

PROGRAMA GENERAL DEL CURSO

- **Título: “Herramientas gerenciales para toma de decisiones”**

- **FUNDAMENTACIÓN:**

- ✓ **Antecedentes:**

Durante muchos años la gestión empresarial ha adolecido de la utilización de valiosas herramientas gerenciales para toma de decisiones, lo cual se ha podido verificar en el desarrollo de diversas consultorías empresariales, investigaciones y docencia postgraduada impartida.

En diversos contextos empresariales y latitudes geográficas se ha impartido este curso o uno similar, contando con una buena aceptación y un elevado interés por parte de estudiantes, profesores, emprendedores y empresarios, quienes han tenido la posibilidad de integrar las herramientas propuestas y llevarlas a sus respectivos negocios o aulas universitarias.

Es por ello que ahora se pretende ofertar el presente curso, para a través del mismo continuar aportando un pequeño grano de arena en la inmensa playa de la toma de decisiones y la gestión empresarial.

- ✓ **Actualidad e importancia:**

La dinámica de la llamada “Era del Conocimiento” ha transfigurado las necesidades sobre la información contable, requiriendo de la misma una muestra de la verdadera capacidad de las empresas para generar utilidades y proyectarse hacia el futuro.

En los umbrales del siglo XXI se han desarrollado un conjunto de conceptos y teorías, que procuran exponer un nuevo enfoque de gestión empresarial y obliga a un cambio revolucionario en la toma de decisiones, que conmocione sus cimientos y haga evolucionar los presupuestos teóricos en que está basada, tal es el caso de las herramientas gerenciales que se proponen en el presente curso

La gestión económica empresarial tiene como característica principal la transformación sistemática de la información en acción, lo que representa un proceso de cambios denominado toma de decisiones, siendo ésta el centro de atención del curso propuesto.

- **OBJETIVO GENERAL:**

- ✓ Explicar a través de ejemplos diversas herramientas gerenciales para toma de decisiones.

- **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- ✓ Caracterizar el proceso de toma de decisiones.
 - ✓ Caracterizar la resolución de problemas.

- ✓ Identificar algunos de los motivos que hacen que fracasen los presupuestos en el ámbito empresarial.
- ✓ Explicar a través de ejemplos los procedimientos para calcular el Punto de Equilibrio en sus diversas modalidades.
- ✓ Explicar a través de ejemplos los procedimientos para calcular el Punto de Isocosto y así conocer la mejor alternativa de producción o prestación de servicios en dependencia de los niveles de actividad.
- ✓ Mostrar aplicaciones de la Matemática Borrosa a la gestión empresarial.
- ✓ Explicar a través de ejemplos los procedimientos para aplicar el Sistema de Costos Basado en las Actividades.
- ✓ Explicar a través de ejemplos los análisis correspondientes a la toma de decisiones sobre la eliminación de un producto o servicio.
- ✓ Explicar a través de ejemplos los análisis correspondientes a la toma de decisiones sobre la mezcla de productos o servicios.
- ✓ Explicar los procedimientos para asignar los gastos indirectos a través de diferentes métodos.
- ✓ Caracterizar la Teoría de Las Limitaciones en el contexto de la gestión empresarial.
- ✓ Caracterizar la Inteligencia Emocional en el ámbito de la gestión empresarial.
- ✓ Caracterizar la PNL en el contexto de la gestión empresarial.
- ✓ Explicar a través de ejemplos los procedimientos para aplicar la Ingeniería de Productos, Ingeniería de Precios y el Ranking de Productos.
- ✓ Caracterizar la motivación del Capital Humano en el contexto empresarial.
- ✓ Caracterizar la gestión de cobros en el ámbito empresarial.
- ✓ Caracterizar a través de ejemplos el análisis de los Estados Financieros y la gestión de cobros.
- ✓ Caracterizar la Contabilidad Creativa.
- ✓ Caracterizar a través de ejemplos la gestión del tiempo en el contexto empresarial.
- ✓ Caracterizar a través de ejemplos el potencial de Excel como herramienta de apoyo a la gestión empresarial, tanto en contenidos básicos como avanzados.
- **SISTEMA DE CONOCIMIENTOS POR TEMAS:**
 - ✓ **Tema I:** Proceso de toma de decisiones y resolución de problemas.
 - ✓ **Tema II:** Presupuestos empresariales y relaciones costo-volumen-utilidad en un contexto de incertidumbre.
 - ✓ **Tema III:** Sistema de Costos Basado en las Actividades.
 - ✓ **Tema IV:** Decisiones típicas apoyadas en la clasificación de los costos.

- ✓ **Tema V:** Teoría de Las Limitaciones en el contexto de la gestión empresarial.
- ✓ **Tema VI:** Inteligencia Emocional y Programación Neurolingüística (PNL).
- ✓ **Tema VII:** Ingeniería de Productos, Ingeniería de Precios y Ranking de Productos.
- ✓ **Tema VIII:** Motivación del Capital Humano.
- ✓ **Tema IX:** Análisis de Estados Financieros y gestión de cobros.
- ✓ **Tema X:** Gestión el tiempo y utilización de Microsoft Excel como herramienta de apoyo a la gestión empresarial.
- **SISTEMA DE HABILIDADES:**
 - ✓ Identificar las características fundamentales de las herramientas gerenciales y contenidos abordados en el curso, bajo un enfoque de toma de decisiones.
 - ✓ Describir los procedimientos de cálculo de:
 - ❖ Umbral de rentabilidad en condiciones de incertidumbre.
 - ❖ Sistema de Costos Basado en las Actividades.
 - ❖ Decisiones típicas apoyadas en la clasificación de los costos.
 - ❖ Ingeniería de Productos, Ingeniería de Precios y Ranking de Productos.
 - ❖ Análisis de Estados Financieros.
 - ✓ Relacionar las diferentes herramientas gerenciales incluidas en el curso, en el contexto de la toma de decisiones.
 - ✓ Aplicar los conocimientos adquiridos en la utilización de Microsoft Excel como herramienta de apoyo a la gestión empresarial.
- **SISTEMA DE VALORES:**

Entre los valores del curso se destacan:

 - ✓ El **docente-metodológico**, bajo la óptica de que algunos de los alumnos pueden ser docentes o empresarios que posteriormente impartan a otros profesionales estos conocimientos, y se estaría contribuyendo a enriquecer los contenidos del curso vinculados a la Contabilidad de Gestión o temáticas afines en diversas carreras universitarias, y como referencia bibliográfica para la superación postgraduada.
 - ✓ El **investigativo**, al abordar una revisión de la literatura relacionada con los contenidos del curso, profundizando en herramientas gerenciales para toma de decisiones.
 - ✓ El **teórico**, al actualizar e integrar los conocimientos relacionados con la Contabilidad de Gestión, que permite orientar metodológicamente la secuencia de acciones lógicas a desarrollar; y las bases que se asientan para la continuidad de la investigación en la toma de decisiones gerenciales.

- ✓ El **social**, al manifestarse en la información relevante que se propicia para el proceso de toma de decisiones gerenciales; en la organización de la participación de los trabajadores en el proceso de planificación, elaboración, ejecución y control; y en la transmisión de conocimientos a la comunidad científica sobre temas actuales de la Contabilidad de Gestión y otras temáticas abordadas, a través de diferentes canales tales como: artículos, monografías, eventos y congresos nacionales e internacionales.
 - ✓ El **práctico**, radica en la validación de las herramientas gerenciales propuestas, lo que sienta las bases para su implementación.
 - ✓ El **económico**, al proponer diversas herramientas gerenciales que brindan información relevante en el proceso de toma de decisiones sobre todo en lo relativo a la Contabilidad de Gestión.
- **SISTEMA DE EVALUACIÓN:**
El sistema de evaluación se basa en dos momentos bien definidos:
 - ✓ Cinco evaluaciones frecuentes para cada alumno (orales o escritas) en el transcurso de la impartición del curso.
 - ✓ Un trabajo extraclase por equipos, a defender oralmente en los dos encuentros finales del curso.
- **MEDIOS AUXILIARES DE ENSEÑANZA:**
 - ✓ Video beam.
 - ✓ Pantalla para proyectar.
 - ✓ Laptop o PC de escritorio.
 - ✓ Pizarra o pancartas.
- **METODOLOGÍA DE IMPARTICIÓN:**
El curso se basa en la exposición de diversas herramientas y procedimientos vinculados a la gestión contable y empresarial, que resultan de gran utilidad en la toma de decisiones gerenciales, contando con el apoyo de ejemplos y casos reales, articulándose las conferencias magistrales con el método del caso.
Cada tema tendrá una duración de 4 horas presenciales, lo cual le otorga a los mismos un total de 40 horas, a los que se le adicionan dos encuentros finales (de 4 horas cada uno) para la defensa de los trabajos extraclase por equipos, a defender oralmente.
- **CARACTERÍSTICAS DE LOS PARTICIPANTES (INSTITUCIONES):**
El curso está diseñado para los profesionales de la gestión empresarial o para quienes se preparan para estas funciones, siendo también de interés para los docentes vinculados a la Contabilidad de Gestión y materias afines..

Todos los que poseen una elevada comprensión y respeto por la profesionalidad de la labor que se realiza en esta significativa área y sienten interés específico en este contorno, tendrán una verdadera ocasión en este programa para introducirse en un tema práctico, variado y de gran actualidad: herramientas gerenciales para toma de decisiones.

- **SÍNTESIS CURRICULAR DEL PROFESOR:**

Licenciado en Contabilidad (1987), Doctor en Ciencias Económicas (1998), Experto Universitario en Gestión de Empresas Turísticas (2000), Master



Universitario en Gestión de Empresas Turísticas (2002) y Profesor Titular (2003). Tiene más de 100 publicaciones, incluyendo dos libros. Premio Anual de la Academia de Ciencias de Cuba (1998) y candidato al Premio Nacional de

Contabilidad en siete ocasiones. Docente o consultor en más de 100 universidades o empresas, de siete países. Durante varios años fue consultor de CIH (Consultoría Internacional Habana, S.A.), de la Oficina Interfaz Mercadú, S.A en Varadero, y de CONAS S.A.

- ✓ **Pasaporte:** I419726
- ✓ **E-mail:** vega.vladimir@gmail.com
- ✓ **Teléfono:** 0984948662

- **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA DEL PROGRAMA:**

La bibliografía básica del programa es la siguiente:

- ✓ **Horngren**, Charles T. Datar, Srikant M. y Foster, George (2006). *Cost Accounting a managerial emphasis*. 12ma. Edición. Editorial Prentice Hall México.
- ✓ **Gil Aluja**, Jaime (2002). Introducción de la teoría de la incertidumbre en la gestión de empresas. Ed. Milladoiro-Academia de Doctors. Vigo, Barcelona, España.
- ✓ **Goleman**, Daniel (1999). Inteligencia Emocional en la empresa. España: Editorial Javier Vergara.
- ✓ **Lewis**, Byron (2015). "La magia de la PNL al descubierto". Editorial *Desclée de Brouwer*, S.A. 1ª ed.
- ✓ **Polimeni**, Ralph S., Fabozzi, Frank J., Adelberg, Arthur H. & Kole, Michael A. (1997). "Contabilidad de Costos" 3ra Edición. Ed. McGraw-Hill.
- ✓ **Vega Falcón**, Vladimir (1998). "Herramientas económicas para la toma de decisiones gerenciales en la actividad turística". Tesis de doctorado en Ciencias Económicas, La Habana.

- ✓ **Vega Falcón, Vladimir** (2001). Herramientas para la toma de decisiones en el turismo: Un caso cubano. Revista Costos y Gestión. Año 10 # 39. Buenos Aires, Argentina.
- ✓ **Vega Falcón, Vladimir** (1998). "Aplicación de la matemática borrosa al cálculo del umbral de rentabilidad". Revista "Costos y Gestión". Año 7 # No.28. p.318. Buenos Aires, Argentina.
- ✓ **Vega Falcón, Vladimir y Balagué i Canadell, Jordi** (2005). Aplicación de la técnica isocoste para lograr un óptimo nivel de producción. Caso práctico. Revista Estrategia Financiera. Nº 213, págs. 60-65.
- ✓ **Vega Falcón, Vladimir** (2006). Monografía Teoría de Las Limitaciones en la Contabilidad de Gestión. Universidad de Matanzas, Cuba.