



**El Comité Científico del I Congreso Científico
Internacional**

“Impacto de las Investigaciones Universitarias”

Ambato, 23 de noviembre del 2012

Lic. Javier Castillo Zuñiga
Carrera de Administración de Empresas y Negocios
UNIANDES BABAHOYO

De nuestras consideraciones.-

Le informa que la Ponencia presentada por usted, con el Título: “APLICABILIDAD DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN AMÉRICA LATINA”, **es aceptada para su presentación** en la Comisión de Ciencias Empresariales, en el Primer Congreso Científico Internacional “Impacto de las Investigaciones Universitarias”, a desarrollarse los días 11, 12 y 13 de diciembre del presente año en la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua, además se pone en su conocimiento que será publicada en las memorias recopiladas de dicho congreso.

Atentamente;



COMITE ORGANIZADOR

I CONGRESO CIENTÍFICO INTERNACIONAL DE LA UNIVERSIDAD REGIONAL
AUTÓNOMA DE LOS ANDES “UNIANDES”

“IMPACTO DE LAS INVESTIGACIONES UNIVERSITARIAS”

11,12 y 13 de Diciembre del 2012



UNIVERSIDAD DE LAS
“ALTURAS”



“La inteligencia consiste no sólo
en el conocimiento, sino también
en la destreza de aplicar los
conocimientos en la práctica.”

Aristóteles

TEMA: APLICABILIDAD DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN
AMÉRICA LATINA

AUTOR: Lic. Javier Castillo Zúñiga (javicastilloz@hotmail.com)

RESUMEN

En la actualidad es de vital importancia que las empresas mantengan un vínculo afectivo y efectivo con la comunidad exterior partiendo desde principios éticos aceptables que deben implantarse hacia el cliente interno como un pago justo y mucho más allá preocuparse del entorno que los rodea.

A pesar de los grandes avances que se han dado en temas de responsabilidad social es algo poco común o no practicado en algunos países del sector, aunque en otros países como Brasil los procesos ya están dando resultados.

Es de vital importancia la presencia de una red a nivel del sector que acogiendo a las diferencias de cada país de lineamientos claros para que las empresas que en su ejecución pongan este tipo de prácticas puedan tener mejores rentabilidades, caso contrario la presencia del factor gubernamental también es imprescindible ya que bajo ley se puede interferir y someter a que estas se cumplan.

INTRODUCCIÓN

Se reconoce a la filantropía como la primera relación entre la empresa y la sociedad; y así, aunque el vínculo que la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), es un tema presente en América Latina desde principios del siglo XX; debido aquello han surgido diversos temas de discusión en torno a él; la presencia de algunas organizaciones no gubernamentales interesadas en el tema es de resaltar al igual que algunas iniciativas como redes regionales, subregionales, nacionales, empresariales.

Pero ¿Qué se concibe realmente como Responsabilidad Social Corporativa? Se la define como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva y valorativa y su valor añadido. El sistema de evaluación de desempeño conjunto de la organización en estas áreas es conocido como el *triple*

resultado; antes de seguir definiendo el tema es importante aclarar tres distanciados pero comúnmente relacionados temas: caridad, filantropía y responsabilidad social.

Caridad.- Es cuando se ayuda a quien lo necesita sin pedir nada a cambio. Se puede dar dinero, prendas de vestir, objetos para la casa... se puede dar cualquier cosa (Albina Sabater, 2009).

Filantropía.- es dar, a una escala mayor. Es un tema moral, vinculado a la posibilidad de ayudar. La Historia registra una gran cantidad de filántropos. Han sido personas que, teniendo mucho dinero, han decidido compartirlo, creando fundaciones de apoyo, o simplemente abriendo museos. Los Médicis, en Italia, fueron grandes filántropos (Albina Sabater, 2009).

Responsabilidad Social.- es un concepto relativamente nuevo, que obedece a una nueva forma de ver las empresas y su función en la sociedad. No se les pide que den, cuando quieren hacerlo, o que sólo ejecuten obras filantrópicas (ayudar a los asilos de ancianos, a los niños con problemas de cualquier índole). Se les pide que tomen conciencia de que están insertas en una sociedad con la cual tienen deberes y también derechos (Albina Sabater. 2009).

El fin de las empresas lucrativas es obtener ganancias económicas. En lo que se hace énfasis es que en la búsqueda de esto los procesos sean legales y transparentes, que el empleado sea considerado como un ente primordial, que se lo escuche, se lo considere, a más de esto consideraciones importantes como que no evadan impuestos con maniobras extrañas. Se les pide que respeten el medio ambiente, y que colaboren con las comunidades en las cuales operan.

Al verlo desde un punto de vista amplio se les pide nada especial, y hasta en muchos de los casos lo mismo que están haciendo, pero que lo hagan sin trampas, por decirlo de alguna manera, y que lo comuniquen al resto de la sociedad, para evitar suspicacias. En este sentido, es posible adentrarse en el concepto de RSC, el cual se

deuda permanece con las Pymes. Así todo, países como México cuentan apenas con una veintena de empresas reportando.

RSE Interna en estado embrionario.-En América Latina la RSE inició sus pasos de la mano del modelo filantrópico anglosajón, mayoritariamente. Eso provocó una explosión de acciones de las empresas hacia la **comunidad**, centrando todo su accionar socialmente responsable en el plano externo. En los últimos dos años, se comenzó a revalorizar y reenfocar la importancia del ámbito interno, y la RSE comenzó a llegar hacia los colaboradores a través de distintos programas y acciones concretas.

Sostenibilidad aún no es estratégica.- Salvo Brasil que cuenta con "casos testigo" como la empresa Natura, en América Latina (por los contextos de inestabilidad de la región) es difícil plantearse un escenario a mediano y largo plazo. Pensar en la sostenibilidad de la sociedad, es pensar en la sostenibilidad del negocio en sí. Por ello también, van ganando fuerza los programas de Negocios Inclusivos y los que miden la huella de carbono.

Capacidad para innovar.- En América Latina la innovación fluye. Se sabe resolver los problemas con rapidez y re-adaptarse al cambio en tiempos de crisis, y en la gestión de la RSE también hay lugar para esto, sólo hace falta desarrollarlo más. Es por eso que muchas acciones de responsabilidad social en empresas latinoamericanas pueden ejecutarse prácticamente a costo \$ 0.

En la mayoría de los países de América Latina la preocupación en abordar este tema está dado por organismos sin fines de lucro como la red EMPRESA que surgió a partir de una conferencia organizada en 1997 por *Business for Social Responsibility* (BSR) de San Francisco, con el fin de ser un vínculo o red virtual que conecta las diferentes organizaciones que promueven la RSC en las Américas. Una de sus metas es tener una filial en cada país de las Américas, así mismo en algunos países existen entidades con estos fines, como son: Argentina – *Fundación Tucumán*; Brasil – *Instituto Ethos*; Canadá – *Canadian Business for Social Responsibility*; Chile – *Acción*

fundamenta en la aplicación y ejecución de los procesos de una organización para la sociedad.

1. La RSC, SU GÉNESIS Y EVOLUCIÓN EN AMÉRICA LATINA

En América Latina el tema Responsabilidad Social Corporativa está presente hace más de 10 años, ya que a partir de la década de los 90 se empezaron a tomar grandes iniciativas revolucionarias aunque no descartándose totalmente la filantropía hasta la actualidad vigente, pero es de mucha notoriedad que el concepto ya ha sido más asimilado y puesto en práctica en algunos países de la región.

Es difícil encontrar una definición común de RSC entre todos los países; pero si existen algunos temas de los cuales se pueden hablar como los referentes a los valores éticos empresariales, el desarrollo comunitario, la importancia de proteger el medio ambiente, entre otros, a más de estos se pueden mencionar los siguientes :

Absorción de los problemas sociales.- Crear alianzas estratégicas en el sector público y privado para que ambas se comprometan en dar su aporte para ejecutar estas prácticas.

Trabajo articulado con Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC).- Uno de los puntos más sobresalientes del trabajo en RSE de las empresas es cómo se han articulado con las OSC. En muchos casos, se constituyen alianzas estratégicas que contribuyen a un mejor desarrollo e impacto de los programas impulsados por las compañías. Estas alianzas también se encuentran muy articuladas para potenciar el **trabajo de voluntariado**, un ítem cada vez más solicitado por los propios empleados y con el que la empresa se beneficia por la motivación.

Medición y Reporte en estado incipiente.- Sólo las empresas grandes se encuentran en un nivel de *reporting* lo suficiente considerable en la región, pero la gran

Empresarial; El Salvador – FUNDEMAS; Estados Unidos – *Business for Social Responsibility*; Guatemala – CENTRARSE; México – Alianza para la Responsabilidad Social (ALIARSE) / Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI); Panamá – Centro Empresarial de Inversión Social y COMPASS, Perú – Perú 2021, Uruguay – Desarrollo de la Responsabilidad Social (DERES); Ecuador – Fundación Esquel; República Dominicana – Alianza ONG, Panamá – CEDIS, y Perú – Perú 2021.

Sin embargo, es notoria la escasa preocupación de los sectores gubernamentales por la sociedad en sentido general. A su vez, las organizaciones de la sociedad civil tampoco tienen un comportamiento directo en cuanto a compromiso se refiere, y que se refleje en el cumplimiento de las empresas con respecto a su entorno exterior.

CONCLUSIÓN

1. Aunque el tema de RSC aparezca con cierta frecuencia en periódicos y publicaciones empresariales, y se ofrezcan premios y reconocimientos públicos a las empresas más reconocidas en el campo, el sesgo hacia la filantropía siempre va a estar presentes mientras que los empresarios no tomen conciencia de la importancia y el alto grado de potencialidad que le darían a sus negocios aplicándola, y de esta forma puedan obtener resultados eficientes y eficaces tanto en el ámbito interno y el externo de sus empresa sea cual fuese la razón comercial de las mismas.
2. El liderazgo que ha tenido Brasil dentro de América Latina se mantiene, en cuanto al tema de aplicación de la responsabilidad social de sus empresas, aunque empezaron con grandes empresas que por sus formas de trabajo lograron hasta internacionalizarse poco a poco. Lo cual ha contribuido a la creación gran red de empresas asociadas a ejercer prácticas responsables en todas sus funciones, en la cual se incluyen también empresas de menor poder económico y por los resultados que están dando se apunta a que serán muchas más en un lapso no muy lejano.

BIBLIOGRAFÍA

1. BID (Banco Interamericano de Desarrollo) (www.worldbank.org/wbi/corpgov/csr/eforum.html)
2. Horacio Martínez Herrera (2005). *El marco ético de la Responsabilidad Social Empresarial*. Universidad Javeriana: Editorial Pontificia.
3. María Emilia Correa y Sharon Flynn. (2004) *Responsabilidad Social en América Latina*, AlonAmit, Santiago de Chile: 2004
4. Navarro Garcia, Fernando (2008). *Responsabilidad Social Corporativa*. Teoría y Práctica. ESIC Editorial
5. SabaterAlbina (2009). Responsabilidad Social Empresarial
6. [Wikipedia.org/wiki/Responsabilidad_social_corporativa](http://www.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad_social_corporativa)
<http://www.bligoo.com/explore/article/624596/Diferencia-entre-Caridad-Filantropia-y-Responsabilidad-Social-Empresarial.html>



LA UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES "UNIANDES"



Confiere el presente
CERTIFICADO

A:

CASTILLO ZUÑIGA VICTOR JAVIER

Por su Participación,
como **PONENTE**, en el:

**I Congreso Científico Internacional UNIANDES
"Impacto de las Investigaciones Universitarias"**

Ponencia:

AMERICANIZACION DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN AMERICA LATINA

**Realizado en la ciudad de Ambato, del 11 al 13 de diciembre del 2012
con una duración de 40 horas académicas.**

Ambato, 13 de diciembre del 2012.



Dr. Patricia de Abajo
Dra. Patricia L. Gómez Acuña
Rectora de UNIANDES

Dr. John Tobo Pérez
Director de Investigación de UNIANDES