

UNIVERSIDAD REGIONAL AUTONOMA DE LOS ANDES – UNIANDES
DIRECCION DE INVESTIGACION
PRESENTACION DE PROYECTOS DE INVESTIGACION Y/O
DESARROLLO

1 IDENTIFICACION DEL PROYECTO			
1.1. NOMBRE DEL PROYECTO: "MODELO PARA LA CREACIÓN Y LA GESTION DE NUEVAS EMPRESAS POR EMPRENDEDORES JÓVENES"			
1.2. PROBLEMA A RESOLVER: ¿Cómo lograr un modelo para la creación y la gestión de nuevas empresas por emprendedores jóvenes de la ciudad de Ambato?			
1.3. LINEA DE INVESTIGACION: Administración Estratégica Desarrollo Local			
1.4. EXTENSION UNIANDES	1.5.	FACULTAD	1.6. CARRERA
Matriz.		Administración de Negocios Economía	Negocios Economía
2. DATOS DEL JEFE DEL PROYECTO			
2.1. NOMBRE: Ing. Tannia Cristina Poveda Morales			
2.2. DIRECCION DOMICILIO: Cdla. Nuevo Ambato. Calle Cervantes C-09 y Talatag			
2.3. NUMEROS TELEFONICOS:	DOMICILIO: 032843928		CELULAR: 098770486
2.4. DIRECCION ELECTRONICA:	1. cristypoveda@hotmail.com	2. cristypoveda@gmail.com	
2.5. HA DIRIGIDO OTROS PROYECTOS:			NO SI X

	NOMBRE DE PROYECTOS TERMINADOS			
	Ninguno			
	NOMBRE DE PROYECTOS EN EJECUCION			
	Ninguno			
3	COSTOS Y FINANCIAMIENTO			
3.1	COSTO TOTAL (USD):18618.40			
3.2	FINANCIAMIENTO:	INVESTIGADOR:	OTRAS FUENTES:	OTRAS FUENTES:
				NOMBRES DE OTRAS FUENTES
	USD:	USD	USD	UNIANDES
	18618.40			
	100%	%	%	
4	RESUMEN DEL PROYECTO (MAXIMO 250 PALABRAS) Describir en un solo texto en qué consiste el proyecto.			
	<p>La investigación sobre la elaboración de un Modelo para la creación y gestión de nuevas empresas por emprendedores jóvenes será efectuado en la Provincia de Tungurahua, ciudad de Ambato entre los años 2012-2013, y tiene como objetivo general elaborar un modelo para la creación y la gestión de nuevas empresas por emprendedores.</p> <p>Para llevar a cabo este objetivo se deberá profundizar y exponer los modelos ya creados que estén relacionados con la creación y la gestión de nuevas empresas, datos que serán expuestos en el capítulo I.</p> <p>Para el capítulo II se definirán las muestras que permitirán identificar los factores que influyen en la en la gestión de empresas de reciente creación (hasta 5 años) en la ciudad de Ambato.</p> <p>En el capítulo III se establecerán estrategias para la creación de empresas que serán utilizadas en la propuesta y posteriormente en la validación del Modelo para la creación y la gestión de nuevas empresas por emprendedores.</p> <p>Esta investigación tendrá como beneficiarios a los estudiantes de carreras afines a la Administración de Negocios porque permitirá reforzar sus conocimientos científicos para ponerlos en práctica al momento de crear nuevas empresas. Servirá para fortalecer los módulos académicos de UNIANDES que tengan relación con los temas que se tratarán en esta investigación. Además servirá como apoyo para los emprendedores que tengan Mipymes en la Ciudad de Ambato.</p>			

5	OBJETIVOS DEL PROYECTO:	
5.1	OBJETIVO GENERAL: <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un modelo para la creación y la gestión de nuevas empresas por emprendedores jóvenes de la ciudad de Ambato. 	
5.2	OBJETIVOS ESPECIFICOS:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Profundizar y exponer los modelos relacionados con la creación y la gestión de nuevas empresas. 2. Identificar los factores que influyen en la creación y en la gestión de empresas de reciente creación de la ciudad de Ambato. 3. Proponer estrategias que permitan a los jóvenes emprendedores crear empresas de manera eficiente. 4. Validar el Modelo para la creación y la gestión de nuevas empresas por emprendedores.
6	ANTECEDENTES Y JUSTIFICACION DEL PROYECTO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Importancia científica, tecnológica, educativa, cultural, social. Parte de una conceptualización de la teoría existente sobre la creación y la gestión de las MIPYMES, pero con un enfoque globalizador u holístico, que considera el contexto, la multidimensionalidad del fenómeno estudiado, su complejidad y su racionalidad. Esto constituye, a mi juicio, un aporte teórico y una significación práctica para la sociedad. 2. Relación con otros proyectos que se estén realizando o se hayan realizado en la unidad académica, en la UNIANDES, en la comunidad. Se relaciona con el Proyecto de "Diagnostico de Competitividad empresarial de la Provincia de Tungurahua" porque utilizara la misma información empresarial y económica que será utilizada en el desarrollo de la presente investigación. 3. Impacto en la docencia Los resultados de la investigación científica fortalecerán los módulos académicos de las carreras afines a la Administración de Negocios en UNIANDES que tengan relación con el emprendimiento y la creación de empresas. 4. Infraestructura con la que cuenta la unidad académica para la ejecución (laboratorios, oficinas, equipos, etc.) Laboratorio de Investigación UNIANDES.

7	RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO	<p>1. Científicos y/o tecnológicos: Profundizar y exponer los modelos de gestión relacionados con la creación de empresas con el propósito de crear y perfeccionar un nuevo modelo que permita crear empresas que permanezcan en el mercado.</p> <p>2. Sociales Jóvenes emprendedores con miras a perfeccionar su cultura de investigación.</p> <p>3. Educativos Los estudiantes podrán adquirir competencias en investigación científica que les permita vincular sus conocimientos con sus habilidades para llevar a cabo con mejor decisión sus proyectos con miras al emprendimiento.</p> <p>4. Formación de investigadores Adquisición de experiencia en investigación científica y vinculación con proyectos y tesis de grado que tengan relación con el tema de investigación para un mejor desarrollo de la cultura de investigación.</p>
8	IMPACTO AMBIENTAL	<p>Explicar si habrá o no algún impacto negativo (o positivo) en el medio ambiente y de haberlo cómo se pretende remediarlo.</p> <p>No habrá ningún impacto al medio ambiente.</p>
9	ORGANIZACIÓN, RECURSOS POR ACTIVIDAD, CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO (INCLUIR LAS MATRICES M1 Y M2 Y SI ES NECESARIO UN CRONOGRAMA MAS DETALLADO)	
10	ANEXO: HOJA DE VIDA DEL DIRECTOR DEL PROYECTO Y LOS ASOCIADOS EN LA QUE SE RESALTE LOS TRABAJOS DE INVESTIGACION HECHOS.	