



TÍTULO: EL EMPRENDIMIENTO DE LA POBLACIÓN JOVEN EN EL CONTEXTO ECUATORIANO VISTO DESDE EL ENFOQUE DE LA CIENCIA, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD.

TITLE: THE ENTREPRENEURSHIP OF THE YOUNG POPULATION IN THE ECUADORIAN CONTEXT, SHOWING FROM THE APPROACH OF THE SCIENCE, TECHNOLOGY AND SOCIETY.

Autoras: Ing. Tannia Cristina Poveda Morales¹

PhD. Cecilia Parra Ferié²

Universidad Regional Autónoma de los Andes “UNIANDES” Ecuador

cristypoveda@hotmail.com

parraferiececilia@gmail.com

EL EMPRENDIMIENTO DE LA POBLACIÓN JOVEN EN EL CONTEXTO ECUATORIANO VISTO DESDE EL ENFOQUE DE LA CIENCIA, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD.

Resumen

La creación de una empresa dinámica con alto valor agregado es un proceso muy complejo que requiere de emprendedores que superen barreras que se presentan cotidianamente. Los estudios sociales de la ciencia y la tecnología pueden brindar una valiosa contribución para el examen crítico de los diferentes problemas de la gestión empresarial y el fenómeno del emprendimiento relacionado con la misma. Un aspecto fundamental que estos aportan es el principio de que cualquier actividad tecno-económica necesita ser valorada en su contexto social por lo que se ha tomado como objetivo de la presente investigación ofrecer una panorámica de cómo involucrar el enfoque CTS en los emprendimientos de la población de egresados de la Universidad UNIANDES Extensión Riobamba analizando los conceptos principales de innovación y emprendimiento empresarial. Para ello se aplicaron métodos teóricos de investigación como análisis-síntesis, inducción-deducción, histórico-lógico.

Palabras Clave: CTS, innovación, emprendimiento empresarial, emprendedor.

Abstract

The creation of a dynamic company with high values is a very complex process that needs the entrepreneurs overcome barriers that they present daily. The social studies of the science and the technology can offer a valuable contribution for the critical examination of the different problems of the business management and the entrepreneurship phenomenon. A fundamental aspect that contributes is the beginning of which any tecno-economic activity that needs to be valued for his/her social context.

What it has taken as an aim of the present research to offer the panoramic of how to involve the approach CTS in the entrepreneurship population graduated from the University UNIANDES Extension Riobamba. For these were applied theoretical investigation methods like analysis - synthesis, induction - deduction, historically - logically.

Keywords: CTS, Innovation, Entrepreneurship, Entrepreneur.

Introducción.

La destrucción de barreras políticas, económicas y sociales ha permitido el establecimiento de divisiones de trabajo abiertas, flexibles, no vinculadas a espacios concretos durante largos períodos de tiempo. Es por esta razón que existe la necesidad de crear nuevas instituciones y organizaciones que permitan un desarrollo sostenible en los países, en aras de asegurar el bienestar de las comunidades de hoy, sin perder de vista las necesidades de las generaciones futuras. Se pretende comprender la relación existente entre emprendimiento y otros conceptos como, ciencia, tecnología y sociedad. Se intenta estudiar que factor puede propiciar que los individuos adquieran actitudes emprendedoras y si por haber espíritu emprendedor en una comunidad, se generan efectos positivos para el desarrollo de la misma.

Emprender es un acto del pensamiento planificado y concebido, es un acto de la acción funcional y creativa de la genialidad humana, hecha por un ser hacedor y realizador, que a su vez, son dotados de una fuerte capacidad motivacional para ir en busca de la concretización de sus ideas y objetivos. Los jóvenes en la actualidad cuando terminan sus estudios de pregrado se preguntan qué caminos pueden seguir en un mundo tan competitivo, que tiene gran cantidad de profesionales en sus mismas ramas y con las mismas expectativas de superación. En tal sentido, los jóvenes aprecian la necesidad de realizar sus propias ideas, sin embargo, unos pueden optar por empezar a mandar hojas de vida y si no consiguen trabajo, quejarse por la falta de oportunidades y otros, más osados, pueden lanzarse al riesgo y montar su propio

negocio. *“La actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio”* (Kundel, 1991), tomado del artículo científico de la autora [1].

“Emprender es perseguir la oportunidad más allá de los recursos que se controlen en la actualidad” (Stevenson 1983, 1985, 1990, 2000), tomado del artículo científico de la autor [2]. Un emprendimiento es llevado a cabo por una persona a la que se denomina emprendedor. La palabra emprendedor tiene su origen en el francés entrepreneur (pionero), y en un inicio se usó para denominar a aquellos que se lanzaban a la aventura de viajar hacia el Nuevo Mundo, tal como lo había hecho Colón, sin tener ningún tipo de certeza respecto a qué iban a encontrar allí [3]. A su vez, el emprendedor debe tener un amplio dominio sobre cultura general, y temas de actualidad como: la economía, la política nacional e internacional, finanzas, bolsa, tecnología, clima, infraestructura, cultura de las diferentes sociedades en las que se pretende emprender, así como manejar conceptos de gestión y contabilidad de un negocio. La diferencia entre el emprendedor y el individuo común la establece su actitud.

El emprendedor es una persona con capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas, de generar bienes y servicios, de asumir riesgos y de enfrentar problemas. Es un individuo que sabe no sólo “mirar” su entorno, sino también “ver” y descubrir las oportunidades que en él están ocultas. Posee iniciativa propia y sabe crear la estructura que necesita para emprender su proyecto, se comunica y genera redes de comunicación, tiene capacidad de convocatoria; incluso de ser necesario sabe conformar un grupo de trabajo y comienza a realizar su tarea sin dudar, ni dejarse vencer por temores.

Todo emprendimiento requiere de un ser innovador, que relacione la ciencia, tecnología y sociedad en todos los cambios que realice. Si bien la innovación es aplicada en todos los sectores, es característica en el sector empresarial.

Peter Drucker (1986) expresa en su libro *La innovación y el empresario innovador*: “El empresario innovador ve el cambio como una norma saludable. No necesariamente lleva a cabo el cambio él mismo. Pero busca el cambio, responde a él y lo explota como una oportunidad”, tomado del autor [4].

En cuanto a CTS [5] manifiesta en que la expresión de ciencia, tecnología y sociedad “CTS” suele definir un ámbito de trabajo académico cuyo objeto de estudio está constituido por los aspectos sociales de la ciencia y la tecnología, tanto en lo que concierne a los factores sociales que influyen sobre el cambio científico-tecnológico, como en lo que atañe a las consecuencias sociales y ambientales.

El movimiento que ha venido a denominarse Ciencia, Tecnología y Sociedad (CTS) se origina en Europa a partir de la confluencia de la sociología de la ciencia, que con un enfoque institucional desarrolló Merton a partir de los años 30, por un lado, y por el otro, de la relación entre ciencia y poder puesta de relieve por Bernal en los mismos años, como así también los desarrollos de Solla Price reclamando un enfoque interdisciplinario que postulaba una «ciencia de la ciencia» [6]. El pensamiento latinoamericano nace a fines de la década de los 60 como una crítica diferenciada a la situación de la ciencia y la tecnología y de algunos aspectos de la política estatal en la materia. Desde mediados de los años 50 y 60, organismos internacionales como la UNESCO y la OEA se constituyeron como puentes institucionales claves para la introducción de políticas de ciencia y tecnología en América Latina. En América Latina el origen del movimiento se encuentra en la reflexión de la ciencia y la tecnología como una competencia de las políticas públicas. De tal forma, aun sin formar parte de una comunidad consciente identificada como CTS, esto se configuró como un pensamiento latinoamericano en política científica y tecnológica.

Algunos nombres son claves en este pensamiento: Jorge Sábato, Amílcar Herrera, César Varsavsky, Miguel Wionseck, Máximo Halty, Francisco Sagasti, Osvaldo Sunkel, Marcel Roche, José Leite Lopes, por mencionar solo algunos. Entre ellos existieron científicos de ciencias exactas y naturales transformados en pensadores sociales e ideólogos a partir de su reflexión sobre su propia experiencia como investigadores, como también economistas que canalizaron el pensamiento de la CEPAL hacia la cuestión de la ciencia y la tecnología.

Un principio clave del Campo CTS es que la Ciencia, Tecnología e Innovación no pueden ser consideradas autónomas, externas, ni independientes de su contexto social. El abordaje de este estudio es un tema de actualidad, ya que permite comprender que el desarrollo científico tecnológico no sigue una lógica inherente (inseparable), lineal y unidireccional; sino contingente (incierto), y multidireccional respecto al entorno social en el que se inscribe, precisamente esas características hacen que las mismas sean consideradas como procesos sociales.

RESULTADOS

Para el desarrollo de la investigación se emplearon un conjunto de métodos teóricos como **Análisis y Síntesis** para el estudio de los diferentes conceptos que involucran el problema, sus relaciones, componentes y características generales de la situación a estudiar, **Inducción-deducción** para llegar a conclusiones y hacer generalizaciones, **Histórico-lógico** para el estudio de las corrientes y los referentes teóricos relacionados con el enfoque CTS, Emprendimiento, Emprendedor, en los egresados de UNIANDES Extensión Riobamba. El **enfoque sistémico** proporcionó la orientación general para el conocimiento del enfoque CTS.

Los estudios CTS y su valor como instrumento de análisis del desarrollo tecnocientífico en la actualidad.

Los Estudios de Ciencia y Tecnología (*Science and Technology Studies*), relacionados con las ciencias sociales (Sociología, Economía y Ciencia Política), reciben

actualmente la denominación genérica de estudios CTS o STS. Los componentes disciplinarios dominantes de los estudios CTS fueron tomando auge a comienzos de los años 60, y se desarrollaron por separado sin tener en cuenta a los demás hasta los años 80, momento en que se desarrolla su carácter multi e interdisciplinario a partir de la integración de disciplinas como: Filosofía de la Ciencia y la Tecnología, Sociología de la Ciencia y la Tecnología, Historia de la Ciencia y la Tecnología, Teoría de la Innovación, Gestión de la Innovación, entre otras. Un proceso de mucha importancia en el auge de este campo, lo constituyó el inicio de los programas sobre Sociología y Ética de la Ciencia y la Tecnología, desarrollados en universidades de Estados Unidos (EE.UU). Por ejemplo, en los años 70, la Universidad *Cornell* » [7], desarrolló un nuevo programa que unió estudios de la ciencia, y a eruditos de orientación política con los historiadores y los filósofos de la ciencia y de la tecnología, en aras de desarrollar investigaciones en este campo. En la historia de las primeras dos décadas hubo dos corrientes predominantes en los estudios CTS, la tradición americana y la europea. Una rápida caracterización indica que los rasgos fundamentales de cada una (Ver cuadro 1).

Cuadro 1. Corrientes sobre los estudios CTS. Fuente: Elaboración Propia

Tradición Europea	Tradición Americana
Institucionalización académica en Europa (orígenes).	Institucionalización administrativa y académica en Estados Unidos (orígenes).
Atención primaria a la ciencia y secundariamente a la tecnología.	Atención primaria a la tecnología y secundariamente a la ciencia.
Carácter teórico y descriptivo.	Carácter práctico y valorativo.
Énfasis en los factores sociales.	Énfasis en las consecuencias sociales.
Marco explicativo: ciencias sociales.	Marco evaluativo: ética y teoría de la educación.

Un principio clave del Campo CTS es que la Ciencia, Tecnología e Innovación no pueden ser consideradas autónomas, externas, ni independientes de su contexto social. El desarrollo científico tecnológico no sigue una lógica inherente (inseparable), lineal y unidireccional, sino contingente (incierto), y multidireccional respecto al entorno social en el que se inscribe, precisamente esas características hacen que las mismas sean consideradas como procesos sociales.

Innovación, gestión de innovación, y emprendimiento para la creación de nuevas empresas

El progreso tecnológico conlleva a través del aumento de la productividad/competitividad de las empresas, al desarrollo económico que, a su vez, eleva el nivel de vida de la población en general. La innovación, es la secuencia de actividades por las cuales un producto, bien o servicio, nuevo o ya existente, se modifica mediante una investigación profunda. Va de la mano con la mejora continua. La diferencia radica en que la mejora continua son procesos y cambios graduales con resultados a corto plazo; mientras que en la innovación se notan grandes cambios a mediano plazo y va orientada al resultado final. La innovación debe implicar algún cambio discernible que beneficie a la sociedad o una parte de ella. Puede ser basada en nuevas posibilidades tecnológicas (impulsada por los proveedores) o basada en necesidades sociales y del mercado (por la demanda). Un punto de vista es que "el reconocimiento de la demanda es un factor más frecuente en innovación que el reconocimiento del potencial técnico" (Marquis, 1969), [8].

Razones para la innovación

- Mejorar la imagen de empresa tradicional a empresa moderna.
- Renovar y ampliar la gama de productos y servicios.
- Mejorar la relación con el cliente al presentarle nuevos beneficios.
- Establecer barreras de entrada a la competencia mediante nuevos argumentos de ventas.
- Cambios en la organización y en la gestión.

La innovación es el elemento clave para que exista competitividad. Algunos autores se proyectan sobre este concepto:

- Porter (1990), afirmó: "La competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar. La empresa consigue ventaja competitiva mediante innovaciones".
- Referido por el autor, [9] Francois Chenais enfatizó que: "La actividad innovadora constituye efectivamente, con el capital humano, uno de los principales factores que determinan la ventaja competitiva de las economías industriales avanzadas".

Estas definiciones dejan claro que la innovación tiene una estrecha conexión con la competitividad y con el capital humano, puesto que se necesita de personas dispuestas al cambio para que exista una ventaja competitiva frente a la competencia.

Innovaciones en el campo técnico y tecnológico

Un producto o servicio nuevo, original e incluso tecnológicamente avanzado, es fácil de comercializar. En estos casos, se debe planificar muy bien el desarrollo de la empresa y actuar con cierta rapidez; además de asegurarse de la protección legal de la innovación, por medio del sistema de patentes y utilidades industriales.

Innovaciones en el campo comercial

En este sentido, las posibilidades son incalculables: nuevo diseño de un producto, de promoción y publicidad, en las aplicaciones y servicios del mismo, en el precio y forma de pago. Actividades tradicionales con un nuevo planteamiento a las necesidades del consumidor.

Innovaciones en el campo organizacional

Jonh Naisbitt en su investigación [10] expone un término que define esta nueva actitud de organización, reinventar la empresa, y sugiere un decálogo de recetas para el cambio:

1. El futuro está en la gestión comercial y en el reconocimiento continuo de los mejores empleados.
2. Espíritu empresarial y competitivo dentro de la propia empresa.
3. Fin de los mandos intermedios, para acercar al trabajador y al directivo.
4. La visión de futuro y la intuición se valorará más que la teoría y la estadística.
5. Debe emerger una nueva fuerza de trabajo y dirección: más joven, mejor preparadas, y con mayor participación de la mujer.
6. La revolución de la mujer trabajadora debe llegar a los puestos directivos.
7. La salud es cada vez más importante.
8. Es necesario acabar con el desequilibrio entre la educación y las necesidades de la nueva sociedad de la información.
9. Los valores de la nueva generación deben llegar a la máxima dirección empresarial.

El emprendimiento para la creación de nuevas empresas.

La palabra emprendimiento proviene del francés *Entrepreneur* (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo. Se refiere también, a la persona que inicia una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente. A medida que el ingreso per cápita aumenta, la actividad emprendedora tiende a disminuir, para luego estabilizarse. Muchos países basados en la innovación, como: Alemania, Francia, Bélgica, Italia, y Finlandia, tienen niveles relativamente bajos de actividad emprendedora, pero los más ricos, como Estados Unidos, Noruega, e Islandia tienden a tener niveles más altos. El éxito en los emprendimientos es un ejercicio de inteligente gestión financiera y

cuidadosa planificación estratégica. Los emprendedores exitosos saben cómo gestionar cada dólar de que disponen.

Cómo ser un emprendedor

Ser emprendedor también tiene que ver con el aprendizaje, con una educación enfocada en la Administración de Empresas en el liderazgo, en aprendizaje por proyectos, puede construir el talento emprendedor, y formar a una persona con las habilidades necesarias.

En esta investigación se han identificado las siguientes competencias:

- **Autoeficacia y Autorrealización.-** Deseo de convertirse en lo que uno es capaz de llegar a ser. Se refiere a la convicción de que uno puede organizar y ejecutar efectivamente acciones para producir unos resultados requeridos. La relación entre autoeficacia y emprendimiento tiene diferentes motivos. 1. La gente emprende vocaciones para las que se juzgan capaces. 2. La iniciativa empresarial conlleva riesgos y dificultades. 3. Puesto que el incentivo para actuar es mayor cuando los emprendedores creen que sus acciones tendrán resultados alcanzables [11] y [12].
- **Comportamiento emprendedor-éxito.-** Según los autores [13] puede estar relacionado como un valor positivo, relacionado a la organización, rentabilidad y crecimiento; un valor relacionado a los peores resultados, cuando la empresa trabaja en escenarios hostiles, obtienen resultados superiores. Estos factores están relacionados por la asunción al riesgo. El comportamiento del emprendedor responde a una interacción directa con su entorno, y al constante esfuerzo por mantenerla satisfacción de necesidades básicas que evolucionan con el individuo [14]
- **Comportamiento “promotor”.-** Se orienta al cliente, a la oportunidad, a la acción y a la creación de valor. Está orientado a la exploración y explotación de oportunidades internas y externas, siempre dirigido a la sostenibilidad del negocio como una meta de todos los miembros [15].

- **Creatividad.-** Es la capacidad de soñar cosas imposibles y llevarlas a la acción. No se deje derrotar. Comience una y otra vez. Elimina prejuicios. Fortalece su idea [16]. Todo emprendedor deberá enfocarse en la pregunta: ¿Cómo hacer para que la innovación, la flexibilidad y la creatividad sean operacionales?. [17] y [18].
- **Emprender, un reto continuo.-** Es importante promover el emprendimiento en épocas boyantes y en épocas de recesión; en fases de expansión y en fases de reajuste, para generar una ventaja competitiva [19].
- **Espíritu emprendedor y Liderazgo.-** Necesidad del hombre de correr al horizonte desde donde lo encuentra y complacerse en ello. Una persona no necesita dejar la empresa para convertirse en emprendedor, requiere autogestionar su trabajo y orientar y apoyar la acción de otros al cumplimiento de objetivos, misión y visión de la institución (Malagón, 2003), (Rojas, 2010). El espíritu emprendedor en un rango de comportamiento de confianza, puesto a que los sucesos familiares y del entorno no siempre son un impedimento para cada persona que desea emprender (Schumpeter, 1961) y (Castillo, 1999). El liderazgo, la autonomía, que son casuales y ajenas a la formación básica del ser humano pero que se adquieren con la formación, con la academia, con la experiencia, tales como el manejo de una segunda lengua y la tecnología, porque a través de estos medios se puede conocer y hacer relaciones a nivel mundial (Céspedes, 2008).
- **Experiencia en creación de empresas.-** Durante el proceso de creación el emprendedor adquiere y fortalece sus habilidades de gestión y construye un entramado de relaciones que puede facilitar la obtención de recursos para aprovechar nuevas oportunidades emprendedoras. Este tipo de experiencia aumenta la autoconfianza y credibilidad del emprendedor, aspectos decisivos para conseguir el apoyo de los potenciales socios, clientes y trabajadores de la nueva empresa [19].
- **Interpersonales y de Aptitud Empresarial.-** Capacidad de contratar talento humano traducible en beneficios (Sanabria & Baquero , 2004). Comunicación, carisma, optimismo, delegación y respeto (Malagón, 2003). El perfil de

comportamiento “administrador” se centra en la gestión y coordinación de los recursos (Roure, 2011). Logra mediante la negociación la solución a problemas, conflictos o diferencias mediante la estrategia de que ambas partes logren acuerdos de ganancia mutua (BogotáEmprende, 2010).

- **Locus de control.**- Las personas con un locus de control interno piensan que ellos son capaces de controlar los resultados, por lo que dedicarán más esfuerzo y persistencia hacia los resultados deseados, lo que ayuda a iniciar una aventura empresarial y mantenerla exitosa. Las personas de locus de control externo, pueden ser más pasivas, y piensan que no son capaces de cambiar su entorno y mantener un negocio (Sánchez, 2009).
- **Logro.**- Deseo y capacidad de ponerse metas alcanzables y satisfacerse al realizarlo (Rojas, 2010).
- **Pensamiento estratégico.**- Es el recurso para conseguir lo que uno quiere contestando 4 preguntas: ¿Dónde estaba ayer? ¿Dónde estoy hoy? ¿Dónde quiero estar mañana? Y ¿Cómo hare para conseguirlo? (BogotáEmprende, 2010).
- **Personalidad Proactiva.**- Implica un énfasis en anticipar y prevenir problemas antes de que ocurran y una orientación a la acción que incluye una interpretación creativa de las normas y un alto nivel de persistencia y paciencia para operar el cambio (Sánchez, 2009), (BogotáEmprende, 2010).
- **Personales.**- Creatividad (experticia, destreza), determinación, integridad, tenacidad, equilibrio y autocrítica, abiertos a nuevas experiencias, menos neuróticos, habilidad social. Los emprendedores experimentan con el conocimiento para cambiarlo, no siguen rutinas establecidas, son sensibles a las diferencias que plantea el presente y por ello buscan nuevas formas de resolver discordias constantes (Sánchez, 2009) y (Rojas, 2010). No solo enumerar las habilidades personales y creativas, sino, conseguir que las cosas se hagan (Céspedes, 2008).l
- **Propensión al riesgo.**- Se refiere a la disposición del sujeto a comprometerse con oportunidades bajo posibilidades de fracaso. Las personas que han creado sus empresas luchan por que salga adelante. La tolerancia y actitudes positivas

hacia el riesgo predicen la formación de intenciones emprendedoras (Sanabria & Baquero , 2004) y (Sánchez, 2009).

- **Proyección social.**- Buscar un beneficio social, como: igualdad, justicia, medio ambiente y respeto por la diversidad (BogotáEmprende, 2010).
- **Trabajo en equipo.**- Implica trabajar con una intención genuina de cooperación para entregar resultados competitivos. La visión de negocios, redes de contactos o *networking* y la negociación (Malagón, 2003) (BogotáEmprende, 2010). Considerar a la competencia, como un proceso de aprendizaje, desarrollo y crecimiento.

Las Habilidades que se necesitan para ser emprendedor se dividen en dos categorías:

- Habilidades administrativas, se refiere a tener conocimiento de cómo manejar un negocio, resolver problemas, programación de actividades, toma de riesgos, entre otras competencias.
- Habilidades psicológicas, hay 2 que son la base del emprendedor: perseverancia y optimismo. La perseverancia significa seguir adelante a pesar de los obstáculos. El optimismo se refiere a ver las situaciones como oportunidades de aprender (el optimista ve los fracasos como lecciones de vida, los problemas como las batallas al éxito).

En tal sentido, es necesario hacer el trabajo de gestión uno mismo: buscar proveedores, productos, costos, precios de la competencia, estrategias de ventas, *marketing*, proyecto de inversión, entre otros factores. El objetivo de todo esto no es el plan en sí, sino aprender del negocio.

Cultura del Emprendimiento

Es el conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparte un grupo de personas hacia el emprendimiento, que surgen en la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos y establece una identidad entre sus miembros y lo identifica y diferencia de otro grupo.

Limitantes en el emprendimiento

La Actividad Emprendedora Temprana (TEA) [20], es un índice que mide la dinámica emprendedora de los países, identificándose las características de los individuos involucrados en la creación de empresas y sus factores determinantes. Este índice está compuesto por la proporción de adultos entre 18 y 64 años que están en el proceso de iniciar un negocio de emprendedores nacientes, y de aquellos que poseen empresas de hasta tres años y medio de creadas, de emprendedores nuevos. Algunos expertos ecuatorianos citados en la investigación, manifiestan que:

- El sistema educativo es represivo, coarta la creatividad y se limita a imitar.
- Existe un deterioro de la educación sobre todo en sectores urbanos marginales y rurales.
- No hay suficientes carreras científicas y de publicaciones/literatura.
- La inseguridad jurídica que detiene la inversión extranjera y nacional.
- La corrupción.
- La falta de normas e incentivos sectoriales claramente establecidos.
- La centralización que impide el desarrollo del potencial de todo el país.
- La formación de la fuerza laboral.

El emprendimiento es considerado un mecanismo importante para el desarrollo económico a través de su efecto en el empleo, la innovación, y su repercusión sobre el bienestar con alto potencial de crecimiento y desarrollo.

Se evidencian fortalezas tales como: las actitudes positivas hacia el emprendimiento, el efecto positivo de la capacitación en las percepciones sobre la capacidad emprendedora, y el optimismo con respecto a las oportunidades existentes en el entorno.

En el cuadro 3 se muestran los resultados de la Investigación aplicada a los egresados de las carreras de Derecho y Turismo de la Universidad “UNIANDES” Extensión Riobamba en el año 2013.

Cuadro 3. Caracterización de los egresados año 2013 UNIANDES Extensión Riobamba.

Fuente. Elaboración propia

AÑO 2013	CARRERA DE DERECHO			CARRERA DE TURISMO		
GÉNERO	HOMBRES		MUJERES	HOMBRES		MUJERES
	58%		42%	33%		67%
EMPRESA PROPIA	SI		NO	SI		NO
	12%		88%	7%		93%
COMPETENCIA - EXIGENCIA PARA INSERCIÓN LABORAL	Preparación Profesional	Experiencia Laboral	Otras	Preparación Profesional	Experiencia Laboral	Otras
	38%	31%	31%	25%	67%	8%
COMPETENCIAS GENERICAS - INSERCIÓN LABORAL	Pensamiento Teórico, Sistémico, Complejo	Liderazgo, Toma de decisiones y ética.	Trabajo en equipo y diseño de proyectos	Pensamiento Teórico, Sistémico, Complejo	Liderazgo, Toma de decisiones y ética.	Trabajo en equipo y diseño de proyectos
	25%	40%	35%	17%	50%	33%

Según lo expuesto puede evidenciarse que los graduados de UNIANDES Extensión Riobamba en su mayoría no poseen empresas propias. Por lo cual en la carrera de Derecho puede deberse a que sus actividades laborales son con relación de dependencia; sin embargo en la carrera de Turismo al ser una actividad en la que se ofertan servicios pueden desarrollarse emprendimientos.

La realidad del mercado laboral exige fortalecer las competencias que implican el trabajo en equipo y diseño de proyectos. Un emprendedor debe poseer actitud positiva para poder acoplar sus competencias con las de su equipo de trabajo. Se observa también que el Liderazgo es una competencia muy importante puesto que al ser trabajos en los que se ofertan servicios requiere de un pensamiento ágil e inmediato ante los requerimientos de los clientes.

Haciendo una relación entre las competencias que exigen las empresas para la inserción laboral, podemos decir que coinciden con las exigencias que se debe poseer para emprender. Preparación profesional y experiencia laboral, son de las principales competencias que debe poseer un individuo al momento de emprender. Un emprendimiento debe tener personas que hayan recibido una educación o capacitación de calidad y que comiencen sus funciones laborales no sin antes haber alcanzado un mínimo de experiencia que despierten sus habilidades y aptitudes que le permitan ser más competente.

Conclusiones

La genuina investigación y educación CTS tendrían dos finalidades principales: a) el análisis y la desmitificación del papel social de la ciencia y la tecnología para hacerlas accesibles e interesantes para los ciudadanos y, b) el aprendizaje social de la participación pública en las decisiones relacionadas con los temas tecno-científicos. Los Estudios CTS, tienen cada vez más trascendencia para orientar análisis del desarrollo tecno-económico en cualquier institución que participe en su avance, una de las cuales son las empresas.

La educación en **emprendimiento** está casi generalizada en las universidades, lo cual contribuye a la formación de los futuros profesionales en la apertura de negocios.

La opción del autoempleo por medio de la creación de una empresa, surge como alternativa al grave problema del desempleo que atraviesan los países.

Bibliografía

1. Formichella. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.
2. Dehter, M. (2001). *El ser Emprendedor: modelo para desarrollar comportamiento emprendedor individual y corporativo*. Obtenido de <http://www.caliye.net/precitye/08PRCT/basico/1/pdf/131Dehter-ser-emprendedor.pdf>

3. Formichella, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. *Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria*.
4. Ríos , R. (Noviembre de 2014). Tendencias Internacionales en Innovación Tecnológica para un Desarrollo Humano Sostenible. *Quinto Congreso de Docentes y estudiantes DO-ES/UFG(5)*, 3-15. Obtenido de <http://servicios.ufg.edu.sv/does/doc/Tendencias.internacionales.en.innovacion.tecnologica.para.un.desarrollo.humano.sostenible.pd>
5. Marino, E., González, J., López, J., Luján, J., Gordillo, M., & Osorio, C. (2011). Ciencia, Tecnología y Sociedad: una aproximación conceptual. *Cuadernos de Iberoamérica(1)*, 10-25. Vaccarezza. (2011). Ciencia, Tecnología y Sociedad: el estado de la cuestión en América Latina. *Revista do Observatprio do Movimento pela Tecnologia Social da América Latina*, 1.
6. Dauder, S. (Julio-Diciembre de 2007). Psicología y Feminismo: historia olvidada de mujeres pioneras en sicología. *Estudios Sociales*, 15(30).
7. Lafuente, F., & Maqueda, J. (2010). *Marketing, innovación y nuevos negocios*. Madrid, España: ESIC EDITORIAL. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=2VicTH2P9b4C&oi=fnd&pg=PA9&dq=Marketing,+innovaci%C3%B3n+y+nuevos+negocios&ots=cYQfUuVU1Z&sig=fTeLr1R7UwDiu0GSmdNy8Gvzmus#v=onepage&q=Marketing%2C%20innovaci%C3%B3n%20y%20nuevos%20negocios&f=false>
8. Castells, P., & Pasola, J. (2004). Tecnología e Innovación en la empresa. *Ediciones UPC-Universidad Politécnic de Catalunya*, 148/ ISBN84-8301706-7, 3-10. Obtenido de <http://scinnovation.cn/wp-content/uploads/soft/100916/6-100916225I2.pdf>
9. Torrejón, A. (2011). Fortalecimiento de las Capacidades de Innovación Empresarial en las Empresas de Menor tamaño. *INNOVA Chile CORFO*, 2-11. Obtenido de http://repositoriodigital.corfo.cl/bitstream/handle/11373/2553/8875_IF.pdf?sequence=1

10. Sánchez, J. (2009). Evaluación de la Personalidad Emprendedora: Validez Factorial del Cuestionario de Orientación Emprendedora (COE). *Revista Latinoamericana de Psicología*, 42(1), 41-52. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rtps/v42n1/v42n1a04>
11. Rojas, S. A. (2010). El Espíritu Emprendedor. En S. A. Rojas, *El Espíritu Emprendedor* (págs. 137-141). Monterrey, Mexico: Programa Emprendedor, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey. Obtenido de file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/831-835-1-PB%20(2).pdf
12. Entrialgo, M., Fernández, E., & Vázquez, C. (2011). El comportamiento emprendedor y el éxito de la PYME: Modelos de Contingencia y Configuracionales. *Revistadyo.es*, 25.
13. Pfeilstetter, R. (Junio de 2011). El emprendedor. Una reflexión crítica sobre usos y significados actuales de un concepto. *Gazeta de Antropología*, 27(16). Obtenido de http://www.ugr.es/~pwlac/G27_16Richard_Pfeilstetter.html
14. Sanabria, N., & Baquero, A. (Septiembre-Diciembre de 2004). Competencia, Empresa y Espíritu Emprendedor. *Escuela de Administración de Negocios*(52).
15. BogotáEmprende. (Marzo de 2010). Identifica y Potencializa tus Competencias Emprendedoras. *Equipo Bogota Emprende*, 1-11.
16. Schumpeter, J. (1961). *Capitalism, Socialism and democracy*. Río de Janeiro, Brasil: Fundo de Cultura S.A. Obtenido de <http://tmtfree.hd.free.fr/albums/files/TMTisFree/Documents/Economy/libertarianismo/jscsd.pdf>
17. Sánchez, J. (2009). Evaluación de la Personalidad Emprendedora: Validez Factorial del Cuestionario de Orientación Emprendedora (COE). *Revista Latinoamericana de psicología*, 41-52.
18. Morales, S. (2008). *El Emprendedor Académico y la Decisión de crear Sppin Off: un análisis del caso Español*. Valencia: Tesis Doctoral-Universidad de Valencia.
19. Castillo, A. (1999). El estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. *Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional*, 4-16.

Obtenido de
ftp://ftp.ucauca.edu.co/Facultades/FIET/Materias/Gestion_tecnologica/2005/Ciase%2012/Emprendimiento.pdf

20. Lasio, V., Arteaga, M. E., & Caicedo, G. (2010). GEM - Global Entrepreneurship Monitor para Ecuador. *ESPAE Graduate School of Management*, 13-59.

Bibliografía

Stevenson. (2000). Why the entrepreneurship has won! *Coleman White Paper*, 1-8.

Obtenido de www.usasbe.org/pdf/cwp-2000-stevenson.pdf

Vaccarezza, L. (1998). Ciencia, Tecnología y Sociedad: el estado de la cuestión en América Latina. *Revista Iberoamericana de educación*(18), 13-40.