



**INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS COMO ELEMENTO  
BASE PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE  
IMBABURA.**

**INVENTORY OF TOURIST ATTRACCTIONS LIKE A BASIC ELEMENT  
FOR THE DIVERSIFICATION OF THE TOURIST OFFER IN  
IMBABURA PROVINCE.**

Deisy Encarnación, Jenny Enríquez

Universidad Regional Autónoma de los Andes

[Josdey\\_100@yahoo.es](mailto:Josdey_100@yahoo.es)

[jfernandae@yahoo.es](mailto:jfernandae@yahoo.es)

Ibarra, 29 de Julio del 2015

## **INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS COMO ELEMENTO BASE PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE IMBABURA.**

### **Resumen:**

La actividad turística está basada en la oferta de servicios y productos turísticos, los cuales ubicados en un lugar y tiempo determinados constituyen el elemento fundamental sobre el cual se desarrolla el turismo. El producto turístico, entre otros elementos, está conformado por los recursos y atractivos turísticos, motivo de estudio del presente trabajo, que busca analizar las pautas para inventariar atractivos turísticos de una localidad y resaltar la importancia que tiene este proceso en la identificación de la oferta turística de un territorio. Es preciso señalar que entre los años del 2006 a 2008 el Ministerio de Turismo del Ecuador, realizó la actualización del inventario de atractivos turísticos de la zona norte del país, sin embargo en dicha investigación se da mayor énfasis a los atractivos ya inventariados sin tomar en cuenta aquellos atractivos que también forman parte del Patrimonio Turístico del estado. En el proceso investigativo se utiliza el método analítico-sintético que sirve como base para la descripción de la metodología del inventario turístico; el método histórico-lógico permite la recopilación de datos históricos sobre los atractivos inventariados anteriormente para cotejar dicha información con los resultados del nuevo inventario; además se utiliza el método inductivo-deductivo para el análisis específico de cada uno de los atractivos. Como resultado de la primera etapa de la investigación se exponen los nuevos atractivos turísticos inventariados los cuáles gestionados oportuna y eficientemente contribuyen a dinamizar la oferta turística de la provincia.

**Palabras Clave:** Metodología, inventario, atractivo turístico, oferta turística, evaluación, categorización, jerarquización.

## **Abstract**

Tourist activity is based on the supply of tourist services and products, its located in one place and certain time constitute the fundamental element in which tourism is developed. Tourist product, between other elements, is formed by resources and tourist attractions, object of study of this work, which seeks to analyze the guidelines for inventory a local attraction and highlight the importance of this process in the identification of tourist offer in a territory. It should be noted that between the years 2006-2008 the Ministry of Tourism of Ecuador made the inventory update of tourist attractions in the north of the country, however in this research is given more emphasis to the before inventoried attractions without take into account the other attractions that also are part of the State tourism heritage. In the research process is used the analytic-synthetic method as a base for the methodology description of the tourist inventory; the historical and logical method allows the collection of historical data on previously inventoried attractive to collate this information with the results of the new inventory; also is used the inductive-deductive method for the specific analysis of each one of the attractions. As a result of the first stage of the research expose the new tourist attractions inventoried which managed promptly and efficiently contribute to boost the tourist offer in the province.

**Keywords:** methodology, inventory, tourist attraction, tourist offer, assessment, categorization, hierarchy.

## **Introducción:**

El turismo es considerado como un factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad y de desarrollo sostenible según la Organización Mundial del Turismo - OMT. Esta actividad económica basada principalmente en el desplazamiento voluntario de personas fuera de su entorno habitual de residencia, ha venido creciendo de manera muy notoria en las últimas décadas al punto de convertirse en una de las principales fuentes de ingreso económico de poblaciones, ciudades y naciones enteras. En el caso del Ecuador, los ingresos por concepto de

turismo en el 2011 bordearon los 850 mil dólares, siendo está la 6ta actividad económica más importante del pueblo ecuatoriano (MINTUR, 2013).

Considerando que el turismo se basa en la oferta de servicios y productos turísticos y que los mismos están vinculados con los recursos y atractivos turísticos, en este artículo se analiza una serie de pautas a seguir como parte de la metodología base para inventariar atractivos turísticos en el Ecuador, y además se hace un enfoque sobre la importancia que tiene este proceso en la identificación de la oferta turística de la provincia de Imbabura, para lo cual en primera instancia se pretende realizar el análisis teórico de los conceptos relacionados con el tema de estudio; en segundo lugar se busca identificar y caracterizar los nuevos atractivos turísticos naturales y manifestaciones culturales según cada uno de los cantones con la finalidad de contribuir a diversificar la oferta turística de la región.

Siendo los atractivos turísticos parte de un todo denominado *Patrimonio Turístico*, es menester indicar que el trabajo se centra en exponer los métodos y procedimientos utilizados para la identificación, evaluación y jerarquización de atractivos turísticos, de acuerdo a la metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), exceptuando otros componentes que forman parte del patrimonio turístico como son la planta turística, infraestructura y superestructura turística. La importancia de la elaboración de un inventario de atractivos turísticos radica en que dicho elemento constituye la materia prima sobre la cual han de desarrollarse las actividades turísticas de una región, convirtiéndose así en uno de los *“elementos indispensables para determinar el tipo y la ubicación de las inversiones que han de reforzar la planta turística del lugar...ya que en función del inventario es posible definir todos los espacios turísticos”* que constituirán la oferta turística local. (Cárdenas, 2012, p. 37).

Es así que cabe mencionar la importancia del patrimonio turístico (Cárdenas 1994,p.37), define patrimonio turístico *“como la relación entre materia prima con (atractivos turísticos), la planta turística (aparato productivo), la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema).*

Además de ello es importante considerar que el producto turístico es un conjunto de atractivos, equipamientos, servicios, infraestructuras y organizaciones que satisfacen una necesidad o deseo de los consumidores turísticos, el cual es ofrecido en el mercado turístico y consumido en el lugar de prestación del servicio, lo cual supone un desplazamiento del consumidor desde un lugar de origen a uno de destino y su posterior retorno al sitio de partida. (Martínez Fernández, 2002). En tal virtud los atractivos turísticos son considerados como todo aquello que despierta un interés para viajar a un lugar. (Cárdenas, 1991, p.39) indica que *“es todo lugar, objeto u acontecimiento de interés turístico en un área determinada”*.

A fin de comprender de una forma clara y coherente la metodología para inventariar atractivos turísticos es preciso conocer y analizar algunos componentes que están inmersos en el proceso de identificación, evaluación y categorización de atractivos turísticos.

En primera instancia es necesario indicar lo que se entiende como **Patrimonio**, siendo éste *“El conjunto de bienes culturales y naturales, tangibles e intangibles, generados localmente, y que una generación hereda/transmite a la siguiente con el propósito de preservar, continuar y acrecentar dicha herencia”* (DeCarli, 2008). Este conjunto de bienes naturales o culturales, sean o no conocidos por el ser humano, forman parte de la herencia de un territorio o un estado. El patrimonio comprende todos los elementos que un territorio posee como propios, incluyendo las expresiones culturales del presente y del pasado, así como la riqueza natural con su incalculable valor para la vida, sean estos tangibles o intangibles, presentes o no en el conocimiento humano.

El patrimonio se subdivide en patrimonio natural y cultural, y éste *“forma parte de los bienes inestimables e irremplazables no sólo de cada nación sino de toda la humanidad”* (Centro de Patrimonio Mundial de la UNESCO, 2005). Consecuentemente el **patrimonio turístico** son todos los elementos con que cuenta un país o región para su desarrollo turístico. (UNID, s/f).

Como ya se ha mencionado, dentro del patrimonio están comprendidos los **recursos naturales**, entendiéndose como tal a *“todo aquello que encuentra el hombre en su ambiente natural y que puede en alguna forma utilizar en beneficio propio”* (SAyDS, s/f). **Los recursos turísticos** por su parte comprenden *“los elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar visitas turísticas”* (MINCETUR, 2003).

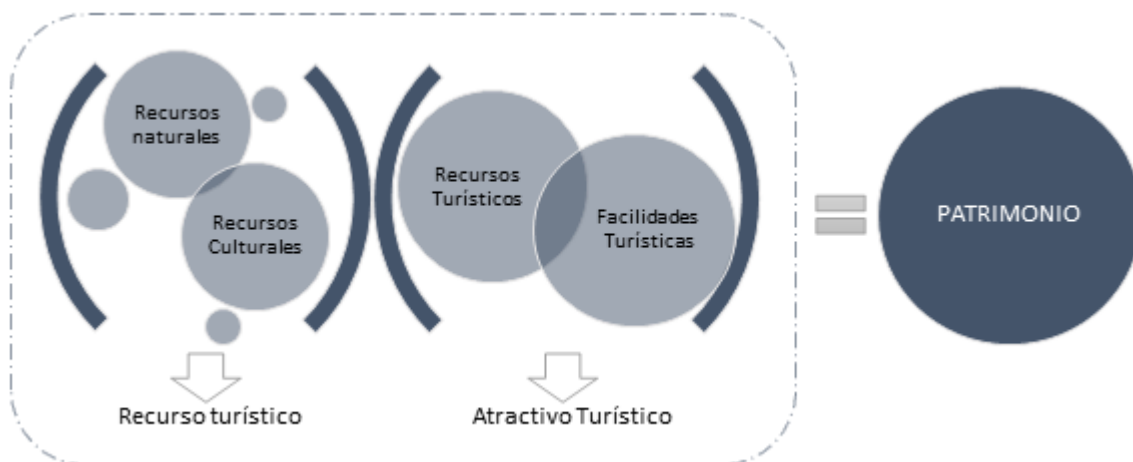
Un recurso turístico es potencialmente aprovechable y posee características únicas que le podrían convertir en un atractivo turístico, sin embargo dicho potencial aún no se ha desarrollado, el recurso se mantiene intacto, es decir que no ha sufrido intervención humana alguna. Se puede considerar que los recursos turísticos son la materia prima del turismo porque de ellos depende la calidad, variedad y tipo de productos que caracterizarán la oferta turística de un determinado sector o territorio. Ahora bien, un recurso turístico bien puede ser considerado como atractivo turístico, sin embargo es preciso establecer algunas características que les diferencian entre sí.

El Ministerio de Turismo del Ecuador (2004), define como atractivo turístico al *“conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante”*.

Por su parte atractivos turísticos son *“todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista”* (MINCETUR, 2003). Es decir que, un atractivo turístico es primero un recurso turístico. Como se dijo anteriormente, el recurso turístico cuenta con características únicas que podrían generar una motivación por ser conocido, sin embargo no es sino hasta luego de haber sido intervenido por el ser humano, que dicho recurso cuenta con las facilidades turísticas necesarias, que le han permitido lograr el interés de ser visitado. Es en este momento cuando se habla de atractivo turístico, cuando el recurso, según sea el caso, cuenta con planta turística, infraestructura turística, vial y de acceso, medios de transporte y servicios complementarios. El conjunto de todos estos elementos haría que se logre lo propuesto por el ministerio de turismo de Perú sobre *“el disfrute”* y satisfacción del turista.

Para explicar mejor las características de cada uno de los elementos analizados, se ha diseñado un esquema de los elementos que componen el patrimonio. Ver figura 1.

Fig. 1. Elementos del patrimonio



Fuente: Elaboración propia.

Algunos autores consideran un mismo concepto para recursos y atractivos, sin embargo para propósitos del presente estudio los autores estiman diferentes definiciones para cada uno, en donde recurso turístico es: *los elementos de la naturaleza y la cultura, que cuentan con características únicas potencialmente aprovechables que podrían generar una motivación por ser conocidos;* y, atractivo turístico es: *el recurso turístico que luego de haber sido intervenido por el ser humano, cuenta con las facilidades turísticas necesarias, que le han permitido lograr el interés de ser visitado.*

Una vez aclarado los diferentes conceptos que forman parte de la investigación, es preciso explicar el proceso para la realización del inventario de atractivos turísticos.

El ***Inventario de Atractivos Turísticos*** es un proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales de los atractivos que en su conjunto, contribuyen a conformar la oferta turística del país. Representa un

instrumento muy importante para la planificación del espacio turístico, lo que contribuye al desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico (MINTUR 2004).

Es importante indicar la **clasificación de los recursos turísticos** en la cual se ha trabajado para realizar los inventarios de atractivos turísticos de la provincia de Imbabura. Se ha considerado la clasificación de recursos turísticos del MINTUR (2004) y de Cárdenas (2012), con una variación en lo referente a las categorías, de modo que se ha agrupado los diferentes tipos y subtipos en únicamente dos categorías que son sitios naturales y manifestaciones culturales.

## **Metodología**

Los métodos teóricos del conocimiento que se utilizaron son: el método analítico-sintético, método histórico-lógico y el método inductivo-deductivo.

Método Analítico-Sintético.- Este método se utilizó para la descripción de la metodología del inventario turístico, se partió del análisis general de varias fuentes bibliográficas y luego se efectuó la respectiva selección de conceptos clave. Dicho método también fue utilizado para la descripción de resultados obtenidos durante el proceso de elaboración del inventario de atractivos turísticos naturales y manifestaciones culturales, reflejado en las fichas de inventario diseñadas de acuerdo a lo establecido por el MINTUR; cabe recalcar que durante el proceso de investigación se aplicaron entrevistas a diferentes entidades asociadas al turismo en la provincia, información que sirvió de base para diagnosticar el estado actual de los atractivos turísticos de Imbabura.

Método Histórico-Lógico.- Se utilizó el método para la recopilación de datos históricos sobre los atractivos turísticos de la provincia de Imbabura inventariados anteriormente por el Ministerio de Turismo con el apoyo de la Asociación de Especialistas Profesionales de Imbabura (A.D.E.P.I.). Para posteriormente cotejar dicha



información con los resultados obtenidos en el proceso de elaboración del nuevo inventario de atractivos turísticos. Además fue necesario la utilización de éste método para el análisis de los antecedentes teóricos relacionados con los recursos turísticos, así como también durante el proceso de recopilación de información de campo sobre los atractivos turísticos muchos de los cuáles se caracterizan por tener una trascendencia histórica y cultural muy relevante en cada uno de los pueblos y en la provincia.

Método Inductivo - Deductivo.- Éste método fue empleado para el análisis de las características particulares de cada uno de los atractivos turísticos, información que se incluye en cada una de las fichas de inventario, lo cual sirvió para realizar la respectiva categorización, evaluación y jerarquización de los atractivos.

Las técnicas de investigación empleadas fueron: la entrevista y la observación.

Entrevista.- Se aplicó entrevistas a los directores de turismo de los cantones de Ibarra y Urcuquí, con la finalidad de conocer el estado actual de los atractivos turísticos de cada uno de los cantones y sobre la necesidad de realizar un inventario de los nuevos atractivos del cantón.

Observación.- Como parte fundamental de la investigación se utilizó la observación de campo, proceso mediante el cual se visitó los diferentes sitios naturales y manifestaciones culturales de los cantones de Ibarra y Urcuquí con la finalidad de obtener información relevante y datos técnicos incluidos en la fichas de inventario.

### **Proceso para el inventario de atractivos turísticos en la provincia de Imbabura.**

El Inventario de atractivos en la provincia de Imbabura se hizo por etapas y por cantones. Para el presente análisis se exponen los resultados del inventario de atractivos turísticos de los cantones de Ibarra y Urcuquí.

### Paso 1: Diagnóstico.

El primer paso para elaborar el inventario de atractivos turísticos fue la realización de un diagnóstico sobre la situación actual de los atractivos turísticos de Imbabura. Mediante éste diagnóstico se obtuvo un panorama claro sobre las características de la oferta turística de la provincia, se logró identificar los principales productos y destinos ofertados en cada uno de los cantones y así como también los recursos turísticos potenciales existentes en cada uno de los sectores de estudio. La información para el diagnóstico se la obtuvo mediante las técnicas de observación de campo en los atractivos y principalmente durante las entrevistas realizadas a los directores de turismo de los cantones de la provincia.

### Paso 2: Alianzas estratégicas.

Un aspecto fundamental para el desarrollo del inventario lo constituyeron los convenios de cooperación interinstitucional entre la IES y los Gobiernos Autónomos Descentralizados de la provincia de Imbabura. Se firmaron convenios con las alcaldías de los cantones de San Miguel de Ibarra, San Miguel de Urcuquí, Santa Ana de Cotacachi y la Empresa Pública de Turismo Cotacachi EP, en donde se establecieron los principales compromisos entre los cuáles se destaca el apoyo conjunto para el desarrollo de proyectos de investigación relacionados con las partes. Es este precisamente el punto clave que permitió el desarrollo oportuno del proceso de inventario de atractivos turísticos conformando un equipo técnico especializado en el mismo.

### Paso 3: Información bibliográfica y documental.

En ésta etapa se recopiló la información procedente del inventario de atractivos turísticos realizado por el Ministerio de Turismo en el año 2007. Con esta base se procedió a seleccionar aquellos atractivos que requerían ser actualizados y por otro lado se seleccionó tentativamente los recursos potenciales a ser inventariados, para

lo cual se investigó sus características generales en las fuentes documentales proporcionadas en las oficinas de información turística o a su vez en las direcciones de turismo de los cantones. También se obtuvo información en fuentes virtuales y páginas web del Ministerio de Turismo, de los gobiernos provinciales y municipales de la provincia y de agencias operadoras.

Paso 4: Levantamiento de información de campo y llenado de fichas.

El trabajo de campo consiste en la visita o verificación *in situ* de los diferentes atractivos con la finalidad de recabar información específica sobre los mismos (MINCETUR, 2006). Durante este proceso se analizaron y determinaron las características particulares que poseen los atractivos tanto en el contexto individual como en relación al entorno. Así mismo parte fundamental del trabajo de campo fue la obtención de los datos técnicos de ubicación, distancia, precipitación, altitud, temperatura y georeferenciación de los atractivos, considerando también muy importante la obtención de fotografías.

Con la información obtenida se procedió al llenado de las fichas de inventario turístico para lo cual se consideró el modelo de fichas del Ministerio de Turismo del Ecuador del año 2004. Para desarrollar este paso fue necesario contar con una ficha por cada atractivo a inventariar en la cual se hace constar información sobre los siguientes parámetros: datos generales, ubicación, centros urbanos más cercanos al atractivo, características físicas del atractivo, usos/simbolismo, estado de conservación de atractivo y del entorno, infraestructura vial, de acceso y básica, asociación con otros atractivos y difusión.

En las fichas también es necesario hacer constar información sobre la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece cada atractivo a ser inventariado, para lo cual se considera la siguiente clasificación:

La Categoría define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística, dependiendo de su naturaleza; en cambio, el Tipo se orienta a los elementos de características similares en una categoría; finalmente, el Subtipo, se refiere a los elementos que caracterizan los tipos (Chiriboga Andrea, 2009).

#### Paso 5: Evaluación y jerarquización de los atractivos.

El paso final del proceso de Inventario de Atractivos Turísticos comprende la evaluación y jerarquización de los atractivos. Esta etapa consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en base a la información y las variables de calidad, apoyo y significado, contenidas en las fichas (MINTUR 2004).

El proceso de evaluación es sumamente importante ya que permite calificar los atractivos mediante un análisis crítico de los mismos, cuya finalidad es establecer el valor turístico del atractivo sobre bases objetivas y subjetivas bien definidas. (CICATUR 2011). Con el resultado de la evaluación el siguiente paso es la asignación de una jerarquía de acuerdo a los siguientes criterios establecidos por el Ministerio de Turismo del Ecuador.

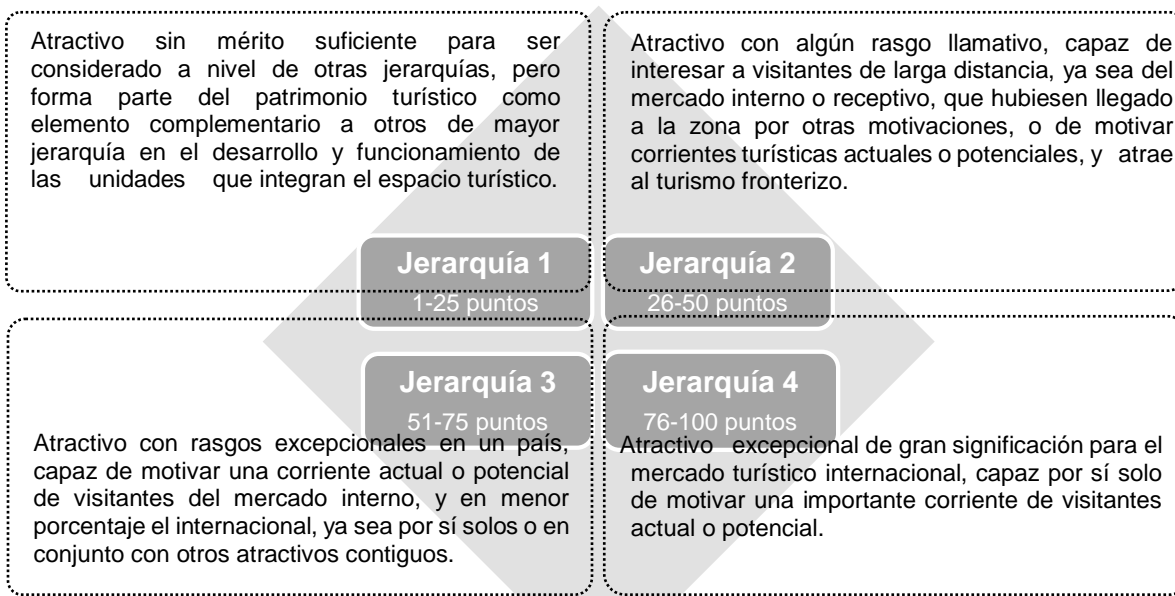


Figura 2: Jerarquías de atractivos turísticos.

Fuente: Elaboración propia con base en MINTUR 2004.

En esencia los pasos básicos considerados para el presente estudio son el Diagnóstico, las Alianzas Estratégicas, Información Bibliográfica y Documental, Levantamiento de Información de Campo y Llenado de Fichas y Evaluación y Jerarquización de los Atractivos.

## **Resultados**

*Cantón Urcuquí:* Para llevar a cabo el proceso de inventario de atractivos turísticos en el cantón Urcuquí, fue necesario realizar algunas actividades puntuales como la firma de un convenio de cooperación institucional entre el Gobierno Autónomo Descentralizado de San Miguel de Urcuquí y la Universidad Regional Autónoma de Los Andes UNIANDES-Ibarra. Este convenio permitió trabajar coordinadamente con el GAD cantonal, a través de la unidad de Turismo, en el levantamiento de información de campo y proceso técnico de la elaboración del inventario.

El cantón Urcuquí, es uno de los cantones de la provincia de Imbabura que cuenta con un gran potencial turístico tanto natural como cultural, y aún más, gracias a la excelente ubicación geográfica se ha convertido en el lugar ideal para llevar a cabo uno de los proyectos emblema del estado ecuatoriano conocido como Yachay o “Ciudad del Conocimiento”, un proyecto actualmente en ejecución que ha brindado a Urcuquí la oportunidad de convertirse en un destino de renombre internacional con potencial para la educación, ciencia e investigación. Siguiendo el proceso anteriormente explicado, en el cantón Urcuquí se han inventariado los siguientes atractivos:

**Tabla 1:** Inventario de atractivos Turísticos de Urcuquí.

Atractivo	Categoría	Observación
Ambiente lacustre Yanahurco	Sitios naturales	Actualización*
Banda de pueblo de Cruz Tola	Manifestaciones culturales	Nuevo registro
Bordados a mano en Iruguincho	Manifestaciones culturales	Actualización
Cascada Cóndor Pacha	Sitios naturales	Nuevo registro
Cascada Conrrayaro	Sitios naturales	Actualización
Cascada de la Virgen	Sitios naturales	Actualización
Cascada Guagala	Sitios naturales	Nuevo registro
Cascada Nido de Cóndor	Sitios naturales	Nuevo registro
Cerro Chispo	Sitios naturales	Nuevo registro
Cerro Yanahurco	Sitios naturales	Nuevo registro
Fiesta de la Virgen del Carmen	Manifestaciones culturales	Nuevo registro
Fiesta de San Juan	Manifestaciones culturales	Nuevo registro
Fiesta de San Miguel Arcángel	Manifestaciones culturales	Nuevo registro
Grupo étnico Iruguincho	Manifestaciones culturales	Nuevo registro
Iglesia de Cahuasquí	Manifestaciones culturales	Nuevo registro
Iglesia Matriz de Urcuquí	Manifestaciones culturales	Actualización
Iglesia Pablo Arenas	Manifestaciones culturales	Nuevo registro
Iglesia San Blas	Manifestaciones culturales	Nuevo registro

Iglesia Tumbabiro	Manifestaciones culturales	Nuevo registro
Juego de pelota de tabla	Manifestaciones culturales	Nuevo registro
Laguna de Torococha	Sitios naturales	Nuevo registro
Laguna Yanacocha	Sitios naturales	Nuevo registro
Reloj Solar de Cahuasquí	Manifestaciones culturales	Nuevo registro
Río Palacara	Sitios naturales	Nuevo registro
Semana Santa	Manifestaciones culturales	Actualización
Talabartería en Urcuquí	Manifestaciones culturales	Actualización
Termas Arcoiris	Sitios naturales	Nuevo registro
Termas Santa Agua de Chachimbiro	Sitios naturales	Actualización
Termas Timbuyaco	Sitios naturales	Actualización
Tolas de Ajumbuela	Manifestaciones culturales	Nuevo registro

**Fuente:** Trabajo de campo.

\*Actualización del inventario del 2007.

*Cantón Ibarra:* San Miguel de Ibarra es uno de los cantones más extensos de la provincia de Imbabura, con su cabecera cantonal y capital de provincia como es la ciudad de San Miguel de Ibarra históricamente conocida como “La Ciudad Blanca”. Ibarra es considerada como el centro de desarrollo económico, educativo y científico de la zona norte del país, gracias a su ubicación geográfica ha sido reconocida como sede administrativa de la Zona 1.

La riqueza natural y turística del cantón es una de las más diversas de la provincia, contando entre sus fortalezas una multiplicidad de culturas representadas por los

descendientes de los Caranquis, los Afroecuatorianos y los Awá, además de una gran biodiversidad presente en cada uno de los ecosistemas y paisajes únicos de la región.

El inventario de atractivos del cantón contempla tanto atractivos naturales como manifestaciones culturales del cantón.

**Tabla 2:** Inventario de atractivos Turísticos de Ibarra.

Atractivo	Categoría	Observación
La Cruz Verde	Manifestaciones culturales	Nuevo registro
La piedra chapetona	Manifestaciones culturales	Nuevo registro
La Casa de Pedro Moncayo	Manifestaciones culturales	Nuevo registro
La Casa de la Ibarreñidad	Manifestaciones culturales	Nuevo registro
Parque Céntrica Bulevar	Manifestaciones culturales	Nuevo registro
Centro Comercial La Plaza Shopping Center	Manifestaciones culturales	Nuevo registro
Centro Comercial Laguna Mall	Manifestaciones culturales	Nuevo registro
El Chorro del Dique	Sitios naturales	Nuevo registro
Museo de Sal en Salinas	Sitios naturales	Nuevo registro
San Juan Calle	Sitios naturales	Nuevo registro
Tilapia Plato típico	Manifestaciones culturales	Nuevo registro
Estación del tren en Salinas	Manifestaciones culturales	Nuevo registro
Carnaval de Colores	Manifestaciones culturales	Nuevo registro



Navidad Blanca	Manifestaciones culturales	Nuevo registro
El Obelisco	Manifestaciones culturales	Nuevo registro
Estación del Tren en Ibarra	Manifestaciones culturales	Nuevo registro
Artesanías de Barro en Tanguarín	Manifestaciones culturales	Nuevo registro
Barrio El Alpargate	Manifestaciones culturales	Nuevo registro

Fuente: Trabajo de campo. \*Actualización del inventario del 2007.

### **Discusión:**

El proceso de identificación de recursos e inventario de atractivos turísticos es fundamental para determinar la oferta turística de un territorio, sin embargo como se pudo evidenciar durante la investigación, para algunas instituciones este proceso no tiene mucha relevancia por considerar que sería una inversión de recursos y tiempo poco beneficiosa para el desarrollo del turismo a gran escala. No obstante, gracias a los resultados obtenidos en el presente estudio, se puede afirmar que la base fundamental para el desarrollo del turismo está en los atractivos turísticos, sean éstos naturales o culturales, sin los cuales no existiría el interés o motivación del turista por desplazarse de un lugar a otro con el fin de conocerlos y disfrutar de ellos.

Es necesario insistir en lo ya mencionado, que la materia prima del turismo son los atractivos turísticos, gracias los cuales se puede articular la oferta de servicios y productos que en conjunto con otros elementos constituyen la oferta turística sobre la cual tiene lugar una de las principales actividades económicas del mundo como es el turismo.

En el presente inventario, a diferencia del inventario del 2007, se ha registrado varios nuevos atractivos que poseen un interés particular para el turismo y por lo tanto pueden tomarse en cuenta para complementar la oferta de productos turísticos en cada uno de los cantones de la provincia. En el caso de Ibarra y Urcuquí los nuevos registros se basan en atractivos naturales como: cascadas, lagunas, cerros, ríos, entre otros; y atractivos culturales como: iglesias, grupos étnicos, artesanías, restos arqueológicos, que en su conjunto aportan a complementar la oferta de productos y servicios turísticos que hasta el momento ha estado centralizada en los atractivos tradicionales de la provincia.

### **Conclusiones:**

Es necesario realizar este tipo de estudio, ya que se debe tomar en cuenta que en el caso de los atractivos turísticos de la provincia de Imbabura, no todos están inventariados según las fichas elaboradas por el Ministerio de Turismo y además la actualización de los datos es muy importante para brindar al turista todas las especificaciones sobre el estado actual de los atractivos turísticos y sitios de visita.

La información procedente de los directores de turismo de los cantones y administradores de los atractivos turísticos es esencial para plantear y ejecutar estrategias claras de mejoramiento de los mismos. Con los datos completos de cada sitio es posible tener una visión global de la oferta turística de cada territorio y de esta manera crear posibilidades para la generación de nuevos productos turísticos a nivel local y regional.

### **Referencias Bibliográficas:**

-Cárdenas, F. (2012). *Proyectos turísticos: Localización e inversión*. Segunda edición. Editorial Trillas. México p. 39-42.

- Chiriboga, A. (2009). *Levantamiento de Atractivos Turísticos del Cantón Isabela - Provincia de Galápagos y Propuesta de Mejoramiento Turístico e Integral*. Tesis de Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Áreas Naturales, Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito.
  
- Centro de Patrimonio Mundial de la UNESCO, (2005). *Directrices prácticas para la aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial*. Fontenoy, Paris.
  
- CICATUR (2011). Método para el inventario del patrimonio turístico, según método OEA –CICATUR.
  
- De Carli, G. (2008). Innovación en Museos: museo y comunidad en la oferta del turismo cultural. Fundación ILAM. Revista ROTUR N° 1. Coruña. pp. 87-101.
  
- MINTUR (2007). *Inventario de atractivos turísticos de la zona del país*. Gerencia Regional Sierra Norte. Ibarra.
  
- MINTUR /2013). Publicación estadísticas, llegadas internacionales. Ecuador. Disponible en [www.mintur.gob.ec](http://www.mintur.gob.ec). Acceso el 09 de abril de 2015.
  
- MINTUR (2004). *Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos*. Gerencia Nacional de Recursos Turísticos. Quito.
  
- MINCETUR, (2006). *Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional. Fase I- Categorización*. Perú. Disponible en [www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto\\_turistico/](http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Producto_turistico/), 2006. Acceso el 10 de octubre de 2014.
  
- MINCETUR, (2003). *Conceptos Fundamentales de Turismo*. Perú. Disponible en [www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe), 2003. Acceso el 10 de octubre de 2014.

-OMT, s/a. Código Ético Mundial Para el Turismo. Artículos 4 y 5.

-Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación, (s/f). *Manejo y conservación de los Recursos Naturales. Primer Cuadernillo*. Argentina. Publicación electrónica, [www.ambiente.gov.ar](http://www.ambiente.gov.ar). Acceso el 16 de marzo de 2015.

-Universidad Interamericana para el Desarrollo - UNID (s/f). *Patrimonio Turístico*. México. Publicación electrónica, [http://moodle2.inid.edu.mx/dts\\_cursos\\_md/lic/AET/PT/S05/PT05\\_Lectura.pdf](http://moodle2.inid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/PT/S05/PT05_Lectura.pdf). Acceso el 13 marzo de 2014.