



**LA VINCULACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
Y SU INCIDENCIA EN EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN EL
SECTOR RURAL DEL CANTÓN BABA**

**LINKING THE TECHNICAL UNIVERSITY OF BABAHOYO AND ITS
IMPACT ON THE SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN RURAL SECTOR
BABA CANTÓN**

Econ. Carlota Judith Vera Márquez MAE

Uniandes - Babahoyo

Carlotavera@hotmail.es

Lcda. María Cecibel Vera Márquez MsC

Universidad Técnica de Babahoyo

m_vera_2008@hotmail.com

Babahoyo – Los Ríos

2015

LA VINCULACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO Y SU INCIDENCIA EN EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN EL SECTOR RURAL DEL CANTÓN BABA.

LINKING THE TECHNICAL UNIVERSITY OF BABAHOYO AND ITS IMPACT ON THE SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN RURAL SECTOR Baba Cantón.

Resume.

La presente investigación, pretende realizar un análisis de las necesidades de los habitantes de las comunidades rurales del cantón Baba, para conocer las debilidades y fortaleza, capacitarlos y mejorar las condiciones de vida, ofreciendo diferente alternativas, a las asociaciones que están conformadas, a las personas que laboran individualmente agruparla para que conforme una asociatividad, para fortalecer la economía de los recintos y reflejar un desarrollo económico.

Los Proyecto de vinculación tiene temas de (Emprendimiento, salud y bienestar, agronomía, entre otros), que va dedicado específicamente a los habitantes de las comunidades rurales del cantón Baba, Enfocados principalmente en la motivación y creación de emprendimientos empresariales, a través de los estudiantes de las diferentes Facultades, Agronomía, Salud y Administración, Finanzas e Informática quienes serán los promotores junto con el docente técnico designado para cada proyecto, además con la colaboración de los GAD parroquiales, presidentes de comunidades, entre otras instituciones gubernamentales y no gubernamentales, quienes impulsaran en desarrollo económico de las parroquias.

La capacitación y la formación profesional resultan fundamentales en la estrategia de desarrollo, contribuyen al bienestar de la población, ya que incrementa la eficiencia del talento humano y contribuye en la disminución de las brechas de desigualdad social y económica de los trabajadores en los procesos productivos.

El desarrollo del talento humano resulta esencial, pues una fuerza laboral bien capacitada es clave para proporcionar al sistema, trabajadores con mayores y mejores habilidades para adaptarse a los acelerados cambios técnicos y de innovación.

Palabras claves: Asociatividad, emprendimiento, sector rural, innovación, capacitación, talento humano.

Abstract

This research aims to make an analysis of the needs of people in rural communities in the canton Baba to know the weaknesses and strength, train and improve living conditions, offering different alternatives, associations that are formed, the persons working individually to group them under one partnership, to strengthen the economy of the enclosures and reflect economic development.

The project is linking issues (entrepreneurship, health and welfare, agriculture, etc.), which is dedicated specifically to people in rural communities in the canton Baba, mainly focused on creating motivation and entrepreneurship, through the students from different faculties, Agriculture, Health and Administration, Finance and IT developers who will be appointed along with the technical teaching for each project, along with the collaboration of parish GAD, presidents of communities, including governmental and nongovernmental institutions, who impelled economic development of the parishes.

Training and vocational training are essential in the development strategy, contributing to the welfare of the population, as it increases the efficiency of human talent and helps in reducing the gaps in social and economic inequality of workers in production processes.

The development of human talent is essential, since a well-trained workforce is key to providing the system, workers with higher skills and better adapt to rapid technical change and innovation.

Keywords: partnership, entrepreneurship, rural sector, innovation, training, human talent.

Introducción

Desde el punto de vista histórico, la universidad latinoamericana no ha permanecido estática, ha sufrido cambios importantes para el adelanto de la educación superior.

Si deseamos evitar una década de bajo crecimiento económico en América Latina, debemos mejorar el nivel educativo, fortalecer las capacidades de los trabajadores e impulsar la innovación.

Para satisfacer la creciente demanda de personal especializado, es necesario facilitar el cambio estructural a través de la diversificación de la estructura de producción hacia sectores con conocimientos especializados. De hecho, "sin una reestructuración a nivel de la producción, faltará un eslabón en la cadena que vincula la educación, la productividad y la innovación" según estudio realizado por la CEPAL

"En ausencia de un entorno externo excepcionalmente favorable, la región necesita profundizar la integración regional y abordar los desafíos estructurales del desarrollo, para apuntalar su potencial de crecimiento, fundamentalmente en los temas de innovación y transformación productiva, y la educación y capacidades técnicas que estas requieren", Según Enrique García, Presidente y Director Ejecutivo de la CAF.

La Vinculación con la colectividad ha sido claramente debatida desde el Proyecto Misión de la Universidad Ecuatoriana para el Siglo XXI impulsada por el CONUEP - Consejo Nacional de Universidades y Escuelas Politécnicas

La Universidad Técnica de Babahoyo acoge el emprendimiento como una praxis humana, lo articula a la proyección social como espacio formativo para la práctica del saber, en donde el encuentro con las comunidades tanto interna como externa es no solo vital para su legitimidad institucional, sino orientador y enriquecedor de las dimensiones que contempla su ejercicio.

Extender el ejercicio académico de la teoría y de la práctica en emprendimiento a comunidades externas necesitadas de él para ampliar sus posibilidades de desarrollo resulta tarea prioritaria de la universidad, el problema que se origina es ¿Cómo inciden la Vinculación de los estudiantes de la Universidad técnica de Babahoyo en el emprendimiento social del sector rural del Cantón Baba?

Objetivo General: Proponer programas de emprendimientos social vinculado a la Universidad Técnica de Babahoyo que permita la asociatividad de las comunidades rurales en el cantón Baba. Además se consideran los siguientes objetivos específicos:

- Determinar las actividades a realizar según las competencia de los habitantes de las comunidades del cantón Baba
- Estructurar proyectos de emprendimientos rurales para mejorar la calidad de vida de los habitantes de las comunidades del cantón Baba

Cuya hipótesis es Con programas de emprendimientos social vinculado a la Universidad Técnica de Babahoyo permitirá la asociatividad de las comunidades rurales en el cantón Baba.

La metodología de la investigación. El proceso de investigación en Las diferentes jornadas de capacitación se realizarán bajo un esquema andragógico - pedagógico personalizado, debido a que los agricultores son personas adultas y que por nivel académico requieren de una atención individualizada con respecto a sus problemas, inquietudes y disconformidades con respecto a lo que es emprendimiento.

Investigación cualitativa será de gran utilidad para este tipo de investigación, se aplica para conocer sus patrones culturales, el proceso y el significado de las relaciones interpersonales de las necesidades de las comunidades del sector rural

Investigación descriptiva: consiste en la caracterización del sector rural del cantón Babahoyo para determinar las necesidades de las comunidades

Investigación Documental se sustenta en el análisis de datos provenientes de estudios realizados sobre la realidad económica del cantón Babahoyo

Investigación de campo: consiste en la recolección de datos a través de encuesta, entrevista para sondear las opiniones de la realidad de las necesidades de las comunidades del sector rural.

Como **fundamentos teóricos** se considera los temas de Emprendedores que es la capacidad de utilizar adecuadamente los recursos disponibles. Tanto Hebert como Link (1989) y Hetten (1997) lo definen como aquel que se especializa en asumir la responsabilidad de las decisiones que tienen que ver con la localización y uso de bienes, recursos e instituciones; es decir, como un “ágil captador y aprovechador de información y recursos” que tiene la facultad de detectar oportunidades de negocios para aprovecharlas.

Morris y Kuratko (2002) dicen que el emprendedor, además de hacer uso óptimo de los recursos disponibles y utilizarlos en combinaciones que maximizan sus resultados factibles, “agregar valor” a todo proceso o actividad en la que interviene. Otros autores señalan que el emprendedor es capaz de concentrar su mente en ciertos aspectos del medio que le rodea e ignorar otros, lo que le permite aplicar su tiempo y esfuerzo en la búsqueda y materialización de oportunidades. Agregar que es un alquimista peculiar que toma un sueño propio y lo transforma en algo espléndido y real, por lo cual tiene “dinamismo creativos”.

Para Schollhammer (1980), los emprendedores se pueden dividir en cinco tipos de personalidades.

- El emprendedor administrativo. Hace uso de la investigación y desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- El emprendedor oportunista. Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean
- El emprendedor adquisitivo. Se mantiene en una continua innovación que le permite crecer y mejorar lo que hace.
- El emprendedor incubador. En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que eventualmente se convierten en nuevos negocios, incluso a partir de alguno ya existente.
- El emprendedor imitador. Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.

Por naturaleza, el hombre es un ser social y por ello necesita de otros individuos para crecer y desarrollarse. Dentro de los diversos grupos de interacción humana, como la familia, los colegas de oficinas, los compañeros de la escuela o los amigos, surgen y se forman los equipos de trabajo al organizar alguna actividad específica para alcanzar una meta, como lo afirman Thiagarajan y Parken (2000).

Según Holp (2003), “un equipo se puede definir como un grupo de personas que trabajan juntas hacia una serie de objetivos específicos dentro de una esfera operativa determinada”

Capital social según Robert Putnam (1994), El grado de confianza existente entre los actores sociales de una sociedad, las normas a de comportamiento cívico practicadas y el nivel de asociatividad que caracteriza a la sociedad. Estos elementos evidencian la riqueza y la fortaleza del tejido interno de una sociedad.

El capital social debe ser entendido como proceso social, es decir, no se genera de manera espontánea, sino que va entretejiendo las relaciones de las personas, su

conocimiento, la confianza, etcétera, en la medida en que se involucra y en función de los “logros” obtenidos, en el entendido de que no es una cuestión voluntarista sino que está determinado por otros factores sociales, por ejemplo, la acción social de los sujetos. (Contreras, López, & Molina, 2011)

Capital cultural. Se define como como la capacidad productiva y creativa en conjunto de las personas que trabajan en la organización y la cultura empresarial del dueño o del gerente, la disposición de trabajo en equipo, El diseño de las formas de organización y su articulación, la capacidad para realizar tareas y comunicarse; la capacidad de acuerdos, su capacidad de innovación, su capacidad de sinergia.

Para muchas familias rurales, la agricultura no es suficiente fuente de sustento. Por esta razón, la mayoría de familias rurales dependen de un portafolio diverso de actividades y fuentes de ingreso que incluyen la producción agropecuaria. Este portafolio diverso de actividades incluye la participación y enriquecimiento de una serie de redes comunitaria las cuales aseguran que la diversidad de, medios de vida sean asegurados y mantenidos. Por lo tanto la diversidad de modo de vida tienen tanto dimensiones sociales como económicas, las cuales requieren un enfoque multidisciplinario (Ellis, 2010)

La empresa familiar es un tipo de iniciativa económica cuya propiedad está en manos, total o mayoritariamente, de uno o varios miembros de una misma familia. Las empresas familiares se encuentran en todas partes del mundo; en la mayoría de los países predominan respecto a otros tipos de empresas, y contribuyen con una significativa parte del producto interno bruto y de los empleos de una economía

Existen tres dimensiones que permiten determinar si una empresa es familiar: control de la propiedad, vinculación familiar con el negocio y transferencia generacional. (Vainrub, 2009)

Desarrollo rural endógeno se define como un proceso que tiende a incrementar el bienestar de la comunidad rural mediante el establecimiento de actividades

económicas y socioculturales utilizando, básicamente sus propios recursos humanos y materiales.

Desarrollo rural integrado. Hace hincapié en la integración de todas las potencialidades de aprovechamiento de los recursos existentes en el sector.

La parte teórica más relevante de esta teoría, para el caso de la Asociatividad Empresarial, tiene que ver con lo relacionado con los juegos cooperativos n-personales con utilidades transferibles, que dice relación con conjuntos de negociación que pueden realizar coaliciones reales, con subgrupos dominantes o no que realizan juegos simples (donde caben ganadores y perdedores), y las utilidades pueden ser traspasadas a cada uno de los miembros del grupo o conjunto original. (Pallares, 2004)

Según Rosales, Asociatividad es un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común

La asociatividad significa también que durante las primeras etapas el énfasis se haría en el cambio cultural de un sistema de trabajo individualista por uno de cooperación, apoyados en un proceso metodológico probado, para poder responder a la necesidad principal detectadas de las Pymes, de combatir su aislamiento y no contar en un proceso metodológico probado, para poder responder a la necesidad principal detectada de las Pymes.

Resultados. La Universidad Técnica de Babahoyo, a través del departamento de Vinculación con la sociedad, ha firmado convenio con la asociación de pueblo montubio, para que los estudiantes de las facultades de Ciencia de la Educación, Ciencias Agropecuaria, Salud y la Facultad de Administración Finanzas e Informática, realicen proyectos de vinculación

La población del cantón Baba es de 35.185 habitantes, solo el 11% de la población es urbana ya que 89% es rural; según datos del VI Censo de Población y V de Vivienda del 2001 por lo tanto es un cantón rural.

Población por parroquia

	POBLACION TOTAL	POBLACION URBANA	POBLACION RURAL
BABA	16.024	3.893	12.131
GUARE	10.765	-	10.705
ISLA DE BEJUCAL	8.396	-	8.354
TOTAL	35.185	3.893	31.292

Fuente: INEC, VI CENSO DE POBLACIÓN Y V DE VIVIENDA, AÑO 2001

El cantón Baba a través de los convenio los estudiantes realizaron una encuestas en las diferente comunidades rurales para determinar las necesidades, lo que dio como resultado realizar capacitaciones para las familias en primeros auxilios, conservación de huertos familiares, emprendimientos.

Es necesario reconocer la voluntad que manifiestan la mayoría de los agricultores por capacitarse, para poder afrontar los nuevos retos a los cuales se enfrentan y poder continuar con esta milenaria actividad productiva. Amparados en esta realidad, se espera alcanzar significativos resultados en la elaboración y aplicación de este proyecto; resultados que marque un cambio positivo y propositivo en los agricultores y al final estén en capacidad de:

- a. Conocer sus deberes formales como emprendedores.
- b. Reconocer cuando un negocio está apto para competir en el mercado.
- c. Estar conscientes de que el producto que oferta como emprendedor es de calidad.

Se identifica las habilidades y destreza que tiene los habitantes del sector rural para potenciar, se los agrupas por afinidad, se les da capacitaciones para que emprenda su propia microempresas, sean están de criadero de pollos, pavo, cerdo, tilapia, costura, peluquería, enfermería, huertos familiares, entre otros.

Es por esto la necesidad de la asociatividad de las comunidades para que trabajen en equipo, produzca y comercialice sus productos y a su vez mejore la calidad de vida de la comunidad.

La capacitación mediante seminarios representa una acción tendente a proporcionar, desarrollo y/o perfeccionar actitudes, aptitudes, habilidades y destrezas con el propósito de hacer a los socios más capaces de incidir en los procesos de transformación e innovación y mejora de la gestión empresarial, así como mejorar sus condiciones de existencia.

Programa de Emprendimiento.

Objetivo: Implementar programa de productividad y competitividad que permita la inserción y sostenibilidad en las comunidades rurales del cantón Baba.

Como objetivos específicos:

- Fomentar el espíritu asociativo comunitario
- Capacitar y entrenar a los habitantes de las comunidades en nuevos métodos y sistemas de gestión administrativa.
- Impulsar el crecimiento y mejorar la capacidad competitiva de los grupos comunitarios, así como de los cluster, cadenas productivas que mejore la calidad de vida de los habitantes

Actividad 1 Elaborar el diagnóstico de la situación actual para conocer las fortaleza, amenazas, debilidades y oportunidades de la comunidad objeto de estudio.

Actividad 2. Determinar el tipo de capacitación que se dictara a la comunidad

Cuadro 1. Agrupaciones por parroquia para las capacitaciones, depende a las fortalezas y debilidades de la comunidad para especializarla

Sector	Especialización	Tipo
Parroquia Guare	Confesión de prendas de vestir Manualidades Pastelería Carpintería Agronomía Primeros auxilios Uso de tecnología Criaderos de Pollos, pavos, patos, chanchos Piscicultura	Redes de micro y pequeñas empresas Agrupaciones informales
Parroquia Isla de Bejucal	Confesión de prendas de vestir Manualidades Pastelería Carpintería Agronomía Primeros auxilios Uso de tecnología Criaderos de pollos, pavos, patos, chancho Piscicultura	Redes de micro y pequeñas empresas Agrupaciones informales

Actividad 3.

Descripción	Meta	Fuentes de Verificación
Convocar a los habitantes de la comunidad objeto de estudio para dar a conocer los temas de capacitaciones	Captar la mayor cantidad de asistente para la inauguración de los talleres	Registro de asistencia Fotografía

Descripción: Llevar los materiales para la capacitación

Línea Base: La comunidad demuestra ciertas destrezas a la hora de la capacitación

Definición del indicador: Gran interés de los participantes por las actividades

Formas de comunicación: Volante, invitación Puerta a puerta.

Actividad 4

La capacitación es una herramienta fundamental para el recurso humano, ofrece la posibilidad de mejorar la eficiencia del trabajo. Es por esto que la UTB, debe seguir un control en cada proyecto que se ejecute en las parroquias rurales.

El desarrollo del talento humano resulta esencial, pues una fuerza laboral bien capacitada es clave para proporcionar al sistema, trabajadores con mayores y mejores habilidades para adaptarse a los acelerados cambios técnicos y de innovación.

Cuadro 2. Marco Lógico

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS	SUPUESTOS
Fin Asociatividad de las comunidades de las parroquia de Guare e Isla de Bejucal	Incremento del 80% de la calidad y productividad	Convenio – Universidad – Comunidad	Agrupaciones informales Redes de micro y pequeñas empresas
Propósito Impulsar el crecimiento y mejorar la capacidad competitiva de los	El 75% de los habitantes mejora su calidad de vida	Encuestas y entrevista	Agrupaciones informales Conformación de Cluster, cadena productiva

<p>grupos comunitarios, así como de los cluster, cadenas productivas que mejore la calidad de vida de los habitantes</p>			
<p>Resultado/ Componente Utilización de los recursos Participación de las comunidades rurales Educación y capacitación para la conservación bienestar y sustentabilidad de los recursos naturales</p>	<p>El 90% de la comunidad utiliza los recursos materiales propio de su entorno Los actores involucrados participan activamente en el desarrollo de las actividades Se han realizado talleres de educación ambiental</p>	<p>Observación Encuesta Informe de los talleres de participación de las comunidades Informe de los talleres de educación ambiental</p>	<p>Que se asocien entre ellos para fortalecer la asociatividad de la comunidad Existe interés de parte de las comunidades en participar activamente Identificado los problemas que causan en no cuidado del medio ambiente</p>

Una vez que se ha capacitado las comunidades la universidad a través del departamento de vinculación con la sociedad, realizara un monitoreo continuo para mantener y conservar los emprendimientos en cada una de las comunidades, dado asesoramiento de mejoras continua, en cada uno de los procesos enseñados.

A su vez se los considera a la asociatividad de las comunidades como emprendedor social para que identifique y resuelva los problemas sociales de la comunidad; para que adopte una misión para crear y sustentar el valor social, reconoce y persigue arduamente nuevas oportunidades, es decir tiene una visión de cómo lograr mejorar su calidad de vida con modelo de desarrollo innovadores que van a incidir en el desarrollo económico, social y cultural de la comunidad sin necesidad de emigrar del campo a la ciudad.

Es necesario reconocer la voluntad que manifiestan la mayoría de los agricultores por capacitarse, para poder afrontar los nuevos retos a los cuales se enfrentan y poder continuar con esta milenaria actividad productiva. Amparados en esta realidad, se espera alcanzar significativos resultados en la elaboración y aplicación de este proyecto; resultados que marque un cambio positivo y propositivo en los agricultores y al final estén en capacidad de:

- a. Conocer sus deberes formales como emprendedores.
- b. Reconocer cuando un negocio está apto para competir en el mercado.
- c. Estar conscientes de que el producto que oferta como emprendedor es de calidad.

Discusión

La aplicación del presente proyecto se sustenta en la necesidad urgente que tienen los agricultores por conocer los medios y las formas necesarias para cumplir con sus obligaciones de emprendimiento.

Esta iniciativa apoyada por la Universidad Técnica de Babahoyo, quiere impulsar un verdadero movimiento que motive a las personas a acercarse a la innovación como un recurso para mejorar la calidad de vida, a través de la incorporación de ciertos conceptos tanto en su trabajo, emprendimiento o en su vida diaria.

Los beneficiarios directos de este proyecto son los pequeños agricultores, y amas de casa del sector rural del cantón Baba, por lo que el proyecto es directo para el sector montubio de país, pero de forma indirecta se benefician las empresas y los consumidores finales, ya que con el conocimiento del emprendimiento; pueden optar por realizar cualquier otra actividad como manera de ayuda para poder solventarse.

Conclusiones.

Como conclusión de la investigación realizada al sector rural del cantón Baba:

- Que la asesoría que brinda el departamento de vínculo con la comunidad de la Universidad Técnica de Babahoyo, a través de los estudiantes es clave para las comunidades rurales, para el progreso económico de las familias
- Que las organizaciones recepan todos los conocimientos que los estudiantes le han otorgado en el emprendimientos de sus propios negocios.
- Que las comunidades ponga en práctica los conocimientos adquiridos para fortalecer el crecimiento económico de la comunidad.

Recomendaciones

- A las autoridades académicas: continuar con los proyectos de vinculación con la sociedad, a través de los cuales se apliquen los conocimientos de los estudiantes
- A los Estudiantes: Aplicar sus conocimientos en beneficios de las comunidades participantes para ayudar al desarrollo económico de la comunidad
- A las Comunidades: Aceptar el beneficio que ofrece la Universidad Técnica de Babahoyo a través del departamento de vínculo con la sociedad y sus

estudiantes en el desarrollo de proyectos productivos acorde a las necesidades de la comunidad

Referencias.

- Alcaraz Rafael (2006), *El emprendedor de éxito*, Mc Graw Hill, México
- Contreras, R., López, A., & Molina, R. (2011). *Emprendimiento*. México: Pearson.
- Ellis, F. (2010). *Los medios de vida rurales y la diversidad en los países de desarrollo*. Nueva York: Pearson.
- Pallares, Z. (2004). *Asociatividad Empresarial*. Bogotá: Pearson.
- Vainrub, R. (2009). *Emprendedores*. México: Pearson.