públicas y sectoriales, en concordancia con los objetivos y metas definidas en el Plan. Todos los elementos considerados aportan una modelación del estado actual de la gestión de la ciudad y su problemáticas más acuciantes, lo que permite al equipo investigador exponer una vía de solución.

Resultados y Discusión

Propuesta de una Estrategia de empoderamiento socio-transformador de la gestión urbana para el Cantón Quevedo desde la orientación de la Universidad UNIANDES-Quevedo.

Con el interés de contribuir al desarrollo de la ciudad de Quevedo y desde las potencialidades que la Universidad UNIANDES-Quevedo presenta, se propone una estrategia que permite el empoderamiento socio-transformador para la generación de líderes responsables en los procesos de gestión de los Servicios urbanos.

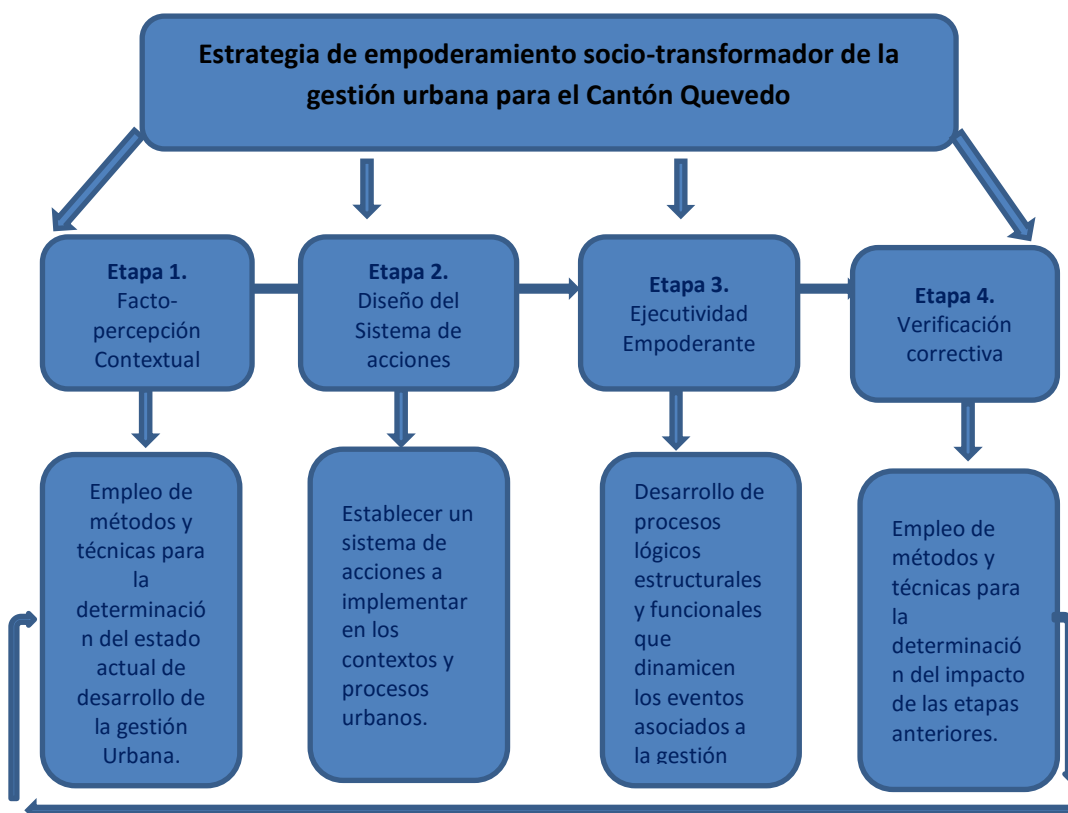
La Estrategia se direcciona en 4 etapas, a saber:

Etapa 1 Facto-perceptual contextual (la cual permite el Reconocimiento de la Realidad, asociada a la gestión urbana en el cantón Quevedo).

Etapa 2 Diseño del Sistema de acciones (Permite el diseño y la planificación de un sistema de acciones correctivas y empoderadoras para los procesos de gestión urbana y los actores que participan en la misma).

Etapa 3 Ejecutividad empoderante (permite la instrumentación de las acciones planificadas y el establecimiento de grupos y procesos operativos en busca de dinamizar la práctica transformadora de la gestión urbana en la ciudad Quevedo).

Etapa 4 Verificación Correctiva (permite a través del empleo de métodos y técnicas de evaluación de impacto comprobar los desarrollos alcanzados y reorientar las dinámicas para la mejora continua).



Objetivos Estratégicos del Proyecto de Investigación

- Fortalecer la identidad social y cultural de la ciudad de Quevedo
- Diversificar las Ofertas turísticas y gastronómicas de la ciudad
- Potenciar la dinámica Comercial en la ciudad de Quevedo

1. Dimensión Estratégica Social y Cultural de la Ciudad

Objetivo Fortalecer la identidad social y cultural integrada a la dinámica de la ciudad de Quevedo.

1.1. Meta

Promover el desarrollo de las empresas públicas, privadas e instituciones educativas para dar a conocer la cultura, imagen e identidad de la ciudad.

Estrategias # 1

Realizar la promoción y difusión de manifestaciones culturales que consoliden la diversidad e identidad cultural de la población en armonía con su entorno.

Acciones

- Promover que las entidades públicas, universidades y organismos no gubernamentales desarrollen investigaciones en materia de riqueza cultural (Mapeo, registro de actividades culturales, y contenidos temáticos, etc.).
- Realizar dinámica de actividades y manifestaciones culturales mediante programas de gestión cultural desde los sectores competentes.
- Impulsar la historia y cultura de la urbe por medio de los museos que tiene la ciudad.

- Realizar eventos y campañas culturales en los que se resalte los monumentos que es un compromiso entre todos.
- Evaluar el impacto de los eventos y campañas culturales desarrolladas.

Estrategias # 2

Realizar programas y proyectos para promover el potencial científico académico del Patrimonio Material e Inmaterial de la ciudad, fomentando su identificación, registro, difusión y conservación.

Acciones

- Crear programas de investigación, educación y difusión del patrimonio cultural inmueble con instituciones académicas y científicas.
- Registrar y delimitar con instrumentos tecnológicos actuales el total de sitios y zonas arqueológicas de la ciudad.
- Enunciar proyectos coordinados entre las instituciones académicas para la promoción y difusión del patrimonio cultural como recurso turístico cultural.
- Articular los sitios y zonas arqueológicas en la creación de circuitos turísticos-culturales a nivel provincial.
- Impulsar la historia y cultura de la urbe por medio de los museos que tiene la ciudad.

Dimensión Estratégica Turística y Gastronómica de la Ciudad

Objetivo

Promover el desarrollo del turismo y la gastronomía de la ciudad del Río.

2.1. Meta

Sembrar el desarrollo de capacidades de recursos humanos y empresariales, sean estas públicas, privadas o educativas para dar a conocer el turismo y la gastronomía de la ciudad.

Estrategias # 1

Promocionar la imagen pluri-étnica aprovechando el turismo que caracteriza a la ciudad.

Acciones

- Resaltar y ofertar cada uno de los complejos deportivos y recreacionales con los que cuenta la ciudad.
- Efectuar ciclo vías, regatas en el río, carreras de 5 km. auspiciado por las empresas o entidades educativas de la ciudad.
- Programar eventos deportivos y culturales para el sano esparcimiento de las personas que contribuye al buen vivir.
- Promocional los procesos de agricultura y ganadería apoyado por estudiantes universitarios.
- Destacar las fiestas y eventos más importantes para la ciudad logrando de esta manera recuperar las costumbres y tradiciones Quevedeñas.
- Potencializar el turismo dando a conocer los atractivos y destinos que se pueden visitar, a través de campañas publicitarias y de los diversos medios de comunicación.
- Resaltar los centros comerciales de diversión, recreación y relajación que cuenta la ciudad para el público.
- Evaluar los impactos de las acciones de promoción turística.

Estrategias # 2

Promocionar la imagen pluri-étnica aprovechando la gastronomía que caracteriza a la ciudad.

Acciones

- Difundir la gastronomía china que se brinda a través de chifas, impulsando la tradición y hábitos de las personas asiáticas residentes en Quevedo.
- Programar eventos que originen la afluencia de turistas en la Ciudad y en donde se expongan los platillos que caracterizan a la urbe.
- Difundir la diversidad ecológica y gastronómica que posee la metrópolis.
- Imbricar a la carrera de chefs de la Universidad Uniandes-Quevedo en las dinámicas expositivas y ferias gastronómicas de la ciudad.
- Evaluar el impacto de las acciones de promoción gastronómica.

3. Dimensión Estratégica de Bienestar Ciudadano y Desarrollo Comercial en la Ciudad de Quevedo.

Objetivo

Implementar estrategias para promover el desarrollo del Bienestar ciudadano y las dinámicas comerciales en la ciudad de Quevedo. .

Meta

Automatizar procesos de trámites de la máxima autoridad del Gobierno Municipal

Estrategias # 1

Promocionar la gestión que realiza el municipio en beneficio y mejoras para la población de la ciudad de Quevedo.

Acciones

- Crear proyectos de trabajos entre los ciudadanos y autoridades para conocer cualquier sugerencia que exista y establecer mejoras en cada barrio, existiendo un compromiso entre todos.
- Efectuar programas de capacitación sobre prevención de incendios, seguridad y protección para evitar robos apoyados del cuerpo de bomberos y la policía.
- Dictar cursos de emprendimiento que permitan desarrollar destrezas y habilidades en las personas.
- Realizar mingas de limpiezas motivando a todos los ciudadanos a trabajar en equipo, porque el progreso de la ciudad depende de todos.
- Efectuar mecanismos enunciados de lucha contra la corrupción que garantice la prevención, control.
- Evaluar los impactos de las acciones.

Estrategias # 2

Gestión de inversión y la dinámica comercial en la ciudad de Quevedo

Acciones

- Efectuar una plataforma de apoyo a los comerciantes con asociaciones para que se les facilite capacitaciones en trámites administrativos, atención al cliente, utilización de las Tic entre otros.
- Brindar a los comerciantes la oportunidad de invertir en la ciudad por tener una ubicación estratégica y ser un centro económicamente comercial.

- Establecer convenios con instituciones financieras para promover financiamientos a los comerciantes de la ciudad y mejorar cada día sus ingresos económicos.
- Impulsar el acceso a las ayudas para la modernización y mejora del comercio tradicional.
- Iniciar campaña informativa para la ciudadanía y los comerciantes sobre los beneficios de la reubicación de los comerciantes informales de la ciudad.
- Presentar los planos de diseño de los nuevos establecimientos comerciales.
- Verificación de la culminación total de la obra antes de la reubicación de los comerciantes informales.
- Iniciar la reubicación de los comerciantes informales.
- Evaluar el impacto de las acciones en el desarrollo del Sector comercial de la Ciudad de Quevedo.

Estrategias # 3

Fortalecer la participación ciudadana de Quevedo.

Acciones

- Implementar mecanismos de vigilancia ciudadana.
- Elaboración de un plan de involucramiento de la ciudadanía organizada en la gestión de la ciudad.
- Desarrollar campañas desde la universidad Uniandes-Quevedo Para el empoderamiento ciudadano, con organizaciones como caritas, la iglesia, etc.
- Crear espacios de debate público sobre la modernidad de la ciudad.
- Validar los impactos de las acciones desarrolladas.

Estas etapas contenidas en la estrategia, permiten generar procesos en la universidad, desde la carrera de administración y gestión de empresas para la formación de líderes responsable en el ámbito de la gestión urbana en el cantón Quevedo. Entre las

acciones se pueden establecer: charlas, seminarios, talleres, intervenciones en los medios de comunicación, presentación de comunicados a las autoridades, generación de proyectos vinculantes en los procesos integradores de los estudiantes, tesis de grado sobre la temática, etc.

Discusión.

Los Impactos sociales, académicos, económicos, políticos del proyecto, se pueden significar en:

- Han dinamizado diversos grupos investigativos conformados con estudiantes y docentes de la universidad Uniandes-Quevedo que han permitido el desarrollo de procesos de sistematización formativa sobre este tema.
- Se ha dinamizado relaciones de trabajo con El gobierno Municipal de Quevedo, la cámara de Comercio, y la Dirección del Ministerio de Turismo en la Ciudad.
- Se han desarrollado proceso de cooperación interuniversitaria con la Universidad **Itesca**, que permitió bajo los preceptos del proyecto, remodelar el parque Recreativo "El Avión" lo cual permitió una acción social de alto impacto en la comunidad.
- Se han desarrollado varios proyectos de vinculación con la comunidad que sostienen su dinámica desde las intencionalidades de la gestión del marketing de la ciudad y la estrategia diseñada en este proyecto.

Todo lo antes expuesto confirma la validez de la investigación realizada y ha sido refrendada por diversos actores de la ciudad que reconocen la importancia de esta propuesta.

Conclusiones

La presente investigación permitió:

1. Desarrollar un diagnóstico efectivo multifactorial y complejo de las relaciones que se dan en el contexto de los procesos de gestión de los servicios urbanos en la ciudad de Quevedo.
2. El diagnóstico permitió establecer una matriz de carácter FODA en la cual emergieron los rasgos o características que singularizan y tipifican las posibles oportunidades de intervención que desde la relación universidad sociedad quevedeña pudieran ser desarrolladas por un grupo multidisciplinario con la intencionalidad de fomentar lógicas sostenibles y sustentables en los procesos socioeconómicos y políticos asociados a los servicios urbanos.
3. Se desarrolla una estrategia de empoderamiento para líderes socio-urbanos que permite desde las potencialidades formativas de la universidad contribuir al desarrollo de ciudadanos capaces de regentar con responsabilidad las distintas dinámicas que tipifican los servicios urbanos en el cantón Quevedo. Desarrollándose diversas acciones que han tenido significativo impacto en la sociedad quevedeña.

Referencias Bibliográficas

- Aguirre, M. S. (2000). Marketing en sectores específicos. Madrid: Editorial Pirámide. España.
- Arellano, Leandro (2012). "Análisis para la creación de un complejo Turístico en el Cantón Quevedo Provincia de los Ríos - Ecuador". Disponible en: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/1403>
- Elizagarate, V. (2003). Marketing de ciudades. España. Editorial Pirámide.
- Friedmann, R.; Fernández, G (2007) Marketing y Marca de Ciudad Una Poética para el Gerente del Tercer Milenio, Santiago.

- Friedmann, Reinhard. (2005). Marketing estratégico de ciudades. Localización: Abaco: Revista de cultura y ciencias sociales, ISSN 0213-6252, Nº 44-45, 2005, págs. 21-28.
- Molina García Abraham (2007-008). Marketing de Ciudades: La cultura y el patrimonio local como ejes en la planificación estratégica de la ciudad Disponible En: <http://www.impulsalicante.es/wp-content/uploads/estudio-marketing-ciudades.pdf>
- Pancorbo, J.A. Marreno, M. (2005). Los sistemas de indicadores urbanos como apoyo a la toma de decisiones del Marketing en la gestión urbana Imagourbis.
- Pancorbo, José (2008), El Marketing Urbano Como Herramienta de apoyo a la gestión del Turismo de Ciudad, Estudio de un caso; El Patrimonio Industrial. Revista ACE Arquitectura, Ciudad y Entorno.
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la ciudad de Quevedo 2012 – 2016 Disponible en: <http://issuu.com/plandesarrolloquevedo2012/docs/diagnostico>
- Plan Nacional Del Buen Vivir (2008- 2013) Disponible en: <http://www.buenvivir.gob.ec/>
- Precedo, A.; Míguez, A; Orosa, J. (2012). La calidad de vida de las ciudades Gallegas: una aplicación empírica. Boletín de la asociación de Geógrafos Españoles Nº 59-2012 I.S.S.N.: 0212-9426: 25 de septiembre del 2014.
- SEISDEDOS, Gildo. . (2004). El Marketing y las ciudades. Director del Foro de Gestión Urbana del IE Business School.