

UNIVERSIDAD REGIONAL AUTONOMA DE LOS ANDES – UNIANDES
DIRECCION DE INVESTIGACION
CENTRO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO - CID
PRESENTACION DE PROYECTOS DE INVESTIGACION Y/O DESARROLLO

1	IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO				
1.1.	NOMBRE DEL PROYECTO: Estrategia didáctica centrada en la evaluación dentro de las Moocs como aporte al proceso pedagógico universitario				
1.2	PROBLEMA A RESOLVER: La dificultades que existen para una evaluación académica adecuada a los participantes en la Moocs				
1.3	LINEA DE INVESTIGACION: Tecnologías de la información y comunicación				
1.4	EXTENSION UNIANDES	1.3	FACULTAD	1.4	CARRERA
	MATRIZ		SISTEMAS MERCANTILES		SISTEMAS
2.	DATOS DEL JEFE DEL PROYECTO				
2.1	NOMBRE: Ing. Gustavo Álvarez MBA				
2.2	DIRECCION DOMICILIO:				
2.3	NUMEROS TELEFONICOS:	DOMICILIO: 2844937	CELULAR: 084292254		
		OTRO TRABAJO:	OTRO:		
2.4	DIRECCION ELECTRONICA:	1.	2.		
2.5	HA DIRIGIDO OTROS PROYECTOS:			NO	SI
				x	
	NOMBRE DE PROYECTOS TERMINADOS				
	NOMBRE DE PROYECTOS EN EJECUCION				
3	COSTOS Y FINANCIAMIENTO				
3.1	COSTO TOTAL (USD): 16880				

3.2	FINANCIAMIENTO:	UNIANDES:	OTRAS FUENTES:	OTRAS FUENTES:	NOMBRES DE OTRAS FUENTES
		USD: 16880	USD	USD	
		100%	%	%	
4	RESUMEN DEL PROYECTO Se diseñaran una serie de estrategias pedagógicas relacionadas con la evaluación, que al incorporase en las Moocs, éstas permitan un mejor aprovechamiento por parte del estudiante. El proyecto también permitirá también a Uniandes unirse a redes universitarias como Universia y Campus virtuales para luego crear Moocs del área tecnología				
5	OBJETIVOS DEL PROYECTO:				
5.1	OBJETIVO GENERAL: Desarrollar una estrategias pedagógicas orientada a la evaluación, que pueda incorporarse en las Moocs, para que esta contribuyan de mejor manera al conocimiento en el contexto universitario				
5.2	OBJETIVOS ESPECIFICOS:	1. Fundamentar científicamente las estrategias de evaluación, las Moocs y su aplicación en el área educativa			
2. Diagnosticar las deficiencias en aspectos de evaluación de algunas Moocs emitidas por varias Universidades del mundo					
3. Diseñar un conjunto de estrategias pedagógicas aplicables en las Moocs y que estén inmersas ene le ámbito evaluativo					
4. Evaluar el proceso de perfeccionamiento alcanzado con la aplicación de la estrategia didáctica centrada en la evaluación dentro de las Moocs en el contexto Universitario de Uniandes.					
5. Presentar resultados en congresos y artículos científicos					
6	ANTECEDENTES Y JUSTIFICACION	En base al criterio emitido por la UNESCO de que la Educación "es un derecho universal y es la única forma de			

DEL PROYECTO	<p>lograr el desarrollo”, algunas instituciones y lógicamente varios de sus docentes han emitido cursos on-line con la característica de ser gratuitos para que accedan muchas personas a ellos. Este concepto fue aplicado en Agosto del 2007 por el Dr. Davide Wiley en la Universidad estatal de Utah, el mismo que emite un curso on-line gratuito de educación y abierto para todo el mundo, este evento tuvo decenas de participantes.</p> <p>En el 2008, la Universidad de Manitoba en Winnipeg – Canada, emite uno de sus cursos, que habitualmente contaba con una veintena de alumnos matriculados en el formato tradicional, en modo abierto para que pudiera ser seguido por estudiantes externos. En poco tiempo se habían apuntado unos 2300 estudiantes en esta modalidad participando en foros, debates, y accediendo al material disponible del curso. Fue entonces cuando los docentes Dave Cormier y Bryan Alexander acuñaron el término MOOC (Massive Open Online Course) que traducido quiere decir “Masivo Curso en línea abierto”.</p> <p>Un hito en la historia de MOOC viene ligado en el otoño de 2011 cuando más de 160.000 personas se matricularon en un curso de Inteligencia artificial ofrecido por Sebastian Thrun y Peter Norvig en la Universidad de Stanford a través de una compañía emprendedora llamada Know Labs (actualmente Udacity).</p> <p>Dado el éxito y el elevado número de matriculados, Daphne Koller y Andrew Norvig crearon Coursera, basada en una tecnología desarrollada en Stanford, Coursera se ha ido convirtiendo en un plataforma apoyada por numerosas universidades de prestigio (Yale, Princeton, Michigan, Penn). En la costa este por su parte, el Instituto Tecnológico de Massachusetts lanzó MITx en un esfuerzo por aportar una plataforma abierta y gratuita para la educación en línea. Harvard se unió al poco tiempo a esta</p>
--------------	--

iniciativa, renombrada como edX, a la que se han ido sumado otras universidades, como Berkeley.

En el mundo hispano hay que destacar el impulso pionero de UNIMOOC una apuesta colectiva y colaborativa concebida inicialmente en el IEI y desarrollada con el concurso de instituciones universitarias y empresas privadas en un proyecto específico relacionado con el Emprendimiento y los Casos de Éxito en la Economía Digital UNIMOOC AEMPRENDE primera iniciativa que utiliza la plataforma Course Builder de Google. Aparte de Google, participan en su impulso y desarrollo CRUE (Conferencia de Rectores Españoles), Universia, Santander Universidades, EOI,UIMP, UNED-CSEV, UOC, UNIA, Universidad de Murcia, CISE -Universidad de Cantabria y Red Emprendia. En la misma línea de la metodología MOOC UNED-CSEV desarrolla un ambicioso proyecto a través de una acuerdo con el MIT.

En diciembre de 2012 surgen Miríada X y Wedubox, el primero es proyecto que nace por iniciativa de Universia red de universidades de habla hispana y portuguesa, promovida por Banco Santander- y Telefónica -a través de Telefónica Learning Services-, que han contado con la colaboración de la Fundación CSEV. A partir de enero de 2013 los usuarios interesados, pueden inscribirse como alumnos en Miríada X. En el caso de Wedubox nace como una plataforma descentralizada donde cualquier docente puede crear MOOCs sin pertenecer a ninguna organización. A febrero de 2013 Wedubox contaba con 1.400 docentes inscritos y creando más de 30 MOOCs y cursos pagos, estos últimos con la opción de percibir un 70% de ingresos sobre las ventas

En cuanto a los beneficios que producirá el desarrollo del presente trabajo investigativo, se puede señalar:

Un aporte teórico muy amplio, debido a que no existe

		<p>mayor literatura sobre Moocs ya que es un tema totalmente nuevo, apenas tiene un año de apareamiento</p> <p>Se recopilará mucha información de estas experiencias tanto tecnológicas como pedagógicas para ponerlas a disposición de los estudiantes y profesores de Uniandes.</p> <p>El proyecto tiene una gran significación práctica ya que se construirán Moocs tecnológicas y comerciales con estrategias pedagógicas diseñadas en este trabajo investigativo, por otro lado, se integrará Uniandes a las redes universitarias mundiales que han incursionado en esta forma educativa y manera diferente de globalizar y generar conocimiento</p> <p>Todo el proyecto en sí constituye una novedad científica tanto a nivel local como nacional, ya que no se tiene referencia de que Universidades nacionales tengan Moocs en estas redes universitarias.</p> <p>La emisión de las Moocs son de alcance mundial y gran beneficio social, por otro lado el proyecto también permite proyectar la imagen de Uniandes a nivel mundial en redes universitarias, por todo ello se justifica plenamente la realización del presente proyecto investigativo</p>
7	RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Integración de Uniandes en redes Universitarias de alcance mundial 2. Estructuración de un conjunto de estrategias pedagógicas de evaluación para ser utilizadas en las Moocs que genere Uniandes en entornos como el de Universia y Miriada 3. Elaboración de las Moocs con características pedagógicas en su evaluación 4. Proyección de la imagen de Uniandes a nivel internacional como la de una universidad moderna, actualizada y que produce un beneficio social a la colectividad ecuatoriana y mundial

