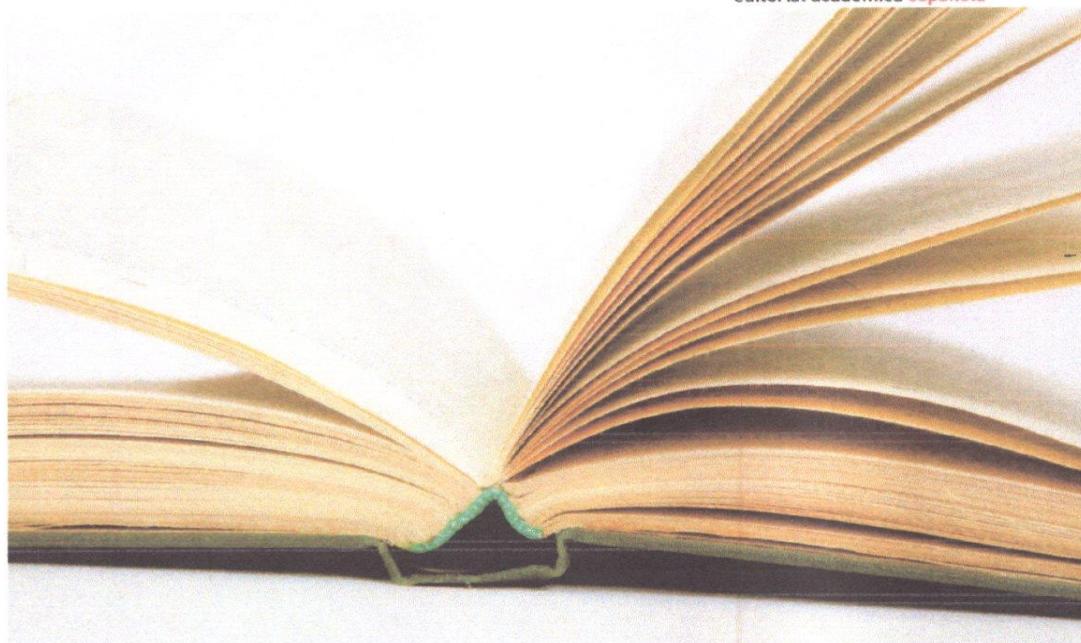


LIBRO: ESTUDIO Y ANÁLISIS DEL CAPITAL INTELECTUAL COMO  
HERRAMIENTA DE GESTIÓN

AUTORES: PHD. OSMANY PÉREZ BARRAL, MSC. MÓNICA DEL ROCÍO ALARCÓN  
QUINAPANTA, PHD. VARNA HERNÁNDEZ JUNCO

FECHA DE PUBLICACIÓN: 2015

**eae**  
editorial académica española



Osmany Pérez Barral

## **Estudio y análisis del capital intelectual como herramienta de gestión**

**Herramienta de Gestión para la toma de  
decisiones**

#### **Impressum / Aviso legal**

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Alle in diesem Buch genannten Marken und Produktnamen unterliegen warenzeichen-, marken- oder patentrechtlichem Schutz bzw. sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen der jeweiligen Inhaber. Die Wiedergabe von Marken, Produktnamen, Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen u.s.w. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutzgesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Información bibliográfica de la Deutsche Nationalbibliothek: La Deutsche Nationalbibliothek clasifica esta publicación en la Deutsche Nationalbibliografie; los datos bibliográficos detallados están disponibles en internet en <http://dnb.d-nb.de>.

Todos los nombres de marcas y nombres de productos mencionados en este libro están sujetos a la protección de marca comercial, marca registrada o patentes y son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de sus respectivos propietarios. La reproducción en esta obra de nombres de marcas, nombres de productos, nombres comunes, nombres comerciales, descripciones de productos, etc., incluso sin una indicación particular, de ninguna manera debe interpretarse como que estos nombres pueden ser considerados sin limitaciones en materia de marcas y legislación de protección de marcas y, por lo tanto, ser utilizados por cualquier persona.

Coverbild / Imagen de portada: [www.ingimage.com](http://www.ingimage.com)

Verlag / Editorial:

Editorial Académica Española

ist ein Imprint der / es una marca de

OmniScriptum GmbH & Co. KG

Heinrich-Böcking-Str. 6-8, 66121 Saarbrücken, Deutschland / Alemania

Email / Correo Electrónico: [info@eae-publishing.com](mailto:info@eae-publishing.com)

Herstellung: siehe letzte Seite /

Publicado en: consulte la última página

**ISBN: 978-3-659-08351-8**

Copyright / Propiedad literaria © 2015 OmniScriptum GmbH & Co. KG

Alle Rechte vorbehalten. / Todos los derechos reservados. Saarbrücken 2015

## **ESTUDIO Y ANÁLISIS DEL CAPITAL INTELECTUAL COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES**

**Ph.D. Osmany Pérez Barral** ([operez@pucesa.edu.ec](mailto:operez@pucesa.edu.ec))

Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Ecuador)

**MSc. Mónica Del Rocío Alarcón Quinapanta** ([monyalarcon7@gmail.com](mailto:monyalarcon7@gmail.com))

Universidad Regional Autónoma de Los Andes (Ecuador)

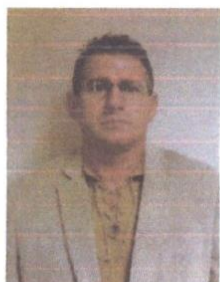
**Ph.D. Varna Hernández Junco** ([vhernandez@pucesda.edu.ec](mailto:vhernandez@pucesda.edu.ec))

Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Ecuador)

---

## Estudio y análisis del capital intelectual como herramienta de gestión

El libro que se presenta sintetiza los principales modelos de gestión de capital intelectual expuestos por diversos autores, los cuales facilitaron la propuesta de lo autores de esta obra a partir de sus experiencias en la Educación Superior. Asimismo, se dejan sentadas las ventajas de la aplicación de esta importante herramienta de gestión para la toma de decisiones con la incorporación de indicadores que pueden medir el valor que generan los intangibles cuando el personal de las empresas e instituciones están bien preparados para realizar sus funciones. La obra pretende estimular las investigaciones sobre la gestión y medición del Capital Intelectual (CI), con el objetivo de lograr en un futuro cercano su contabilización en los Estados de Resultados de las organizaciones.



Profesor de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCESA) en la Escuela de Administración de Empresa del Ecuador. Miembro de AICOGestión (Asociación Iberoamericana de Control de Gestión). Miembro del Equipo de Investigación de Contabilidad de Gestión de la Universidad de Valencia, España. Director de publicaciones Científicas de la PUCESA.



978-3-659-08351-8

editorial académica **española**