

UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES – UNIANDES

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y/O DESARROLLO

1	IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO		
1.1	NOMBRE DEL PROYECTO: Comunicación e imagen corporativa		
1.2	PROBLEMA A RESOLVER:		
2	Realizar una evaluación de la imagen corporativa de la UNIANDES a través de la aplicación de la auditoría de imagen y presentar propuestas de mejoras del plan de comunicación con sus estrategias.		
1.3	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:		
3	Competitividad, administración estratégica y operativa		
1.4	1.4.1 EXTENSIÓN	1.4.2 FACULTAD	1.4.3 CARRERA
4	UNIANDES	Dirección de Empresas Administración y negocios	Administración de empresas y negocios
2	DATOS DEL JEFE DEL PROYECTO		
2.1	NOMBRE: Phd. Manuel Marrero Marrero		
2.2	DIRECCIÓN DOMICILIO: Avenida Cevallos 6-17 y Vargas Torres .Ambato Tungurahua		
2.3	NÚMEROS TELEFÓNICOS	DOMICIO:03- 2825613 TRABAJO: 2999000 ext: 199	CELULAR: 099536 OTRO 0987467252
2.4	DIRECCIÓN ELECTRÓNICA	julioamilcar2013@gmail.com	
2.5	PROYECTOS TERMINADOS:		
	PROYECTOS EN EJECUCIÓN:		

3	COSTO Y FINANCIAMIENTO		
3.	COSTO TOTAL:		
1			
3.	FINANCIAMIENTO	UNIANDES	OTRAS FUENTES
2			NOMBRE DE OTRAS FUENTES
			0
			0
4	RESUMEN DEL PROYECTO (MÁXIMO 250 PALABRAS)		
	<p>El proyecto consiste en realizar una auditoría de imagen con el objetivo de identificar, analizar y evaluar los recursos de la imagen de la UNIANDES para examinar su funcionamiento y actuaciones internas y externas , así como reconocer los puntos fuertes y débiles de sus políticas funcionales con el objetivo de mejorar sus resultados y fortalecer el valor de su imagen pública y contribuir a mejorar el plan de comunicación de la institución a través del diseño de estrategias y su efectividad.</p>		
5	OBJETIVOS DEL PROYECTO		
5.	OBJETIVO GENERAL:		
1	Caracterizar la imagen de la UNIANDES en sus públicos		
5.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS		
2	<p>1-Determinar la percepción de la UNIANDES como un todo por parte de los públicos internos (autoimagen).</p> <p>2- Determinar la imagen de los públicos externos sobre la UNIANDES (imagen pública).</p> <p>3- Rediseñar el plan de comunicación existente y sus estrategias.</p> <p>4- Valorar la efectividad de las estrategias de comunicación redefinidas.</p>		
6	ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN	<p>1. Importancia científica, tecnológica, educativa, cultural y social del proyecto:</p> <p>Permite realizar una revisión orientada de todo el sistema corporativo global, cuya finalidad primordial es conocer el estado de los recursos de Imagen de la entidad y proceder a su optimización, recomendando para ello un conjunto de</p>	

		políticas y actuaciones concretas que refuercen la coordinación, integración y sinergias de todos los instrumentos de Imagen y comunicación de la misma.
		2. Relación con otros proyectos que se estén realizando o se hayan realizado en la unidad académica, en la UNIANDES, en la comunidad:
		3. Relación con otros proyectos que dirija o haya dirigido en que haya participado como investigador:
		4. Impacto en la docencia:
		5. Relación del proyecto con programas de pregrado y postgrado:
		6. Infraestructura con la que cuenta la unidad académica para la ejecución (laboratorios, oficinas, equipos, etc.):
7	RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO	<p>1. Científicos y/o tecnológicos:</p> <p>Brindar a los directivos de la organización la percepción que tienen de la UNIANDES los trabajadores, estudiantes y clientes externos.</p> <p>Permitirá rediseñar a la UNIANDES su plan de comunicación y sus estrategias basadas en su imagen deseada tanto para los públicos internos como externos que la conforman.</p> <p>Dotar a la organización el estado de evaluación de su imagen en el contexto regional y nacional así como proyectar la visión futura de la misma.</p> <p>ene un carácter eminentemente científico pues esta investigación se puede aplicar en otras universidades del país.</p>
		<p>2. Culturales:</p> <p>elevar el nivel de conocimiento de los directivos y profesionales de la UNIANDES en relación a la auditoria de imagen.</p>
		<p>3. Sociales:</p> <p>ortalecer la imagen percibida y la reputación de la UNIANDES por parte de los diferentes públicos.</p>

		4. Educativos: Elevar los valores de la UNIANDES a través de su comunicación.
		5. Formación de investigadores: Contribuye en los investigadores a elevar su nivel científico técnico
		6. Infraestructura de la unidad académica
		7. Impacto Ambiental



Jefe del proyecto



Director de Carrera / Director de la Extensión