



**El Comité Científico del I Congreso Científico
Internacional**

“Impacto de las Investigaciones Universitarias”

Ambato, 15 de Noviembre del 2012

Ing. Katty Jaramillo Ospina
Docentes de Uniandes Santo Domingo

De nuestras consideraciones.-

Le informa que la Ponencia presentada por usted, con el Título: “MODELO DE GESTIÓN DEL PROYECTO ECO CULTURAL, TURÍSTICO E HISTÓRICO DE LA CASA DE OLMEDO”, **es aceptada para su presentación** en la Comisión de Ciencias Sociales y Humanidades , en el Primer Congreso Científico Internacional “Impacto de las Investigaciones Universitarias”, a desarrollarse los días 11, 12 y 13 de diciembre del presente año en la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua, además se pone en su conocimiento que será publicada en las memorias recopiladas de dicho congreso.

Atentamente;



COMITE ORGANIZADOR

I CONGRESO CIENTÍFICO INTERNACIONAL DE LA UNIVERSIDAD
REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES “UNIANDES”

“IMPACTO DE LAS INVESTIGACIONES UNIVERSITARIAS”

11,12 y 13 de Diciembre del 2012



UNIVERSIDAD DE LAS
“ALTURAS”



“La inteligencia consiste no sólo
en el conocimiento, sino también
en la destreza de aplicar los
conocimientos en la práctica.”

Aristóteles

FACULTAD DE SISTEMA Y ADMINISTRACIÓN, UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS
ANDES UNIANDES BABAHOYO

TEMA: “MODELO DE GESTIÓN DEL PROYECTO ECO CULTURAL, TURÍSTICO E HISTÓRICO
DE LA CASA DE OLMEDO”

AUTORA: ING. KATTY JARAMILLO OSPINA

Email: klejaos@hotmail.com

Resumen

Este artículo se basa en un estudio que se realizó para escoger el modelo de gestión más adecuado en lograr la comercialización del proyecto Eco cultural Turístico de la Hacienda La Virginia, en la que se citaron algunos autores tales como: Werther y Davis (1991), Chiavenato (2000), entre otros. Del estudio hecho, se origina el modelo de Gestión por objetivos y resultados por ser el que mejor se adapta a la realidad de la casa de Olmedo, y fue propuesto para que el proyecto pueda alcanzar sus resultados para la comunidad, destacándose algunas variables como: la sostenibilidad y la sustentabilidad.

El estudio y análisis evidencia determinadas debilidades en el proyecto como: carencia de planificación turística, escaso aprovechamiento de los recursos y poca difusión al entorno social; las cuales pueden ser solubles a través del modelo de gestión que se propone.

El modelo de gestión permite incrementar el potencial de inversiones futuras para la sostenibilidad del proyecto, además de maximizar los beneficios para la comunidad contribuyendo así a incrementar las diferentes expresiones de la cultura tales como: baile moderno, danza, artes plásticas, teatro, oratorias, poesías, y la integración a esta infraestructura del Colegio de Bellas Artes que en forma permanente sostiene la Casa de La Cultura Núcleo de Los Ríos, con 120 estudiantes. Asimismo, la posibilidad de la creación de extensiones culturales en cada uno de los cantones, especialmente en la época de vacaciones.

Palabras Claves: Impacto económico, Impacto social, Impacto ambiental, Valor histórico.

Abstract

This article is based on a study that was conducted to choose the most appropriate management model to achieve marketing Eco Cultural Tourism Project of the Hacienda La Virginia, which is cited by some authors such as Werther and Davis (1991), Chiavenato (2000), among others. The study actually originates the model of management by objectives and results to be the best suited to the reality of Olmedo house, and was proposed for the project to achieve its results for the community, highlighting some variables as: sustainability and sustainability.

The study and analysis shows certain weaknesses in the project as: lack of tourism planning, poor use of resources and poor dissemination of the social environment, which may be soluble through management model is proposed.

The management model can increase the potential for future investment project sustainability and maximize the benefits to the community helping to increase the different expressions of culture such as modern dance, dance, visual arts, theater, oratory, poems, and integration into the infrastructure of the College of Fine Arts that permanently holds the House of Culture Nucleus of the Rivers, with 120 students. Also, the possibility of creating cultural extensions in each of the cantons, especially in the holiday season.

INTRODUCCIÓN

La Casa de Olmedo es un **patrimonio histórico y artístico** que conjuga tres elementos naturales o culturales, materiales o inmateriales; heredados del pasado o creados en el presente, donde los habitantes reconocen su identidad patrimonial.

La Hacienda la Virginia, lugar de paz espiritual fue el escenario para la inspiración de numerosos poemas, así como también de grandes sucesos que permitieron tomar decisiones de gran importancia para el país. Fue propiedad del Capitán Miguel Agustín de Olmedo padre de José Joaquín de Olmedo quién a su muerte, fue dejada en herencia a su hijo. Olmedo fue un hombre que sobresalió no sólo por su valiosa cooperación dentro de la literatura ecuatoriana, sino también por lo importante que fue para él país en hechos trascendentales que marcaron o cambiaron el rumbo del Ecuador.

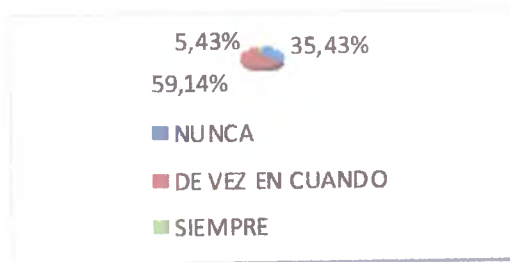
La Casa de Olmedo está ubicada en el margen derecho del río Babahoyo (Ver Imagen 1), frente a la ciudad del mismo nombre, en la Hacienda La Virginia. Es uno de los atractivos más importantes de la ciudad y una riqueza histórica porque se firmó el tratado de la Virginia entre las fuerzas Nacionalistas y el General Juan José Flores.



El estudio se sustenta en encuestas aplicadas a la población que reside y a los que están de tránsito.

Encuestas realizadas

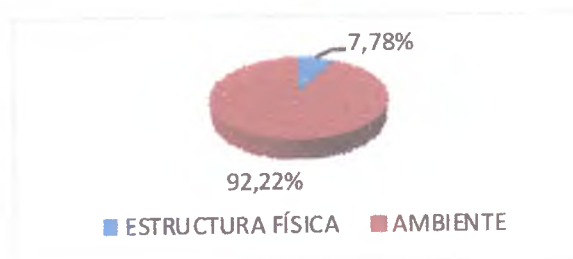
1) ¿Usted ha visitado la casa de Olmedo?



Fuente: elaboración propia

Análisis: se aplicaron 1 067 encuestas, los resultados corroboraron que el 59,14% de vez cuando visitan la Casa de Olmedo, 5,43% la visita constantemente, y el 35,43% nunca la visitan.

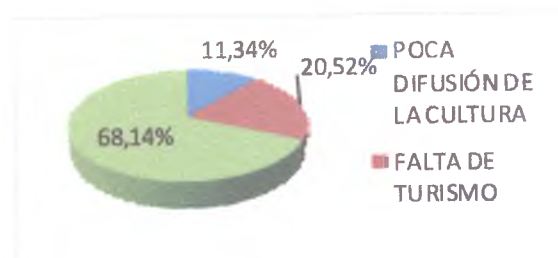
2) ¿Qué es lo que más le gusta de ese lugar?



Fuente: elaboración propia

Análisis: del total de encuestas realizadas el 92,22% les gusta el ambiente de la Casa de Olmedo en tanto que al 7,78% les gusta su estructura física.

3) ¿Cuál cree usted que es el principal problema de ese lugar?



- Cerca Viva

La Hacienda "La Virginia" se encuentra actualmente relegada y descuidada, no se le ha dado la importancia como Patrimonio Cultural, y todos los valores históricos que ella conlleva como sitio de importancia histórica junto con la Casa de Olmedo (Ver imagen 2). En este sentido, la Universidad UNIANDES se proyecta por el rescate a través de proyectos de investigación del valor histórico y cultural que guarda la "Casa de Olmedo", así como también la recuperación integral de la hacienda "La Virginia" y de bosques nativos y sus especies endémicas.



Imagen 2. Casa de Olmedo. Fuente: tomado del Proyecto Eco cultural turístico Casa de Olmedo.

No existe en la provincia un local, que le permita a la Casa de la Cultura promover y difundir la cultura, recobrar la identidad, y demostrar quiénes son los riosenses, es por ello que no se logra alcanzar una cultura integral en sus habitantes y tampoco en los visitantes de la ciudad.

Lo anteriormente expuesto justifica, la aplicación de un Modelo de Gestión por objetivos y resultados en la revitalización de la casa de Olmedo en producto cultural, lo cual implica la definición de estrategias de sostenibilidad y sustentabilidad.

Imagen 1. Orillas del río de Babahoyo. Fuente: tomada del Proyecto Eco cultural turístico Casa de Olmedo.

José Joaquín de Olmedo dedicó parte de su tiempo a la creación de novelas, cantos, odas, poemas, entre otros tipos de obras literarias. Entre las más conocidas obras está: El Canto a Bolívar, Al General Flores, Vencedor de Miñarica, y Alfabeto para un niño. Diseñó la bandera y el escudo de Guayaquil, además de componer la letra para su posterior Himno, lo que da un aporte a la cultura.

La Casa de Olmedo tiene todas las características para constituirse en un producto turístico emblemático de la Provincia de Los Ríos, por ser en un referente histórico-cultural de gran importancia nacional. Este proyecto se creó con la finalidad de convertir el atractivo Casa de Olmedo en un producto turístico de calidad.

En la actualidad, la Casa de Olmedo es administrada por la Casa de la Cultura Núcleo de Los Ríos, la cual ha diseñado un proyecto Eco Cultural, Turístico e Histórico que trata de mejorar día a día el ámbito social y cultural que percibe la necesidad de recuperar el valor histórico y cultural que guarda la "Casa de Olmedo"; así como también la recuperación integral de la Hacienda La Virginia y de sus bosques Nativos, a través de la construcción de obras tales como:

- Muelle en el Río de Babahoyo;
- Portón grande de ingreso terrestre;
- Portón de ingreso fluvial;
- 4 Glorietas comerciales (Comercial Artesanal, Restaurantes, Baterías Higiénicas, y el fluvial);
- Senderos y Estaciones de descanso;
- Sala de audiovisuales;
- Parqueaderos;
- Áreas Verdes, Piletas y Jardinerías;
- Depósitos y Cuartos de máquinas;
- Vivienda para el guardián;
- Sistema Hidrosanitario y,

DESARROLLO

1. Análisis de impacto ambiental y de riesgos

La Rehabilitación y puesta en marcha del proyecto objeto de estudio, considera varios aspectos que responden a diversos propósitos, entre los que se encuentran:

- Recuperar el terreno que incluye a la casa de Joaquín de Olmedo, y aprovechar sus instalaciones para realizar varias actividades turísticas, culturales, naturales y científicas.
- Crear una participación conjunta con la comunidad del área adyacente al proyecto, ya que ellos se constituyen en los beneficiarios indirectos de las operaciones del proyecto, creándose oportunidades de mejoramiento de la calidad de vida.
- Las construcciones y la señalización responderán al entorno natural del área a recuperar, sin dañar el medio ambiente.
- Recuperar y mostrar especies nativas representativas de la región, fomentando la comprensión, apreciación y concienciación del público, para conservar y no destruir, aprovechándose la vegetación existente.

Seguridad en las instalaciones

- Contratación de personal para que se haga cargo del recinto de día y noche en las instalaciones.
- Los guardianes serán dotados de sistema de comunicación radial y armas de autodefensa.
- El estacionamiento tendrá capacidad para 40 autos livianos y 2 buses, área en la cual se colocarán letreros con reglas al ingresar a las instalaciones.
- En la boletería se reforzarán las recomendaciones a los visitantes.
- Dentro de las instalaciones colocar letreros de información de áreas permitidas a los visitantes.
- No permitir el ingreso a las instalaciones a personas en estado etílico.
- Las áreas internas del proyecto deben estar limpias y despejadas de todo tipo de material que obstruya la libre circulación de los visitantes y que pueda ser causa de accidente.
- Delimitar los linderos de la propiedad, demarcarlos y señalizarlos.
- Se cercará toda la propiedad, en primera instancia con materiales de construcción que vayan de acuerdo a los elementos ambientales del entorno, y luego se sembrarán cercas vivas.

Este proyecto, responde con un plan de mitigación que fomenta el estricto cumplimiento de las leyes que protegen, cuidan y conservan el medio ambiente, por medio de las siguientes acciones: protección de la atmósfera, medidas para proteger las aguas y el drenaje superficial, medidas para reducir alteraciones al paisaje, protección de la flora y la fauna, medida para disminuir la inseguridad, tales como: protección de obreros y construcción de instalaciones, medidas para reducir la inseguridad por riesgos de accidentes y afección a la comunidad, y seguridad en las instalaciones. Lo expuesto se sustenta a través del análisis de indicadores que serán valorados a continuación:

2. Indicadores de resultados

Los indicadores de resultados responden a la necesidad de buscar eficiencia, eficacia y efectividad en la gestión, es por ello que algunos están relacionados al factor económico.

Algunos indicadores se detallan a continuación:

- Los moradores del sector podrán tener fuentes de trabajo (venta de alimentos, viviendas de alojamiento, otros).
- Los visitantes tienen un lugar en el cual pueden tener conocimientos de la historia, y una gran oportunidad de recibir sana recreación con todo su familia.
- Ingresos por concepto de visita de turismo nacional e internacional.
- Los costos deben dirigirse a potenciar la casa de Olmedo como centro cultural.

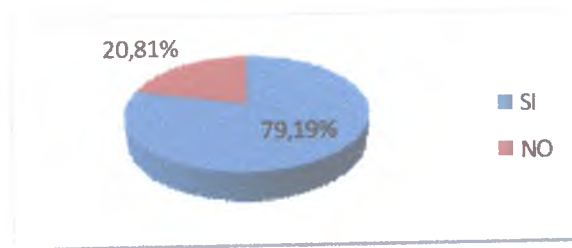
Acciones

- Ofrecer capacitaciones para la adecuada prestación de servicios turísticos.
- Fijar precios asequibles al estatus del cantón Babahoyo, por ejemplo: entradas de 1,00c/ USD, 2 USD y 2,5 USD para estudiantes, población adulta y turistas extranjeros respectivamente.
- Recorrido por el Museo dentro del aspecto cultural.
- Venta de artesanías, conocimientos ecológicos y agrícolas y, venta de alimentación típica en restaurantes debidamente instalados.
- Paseos y recorridos a caballos y alquiler de locales.

Fuente: elaboración propia

Análisis: los encuestados consideran que el principal problema de la Casa de Olmedo es la infraestructura con el 68,14%, le sigue la falta de turismo por parte de la misma con el 20,52%, y finalmente existe poca difusión de la cultura con el 11,34%.

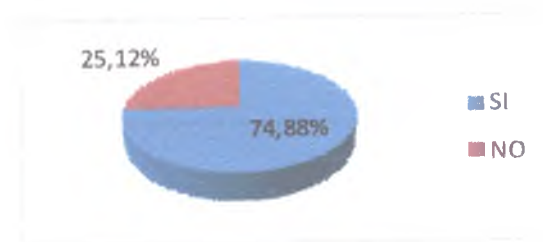
4) **LE GUSTARÍA QUE LA CASA DE LA CULTURA BRINDARA UN SERVICIO DE DIFUSIÓN DE LOS EVENTOS CULTURALES NACIONALES**



Fuente: elaboración propia

ANÁLISIS: Como se denota en el gráfico al 79,19% del total de las personas encuestadas les gustaría que la Casa de Olmedo brindara el servicio de difusión de los eventos culturales nacionales mientras que al 20,81% no les gustaría que se dieran dichos servicios.

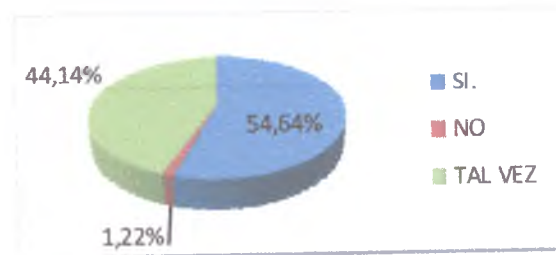
5) **CONSIDERA USTED QUE SE DEN OBRAS TEATRALES O NARRATIVAS PARA DIFUNDIR LA CULTURA HISTÓRICA ECUATORIANA**



Fuente: elaboración propia

ANÁLISIS: Se distingue que al 74,88% consideran que si se deben dar obras teatrales o narrativas en cambio el 25,12% consideran lo contrario; es decir, que no se deben dichas obras.

6) LE GUSTARÍA QUE SE HICIERAN CONCURSOS DE ORATORIA DE LAS OBRAS DE OLMEDO EN LAS ESCUELAS Y COLEGIOS.



Fuente: elaboración propia

ANÁLISIS: Se visualiza que el 54,64% del total de encuestas realizadas les gustaría que se hicieran concursos de oratoria en las escuelas y colegios, el 44,14% no están seguros y el 1,22% no les gustaría que se dieran dichos concursos.

Estrategias que se utilizarán en el proyecto

- Alianza pública y privada.
- Descentralización y fortalecimiento capacidades de los entes seccionales.
- Capacitación y desarrollo.
- Fomento de la calidad de los destinos y productos turísticos.
- Participación ciudadana y concertación con los actores.
- Eficiencia y transparencia institucionales.
- Fortalecimiento de la identidad nacional.

Modelo de gestión por Resultados

Introducción.- La Casa de Olmedo-Hacienda La Virginia, forma parte del plan de destinos priorizados, impulsado por el Ministerio de Turismo, que permite rescatar baluartes arquitectónicos del país, mejorando los servicios y facilidades turísticas, mediante el modelo de gestión por objetivos y resultados se logrará la comercialización profunda y completa de la Casa de Olmedo que permitirá elevar el nivel cultural del país.

La gerencia en las organizaciones.- Dirección de los organismos públicos se halle abrumada por agendas dominadas por urgencias cotidianas que frustran la posibilidad de planificar estratégicamente el futuro. Por los mismos motivos, el gerenciamiento del sistema de incentivos previsto por el actual modelo de gestión de recursos humanos, no sólo no premia la innovación y la eficacia, sino que por el contrario el "hacer y transformar" se convierte en un riesgo, orientando la gestión hacia el cumplimiento de las formas sobre los resultados.

La Gestión por resultados

- Impacto esperado.
- Aspectos Conceptuales Básicos.
- Actividad metodológica de apoyo a la definición de indicadores de desempeño gerencial.
- Planificación estratégica situacional.
- Elaborar acciones estratégicas, vectores de resultado y colocar a la gerencia operativa bajo un arco direccional claro y de mediano plazo.
- Implantación de un sistema de evaluación.
- Reingeniería de procesos

Plan de implantación del Modelo de Gestión por resultados

- Actividades Preparatorias
- Compromiso
- Entrevistas
- Convenio
- Contraparte ejecutiva
- Equipo de planificación
- Conformación de Equipos
- Comité de Gestión Estratégica
- Equipo de Análisis y Diagnóstico

Análisis Situacional y Formulación De Estrategias

- Plan Estratégico
- Talleres de planeamiento estratégico

Diseño y Análisis de Planes Operativos Tentativos

- Diseños preliminares de las operaciones de reingeniería de procesos.
- Análisis de resultados existentes y/o posibles

Elaboración y Puesta en Marcha del Plan Táctico Operativo

- Se definirán las trayectorias temporales y se diseñarán en detalle cada uno de los planes operativos.
- Evaluación de consistencia entre los distintos planes propuestos a nivel operativo.

Desarrollo de Operaciones

- Rediseño de los procesos presupuestarios, administrativo-contables y financieros
- Control de Gestión
- Líneas de Acción
- Construcción de Viabilidad
- Evaluación y Análisis de Resultados del Plan de Asistencia Técnica

CONCLUSIONES

- El Modelo de Gestión facilita el logro del nivel de sostenibilidad del proyecto eco cultural, turístico e histórico de la Casa de Olmedo.
- La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país contribuyen al enriquecimiento de la cultura de los habitantes y de los visitantes que arriban al can'tón Babahoyo.

BIBLIOGRAFÍA

1. CHIAVENATO, I (2000), Administración de Recursos Humanos, 5ta. Ed. McGraw Hill, Colombia.
2. WERTHER, W. y DAVIS, H. (1996). Administración de Personal y Recursos Humanos. México: Mc Graw Hill. 4ta. Edición. Cap. 1.
3. 4. Beer, Michael y otros: "Dirección de los Recursos Humanos", Técnicas de Harvard Business School, CECSA, México, 1999
4. BARRAGÁN OCAÑA, A.; ZUBIETA GARCÍA, J. (2006). La administración de la calidad como generador de innovación dentro de las organizaciones.

5. COTEC - Fundación COTEC para la innovación tecnológica. (1999). Pautas metodológicas en gestión de la tecnología y de la innovación para empresas Temaguide: Tomo I. Madrid: COTEC - Fundación COTEC para la innovación tecnológica.
6. DAEDALUS. (2002). Gestión del conocimiento: Documento básico DAEDALUS. Madrid: DAEDALUS
7. DE GORTARI RABIELA, R.; SANTOS CORRAL, M.J. (2006). Estrategias para la comercialización del conocimiento: Las prácticas de un centro de I+D en México.
8. Redes, 12(24):115-130.
9. GUERRA RODRÍGUEZ, D. (2005). Metodologías para dinamizar los sistemas de innovación. México: Instituto Politécnico Nacional.
10. OLIVÉ, L. (2006). Los desafíos de la sociedad del conocimiento: Cultura científicotecnológica, diversidad cultural y exclusión. Revista Científica de Información y comunicación, 3:29-51.
11. PELEFFO, M.; CATALÁN, E. (2002). Introducción a la gestión del conocimiento y su aplicación al sector público. Serie Manuales 22, Santiago de Chile: CEPAL.
12. PÉREZ, D.; DRESSLER, M. (2007). Tecnologías de la información para la gestión del conocimiento. Intangible Capital, 15(3):31-59.
13. RODRÍGUEZ GÓMEZ, D. (2006). Modelos para la creación y gestión del conocimiento: Una aproximación teórica. Educar, 37:25-39.



LA UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES "UNIANDES"

Confiere el presente
CERTIFICADO

A:

JARAMILLO OSPINA KATTY LEONELA

Por su Participación,
como **PONENTE** en el:

I Congreso Científico Internacional UNIANDES
"Impacto de las Investigaciones Universitarias"

Ponencia: MODELOS DE GESTIÓN DEL PROYECTO EDUCATIVO CULTURAL, TURÍSTICO E HISTÓRICO DE LA CASA DE OLMEDO

Realizado en la ciudad de Ambato, del 11 al 13 de diciembre del 2012
con una duración de 48 horas académicas.

Ambato, 13 de diciembre del 2012.



Dra. Rosaura de Alvarado
Dra. Rosaura E. Gómez Arango
Rectora de UNIANDES

Eco. John Alpa Perez
Eco. John Alpa Perez
Director de Investigación de UNIANDES