



## “PATRIMONIO CULTURAL FLUMINENSE CASA DE OLMEDO”

**Autora:** Ing. Katty Leonela Jaramillo Ospina

Docente tiempo completo Uniandes-Babahoyo

[klejaos@hotmail.com](mailto:klejaos@hotmail.com)

**Coautor:** Ing. Félix Adolfo Navia Mayorga

Técnico Proyecto Café-Cacao MAGAP Los Ríos

[fadnamay@hotmail.com](mailto:fadnamay@hotmail.com)

**Coautor:** Ing. Fredy Maximiliano Jordán Cordones

Docente Uniandes-Babahoyo

[fmaxjordan@gmail.com](mailto:fmaxjordan@gmail.com)

**Coautora:** Ec. Jessica Leonela Mora Romero

Docente Uniandes-Babahoyo

[jessicamoraromero@hotmail.com](mailto:jessicamoraromero@hotmail.com)

Babahoyo 21 de julio 2015

## **PATRIMONIO CULTURAL FLUMINENSE CASA DE OLMEDO**

### **CULTURAL HERITAGE HOUSE FLUMINENSE OLMEDO**

#### **Resumen.**

La investigación realizada para el proyecto con el tema "PRODUCTO CULTURAL CASA DE OLMEDO" desprende un artículo titulado "PATRIMONIO CULTURAL FLUMINENSE CASA DE OLMEDO" mismo que tiene como objetivo general estudiar el valor cultural que tienen los fluminenses por La Casa de Olmedo; ya que los hechos ocurridos en la hacienda que cobija la Casa, definieron la historia nacional del Ecuador. El más importante e inolvidable de todos fue la firma del tratado de la Virginia entre las fuerzas nacionalistas y el General Juan José Flores, Se obtuvo información primaria mediante encuestas en línea y en el lugar de los hechos, además de varias entrevistas con los cuidadores de la Casa, utilizando también grabaciones y cuadernos de nota como instrumentos para la investigación, mismas que permitieron medir el conocimiento y valor cultural que tienen los fluminense por la Casa de Olmedo. Los resultados obtenidos de las encuestas y entrevistas antes mencionadas confirman que no se está otorgando el valor cultural que tiene el patrimonio que poseen los habitantes de la Provincia de Los Ríos, por lo que se busca resaltar a través del artículo la importancia que tiene explotar cultural, turística y económicamente la Hacienda La Virginia como una propuesta para despertar a la población fluminense sobre el ícono historial que poseen.

**Palabras Claves:** Patrimonio Cultural, Historia, cultura, valor cultural, Identidad..

#### **Abstract.**

The research for the project with the theme "CULTURAL HOUSE PRODUCT OLMEDO" appears an article entitled "CULTURAL HERITAGE HOUSE FLUMINENSE

OLMEDO" same general objective is to study the cultural value fluminenses by the House of Olmedo; since the events in the property that houses the House, they defined the national history of Ecuador. The most important and memorable of all was the signing of the Virginia between nationalist forces and the General Juan Jose Flores, primary information was obtained through online surveys and in the scene, in addition to several interviews with caregivers House, using tapes and notebooks also note as tools for research that allowed them to measure the knowledge and cultural value Fluminense by the House of Olmedo. The results of the surveys and above interviews confirm that it is not giving the cultural value of the heritage that inhabitants of the province of Los Rios, which seeks to highlight through the article the importance of exploiting culture, tour and economically Hacienda La Virginia as a proposal to awaken people about the history fluminense possessing icon.

**Keywords:** Cultural Heritage, History, Culture, cultural value, identity.

### **Introducción.**

Dentro de las motivaciones que tienen los fluminenses por valorar el patrimonio cultural, se busca destacar la curiosidad no sólo por enriquecer, sino también por proteger y difundir lo histórico-cultural que encierra La Casa de Olmedo. Es así que se plantea una relación directa entre patrimonio cultural y turismo, donde por una parte está la conservación de la riqueza cultural e histórica de la Hacienda La Virginia y por otro lado una actividad que pone en valor dicho patrimonio, fomentando su rescate y conservación de las diferentes manifestaciones culturales tanto tangibles como intangibles. Los bienes culturales e históricos se convierten así en atractivos turísticos ideales para diversificar la oferta turística, ampliando las rutas y circuitos turísticos.

### **Antecedentes.**

Para desarrollar la parte teórica del proyecto se realizó una búsqueda exhaustiva en las diferentes bibliotecas y repositorios de instituciones educativas encontrando los

siguientes trabajos investigativos relacionados con el tema Producto Cultural Casa de Olmedo.

- Patrimonio Cultural: su gestión y significado, realizado por Mario Hernán Mejía del VIII Campus de Cooperación Cultural. Trabajo que tiene como propósito hacer notar la importancia del patrimonio cultural para las sociedades, siendo este un legado que reciben los pueblos, permitiendo dibujar su identidad, además de descubrirse y asumirse como individuos y como pueblo, lo que sirvió de antecedente para entender claramente el significado de un patrimonio cultural para la identidad de un pueblo. (Mejía, 2002).
- Patrimonio Cultural Forjador de Identidad Nacional en los Adolescentes, realizado por Alexandra Godoi de la Universidad Peruana de arte en el año 2013. Trabajo de análisis documental que demuestra la importancia del aporte de la Educación Patrimonial como construcción de ciudadanía y formación de las nuevas generaciones. Lo que permitió a los investigadores entender la importancia de la educación patrimonial en las nuevas generaciones. (Godoi, 2013).
- El patrimonio cultural como opción turística, realizado por María José Pastor Alfonso de la Universidad de Alicante – España. Artículo que sirvió para alimentar el conocimiento sobre la opción turística en la que se puede convertir un patrimonio cultural. (Pastor, 2013).

## **Desarrollo**

El rescate y conservación del patrimonio cultural (Casa de Olmedo) tanto tangible como intangible, muestran los elementos que conforman la cultura de un pueblo, cumpliendo un papel fundamental sobre la revalorización cultural y el rescate de la identidad de los fluminenses, siendo estos los principales responsables de su patrimonio y el turismo que mantendrán las condiciones óptimas para su conservación y preservación.

A partir del rescate, protección, restauración en casos necesarios y la revalorización de los bienes patrimoniales conformados en atractivos turísticos, se obtiene una diversificación del producto turístico, como es el caso de la Casa de Olmedo, asumiendo lo que establecen las normas de Quito en cuanto mencionan que el turismo protege y pone en valor los bienes del patrimonio histórico-cultural de los pueblos de forma que éstos no se degeneran por su uso. Lo que no se debe olvidar nunca es que la cultura es identidad, y por tanto es orgullo del pueblo Riosense, por lo que jamás debe ser considerada como una forma de riqueza material negociable, sino como el nexo de unión de los ecuatorianos, lo que se une como tal y lo consolida frente a corrientes turísticas ajenas que buscan conocer precisamente esa cultura que se posee.

El Turismo Cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico del país. Los efectos que genera el tratamiento adecuado del turismo cultural, desde una perspectiva de mercados, trae como consecuencia, la satisfacción del cliente, la conservación del patrimonio de uso turístico y el desarrollo económico y social de las comunidades a partir de la generación de nuevos empleos. Hoy en día el producto turístico cultural también está siendo respaldado cada vez más por otras Dependencias e Instituciones Gubernamentales que han destinado recursos económicos para su desarrollo y consolidación en el mercado turístico.

Parte de la historia del Ecuador está impregnada en las paredes de la Casa de Olmedo, uno de los atractivos más importantes de Babahoyo, capital de la provincia de Los Ríos. Allí, se firmó el Tratado de La Virginia, el 17 y 18 de junio de 1845, entre las fuerzas nacionalistas y el General Juan José Flores, para poner fin su gobierno. Este patrimonio histórico fue construido en el siglo XVII. Consta de dos pisos, amplios corredores y está rodeada de hermosos jardines. Su infraestructura está construida íntegramente de caña y madera. Está ubicado en la Hacienda La Virginia, al costado derecho del Río Babahoyo y de frente a la ciudad del mismo nombre.

Esta casa fue propiedad del poeta y político guayaquileño José Joaquín de Olmedo, quién pasaba largas temporadas allí y se inspiró para escribir sus famosas obras: La Victoria de Junín y Canto a Bolívar, entre otros. La Casa de Olmedo fue declarada Patrimonio Cultural por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. Fue propiedad del Capitán Miguel Agustín de Olmedo padre de José Joaquín de Olmedo quién a su muerte, fue dejada en herencia a su hijo. Olmedo fue un hombre que sobresalió no sólo por su valiosa cooperación dentro de la literatura ecuatoriana, sino también por lo importante que fue para él país en hechos trascendentales que marcaron o cambiaron muchas veces el rumbo que llevaba el Ecuador.

En la Casa se exhiben las pertenencias del poeta y ex mandatario, entre ellas su comedor, cama, sillas de reuniones, armarios, cuadros y utensilios de cocina. Se suma también a esto algunos restos arqueológicos de las culturas que se asentaron en la Provincia de Los Ríos. La casa es de dos plantas, con techo de tejas, paredes de caña guadua revestida de yeso y amplios balcones de madera, se encuentra en medio de un jardín lleno de flores, plantas ornamentales, mangos y frondosos árboles.

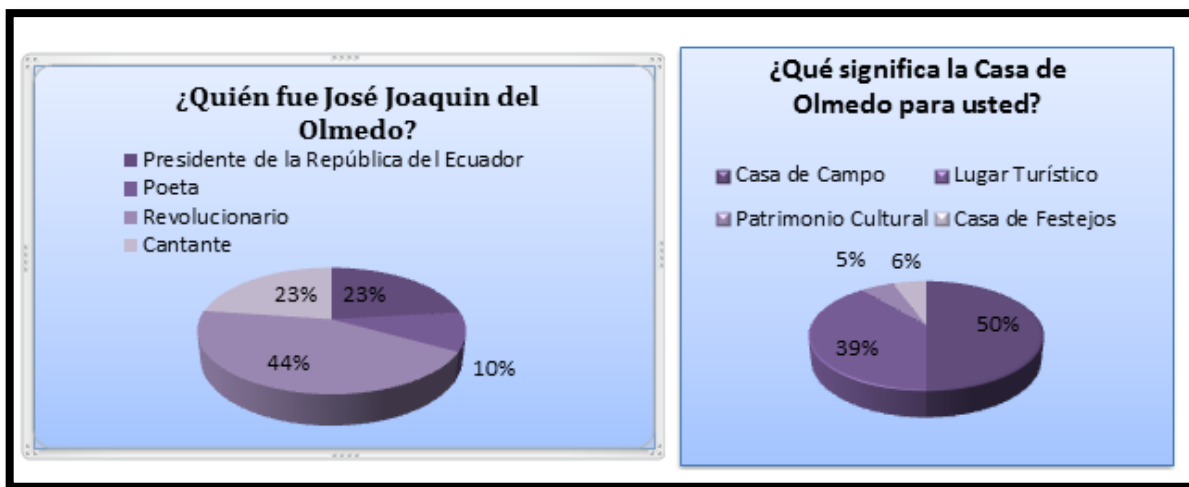
Este ilustre y noble personaje tuvo la dicha de nacer en la hermosa ciudad de Santiago de Guayaquil el 19 de marzo de 1780, producto de la unión entre el capitán de origen malagueño don Miguel Agustín de Olmedo y Troyano, con la ilustre dama, perteneciente a la burguesía porteña, doña Ana Francisca Maruri y Salavarría. Fue primogénito, y tuvo solamente una hermana a la que quiso con todas sus fuerzas. En 1789, con solo nueve años de edad, se trasladó a la ciudad de Quito para estudiar en el colegio San Fernando de los padres dominicos. Hasta los doce años realizó estudios en gramática castellana y principios de latín.

Luego de conocer una breve historia sobre el prócer José Joaquín de Olmedo y su propiedad conocida como La Hacienda La Virginia, se pensó en que para obtener información sobre el valor y el nivel de cultura que tienen los fluminense sobre el patrimonio cultural que poseen, se realizaría una encuesta utilizando una las redes

sociales más populares en la actualidad conocida como facebook y así a través de ella llegar a jóvenes de edades entre 15 y 25 años.

La encuesta estuvo en la web por un mes, tiempo que sirvió para recopilar información necesaria, los resultados obtenidos de la encuesta (realizada por 900 jóvenes) permitió darse cuenta a los investigadores que la población fluminense principalmente los jóvenes carecen de conocimientos sobre hechos históricos ocurridos en la Hcda. La Virginia, quién fue su dueño, cuáles fueron sus éxitos y logros obtenidos a lo largo de su vida; los hechos inmemorables que acoge la Casa de Olmedo, mismos que marcaron la historia del territorio ecuatoriano por la importancia de sus consecuencias hasta la actualidad en beneficio de todos como: la firma del tratado La Virginia que derrocó al General Juan José Flores y su tiranía, entre otros.

**Gráfico #1:** Tabulación encuesta facebook



**Fuente:** Elaboración propia de los investigadores

La reconstrucción de la casa del poeta, que tuvo un costo aproximado de \$ 140 mil, se ejecutó mediante un convenio entre el Municipio de Babahoyo y la Casa de la Cultura. En la reconstrucción de la vivienda se utilizó madera de la variedad moral, que previamente fue curada con maderol y diésel para protegerla de la polilla, carcoma, comején y otros insectos. Gary Esparza Fabiani, presidente en esa época de la Casa

de la Cultura núcleo de Los Ríos, explicó que solo el 40% de la madera con la que estaba construida la casa se pudo utilizar para la reconstrucción, ya que el resto estaba dañado por el paso del tiempo y por los insectos. (ElUniverso.com, 2008).

Para el piso y cerramiento se utilizó mamey y chandul. En tanto, las puertas y ventanas de la vivienda antigua estaban en buenas condiciones. Esparza indicó que en el tumbado se colocaron planchas de pino OSB, importadas de Chile, y encima de estas, Choba, un material impermeable que no deja penetrar el agua. “Antes se le colocaba caña guadua picada. Finalmente se pusieron tejas con pegamento especial”. El carpintero Rómulo Aguirre, de 67 años, fue uno de los que participó en la restauración de la vivienda. Cuenta que a pesar de sus años de experiencia y la de sus compañeros de labores les fue muy complicado construir la estructura, tanto así que un día se cayó del primer piso de la casa y se fracturó la columna.

Una vez obtenida información de La Casa de Cultura, sobre la hacienda, los investigadores se trasladaron al departamento de urbanización del Municipio de la ciudad de Babahoyo para conocer sobre los planes futuros que tienen para la parroquia El Salto, específicamente el área que rodea la Hacienda La Virginia, de esta actividad se obtuvo la siguiente información: El diseño de un puente vial que unirá Babahoyo con El Salto, diseño de regeneración de todo el malecón, donde existen áreas verdes, un parque, lugar para realizar camping y otros, toda esa información y más esta recopilada en cd, y ha permanecido como proyectos futuros desde el año 2009, lo que en la actualidad sigue siendo proyecto futuro. Una prueba más del poco valor cultural y turístico que tienen las autoridades fluminenses por el patrimonio que poseen.

La restaurada vivienda del poeta es visitada como un museo, donde se exhiben las pertenencias de José Joaquín de Olmedo, entre ellas su cama, armarios, comedor, sillas de reuniones, cuadros y utensilios de cocina. Además de restos arqueológicos de las culturas que se asentaron en la provincia de Los Ríos. En las afueras de la Casa se observan árboles de pomarrosa, güaijé, cauje, caimito, chirimoya y mandarina.



Cumandá Campi Cevallos, ex presidenta subrogante de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión, muy orgullosa dijo que “(restaurar la casa) es lo más valioso que se ha hecho en lo que va de este nuevo siglo, por su valor histórico, importante para la vida política del país...”.

La Casa de Olmedo tiene todas las características para constituirse en un producto cultural turístico emblemático de la Provincia de Los Ríos, por ser en un referente histórico-cultural de gran importancia nacional. Este proyecto se creó con la finalidad de convertir el atractivo Casa de Olmedo en un producto cultural turístico de calidad. La Casa de la Cultura Núcleo de Los Ríos, diseñó un proyecto Eco Cultural, Turístico e Histórico que trata de mejorar día a día el ámbito social y cultural que percibe la necesidad de recuperar el valor histórico y cultural que guarda la “CASA DE OLMEDO”; así como también la recuperación integral de la Hacienda La Virginia y de sus bosques Nativos, a través de la construcción de obras.


El proyecto de investigación Producto Cultural Casa de Olmedo busca mejorar el uso de los espacios públicos y mejorar los servicios que se ofrecen a los visitantes, que se constituya en un sitio de conocimiento y encuentro intercultural en donde se exhiba y recree las gestas históricas acontecidas en el Ecuador de 1845. Con la participación constante de la población aledaña a la Hacienda quienes han sido testigo de cómo este patrimonio tan valioso se ha ido deteriorando, por lo que significa mucho para ellos participar en su recuperación y permanente funcionamiento.

El turismo es una de las opciones de desarrollo que tienen países como el Ecuador cuya variedad geográfica y cultural es muy amplia en un espacio relativamente pequeño. Esto hace mirar la Casa de Olmedo como un sitio de turismo cultural – fiesta y cultura (etnoturismo), como un polo de desarrollo de la comunidad babahoyense, que a medida que se vaya conociendo a nivel nacional e internacional, tiene que crecer con otros proyectos colaterales que se deberá incorporar en el mediano plazo.

Las características Geográficas de la Casa de Olmedo (frente a la Ciudad de Babahoyo), le permiten tener un flujo de turismo interno importante, siempre y cuando cuente con la infraestructura, las cualidades turísticas y culturales desarrolladas de tal forma que sean atractivas y permitan contar con recursos propios que faciliten su autogestión. (El universo). La ejecución de los proyectos de Portón de ingreso a la Hacienda la Virginia, circulación peatonal, áreas verdes y de servicio, la museografía de la Casa de Olmedo, son aspectos importantes para generar un atractivo turístico con todas las facilidades y características suficientes para atraer y recibir un flujo de personas importante. (Modelo de Gestión elaborado por la Casa de La Cultura).

Los métodos utilizados en la investigación fueron inductivos ya que se partió de datos particulares para llegar a conclusiones generales de las necesidades para el desarrollo cultural y urbano de la Virginia, además del método deductivo por que partió de datos generales para llegar a conclusiones particulares lo que permitió analizar diferentes productos culturales para diseñar el idóneo a las necesidades de explotar el patrimonio cultural con el que cuenta la ciudad de Babahoyo.

**Figura #1:** Ficha de observación (Inventario)

UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES UNIANDES-BABAHYO		
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CON EL TEMA PRODUCTO CULTURAL CASA DE OLMEDO		
FICHA DE CONTROL DE PERTENENCIAS DE LA CASA DE OLMEDO Y LA HACIENDA LA VIRGINIA		
FECHA: 14 de Mayo del 2017	PAIS: Ecuador	
NOMBRE DEL OBJETO: Silla de Seda	DESCRIPCIÓN DEL OBJETO Silla de Seda, fabricada en la casa de Olmedo, perteneciente a la familia de Olmedo.	
		
MEDIDAS DEL OBJETO:	LARGO: 1.00 m	ANCHO: 0.50 m
MATERIAL DEL QUE ESTA HECHO EL OBJETO: Seda, tela, espaldas de seda		
UBICACIÓN: Hacienda Olmedo, Casa de Olmedo, Frente al P. de Babahoyo		
LUGAR DE ORIGEN: Casa de Olmedo		
HISTORIA: Es un juego de sala que pertenece a la familia de Olmedo.		
CULTURA A LA QUE PERTENECE: Guineana		
ESTADO DE CONSERVACIÓN: Bueno		
EPOCA: 1900 - 1950 - Guineana		
OBSERVACIONES: Requiere de constante mantenimiento para preservar este patrimonio Histórico.		

**Fuente:** Elaboración propia de los investigadores  
objetos y pertenencias que aún están en la casa además del estado en que se encuentran.

En la investigación de campo los investigadores se han trasladado por tres ocasiones a la hacienda en busca de información primaria que ha permitido el desarrollo exitoso del proyecto con el tema Producto Cultural Casa de Olmedo, se han realizado observaciones directas respaldando la información obtenida en fichas diseñadas por los investigadores, instrumentos que permitieron contabilizar los

Los investigadores en dos de las tres visitas realizadas a la hacienda tuvieron la oportunidad de entrevistar al administrador (Sr. Ángel Medina) de la Casa de Olmedo, quién lleva cuidándola por más de cuarenta años por lo que la información que se obtuvo de él permitió descubrir nuevos sucesos que se desconocía por parte de los investigadores como: que existe un túnel secreto que comienza en la casa y termina a 600 metros aproximadamente fuera de la hacienda, túnel por el cuál fue sacado con la ayuda de su nana el prócer encontrándose mal herido y quedándose en el escondido por algunos días.

Los investigadores trataron de conocer la entrada de dicho túnel, información que no fue revelada por el administrador, a la espera de esa información tan valiosa que dará un giro a la historia conocida hasta ahora están los investigadores para obtenerla en una próxima visita.

Luego del diagnóstico realizado por los investigadores se trabaja en diferentes actividades para el proyecto antes mencionado, como: una página web que tiene toda la información obtenida durante la investigación, un logotipo para el proyecto y por último una maqueta virtual de la Hacienda La Virginia original sin los cambios realizados en la actualidad, para ello los investigadores se han entrevistado con el maestro Gerardo Tufiño Ramos quién conoció muy bien la Casa, lo que será un motivo de concienciación sobre el patrimonio cultural que tienen los fluminenses conocido como Casa de Olmedo.

Los investigadores se preguntaron una vez más ¿Cuán importante es la cultura de un pueblo o nación?, y ¿Qué representa la cultura para ellos?, respondiéndose con el conocimiento adquirido a través de esta investigación que la cultura se trasmite, se aprende y se debe formar parte de ella pues es el fundamento principal de donde se adquiere la identidad de un pueblo o nación. El Patrimonio Cultural se encuentra en el tiempo y el espacio, es uno de los grandes valores de la sociedad ya que se puede transmitir de generación en generación. Pero los resultados obtenidos a través de las encuestas y entrevistas realizadas a los fluminenses, demostraron la falta de

concientización tanto de ellos como del poder político sobre el Patrimonio Cultural que poseen, no se preocupan por rescatarlo, protegerlo ni mucho menos conservarlo, debido al desconocimiento sobre su gran valor cultural y la identidad que significa para el pueblo ecuatoriano.

## **Conclusiones**

- Se concluye que la población fluminense de edades entre 15 y 25 desconoce totalmente la importancia cultural e histórica que tiene la Hacienda La Virginia y todas sus pertenencias para el territorio Ecuatoriano.
- Siendo un patrimonio cultural de un valor incalculable para la historia ecuatoriana no se le da el cuidado necesario, y las autoridades no hacen nada por rescatar completamente este sitio, han pasado años que por discordias económicas y políticas se está perdiendo tan valiosa joya que posee la ciudad de Babahoyo.
- El proyecto que desarrolla UNIANDES permitirá mostrar a la ciudadanía toda la historia que encierra la Hacienda La Virginia, la belleza del paisaje y sus riquezas aún ocultas.

## **Referencias**

- ASUAGA, C., & LECUEDER, M. (s.f.). El producto de los servicios culturales en general y de las artes escénicas en particular. Uruguay: Universidad de la República.
- BARRAGÁN OCAÑA, A.; ZUBIETA GARCÍA, J. (2006). La administración de la calidad como generador de innovación dentro de las organizaciones.
- COTEC - Fundación COTEC para la innovación tecnológica. (1999). Pautas metodológicas en gestión de la tecnología y de la innovación para empresas Temaguide: Tomo I. Madrid: COTEC - Fundación COTEC para la innovación tecnológica.
- DAEDALUS. (2002). Gestión del conocimiento: Documento básico DAEDALUS.

Madrid: DAEDALUS

- DE GORTARI RABIELA, R.; SANTOS CORRAL, M.J. (2006). Estrategias para la comercialización del conocimiento: Las prácticas de un centro de I+D en México. *Redes*, 12(24):115-130.
- GARCÍA, L. A. (2008). Patrimonio Cultural: Diferentes perspectivas. *Revista sobre arqueología en internet*.
- GODOI, A. (2013). Patrimonio Cultural Forjador de Identidad Nacional en los Adolescentes. Lima, Perú.: Universidad Peruana de Arte.
- GUERRA RODRÍGUEZ, D. (2005). Metodologías para dinamizar los sistemas de innovación. México: Instituto Politécnico Nacional.
- LUENGO, C. M. (2007). Producto Cultural: claves epistemológicas de su estudio. Madrid: Universidad Carlos III.
- MEJÍA, M. H. (2002). Patrimonio Cultural: su gestión y significado. VIII Campus de Cooperación Cultural.
- OLIVÉ, L. (2006). Los Desafíos de la Sociedad del conocimiento: Cultural científico tecnológica, diversidad cultural y exclusión. *Revista Científica de Información y Comunicación* .
- PASTOR, A. M. (2013). El Patrimonio Cultural como opción turística. España: Universidad de Alicante.
- PELEFFO, M.; CATALÁN, E. (2002). Introducción a la gestión del conocimiento y su aplicación al sector público. Serie Manuales 22, Santiago de Chile: CEPAL.
- PÉREZ, D.; DRESSLER, M. (2007). Tecnologías de la información para la gestión del conocimiento. *Intangible Capital*, 15(3):31-59.
- RODRÍGUEZ GÓMEZ, D. (2006). Modelos para la creación y gestión del conocimiento: Una aproximación teórica. *Educar*, 37:25-39.
- SHAW, G., & WILLIAMS, A. (1994). Reseñas de libros: Críticos en el turismo: una perspectiva geográfica. Oxford Basil Blackwell: papel.ISBN.
- VELASCO, G. M. (2009). Gestión Turística del Patriminio Cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.